

A black and white photograph of a pregnant woman's midsection. She is wearing a light-colored, possibly white, strapless top and matching bottoms. Her hands are resting on her belly; the right hand is near the navel, and the left hand is lower down. A single white tulip is held between her fingers, with its stem and leaves resting against her skin. The lighting is soft, highlighting the contours of her body and the texture of the fabric.

ellen

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

Ellen Aktiebolag (publ)
Org nr 556419-2663

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året i korthet	2
VD har ordet	4
Ellens verksamhet	6
Finansiell information	13
Nyckeltal	20
Noter	21
Finansiell kalender, adresser och kontakt	22

ANDRA HALVÅRET JULI-DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 8 687 (7 241) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 50 (46) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -3 512 (-4 762) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,77 (-1,09) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till -4 266 (8 368) KSEK

JANUARI-DECEMBER(HELÅR) 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 18 800 (18 623) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 49 (45) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -5 716 (-7 760) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -1,26 (-1,75) SEK
- Årets kassaflöde uppgick till -5 163 (5 936) KSEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2021

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2021

- 23 februari informerar Ellen marknaden om ett en första uppfyllnadsorder mottagits för implementering av de probiotiska tampongerna i de fysiska butikerna på Norges största apotekskedja, Apotek 1.
- 10 maj informerade Ellen marknaden om att ett samarbete med Designkontoret Silver, en av Nordens ledande varumärkes- och designbyråer inleds.
- 6 september informerar Ellen marknaden om att ett utökat distributörsavtal har signerats för att lansera Ellens produktportfölj ibland annat Storbritannien, Nederländerna och Polen.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- 22 februari informerar Ellen marknaden att man lanserar en ny affärsstrategi och varumärkesidentitet i maj 2022.
- 24 februari informerar Ellen marknaden att man stärker sin produktportfölj och lanserar två intymvårdsprodukter med prebiotika.

KSEK	2021 HELÅR	2020 HELÅR	2021 JULI- DECEMBER	2020 JULI- DECEMBER
Nettoomsättning	18 800	18 623	8 687	7 241
Summa intäkter	18 867	18 801	8 717	7 295
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 716	-7 760	-3 512	-4 762
Årets resultat	-5 597	-7 737	-3 408	-4 846
Bruttomarginal, %	49	45	50	46



VD HAR ORDET

En bra avslutning på året gör att vi levererar en knapp försäljningsökning där vi fram till september hade ett försäljningstapp om 7,2 procent. Vi stärker samtidigt vår bruttomarginal med 4 procentenheter från 45 till 49 procent. Detta bidrar till ett rörelseresultat (EBITDA) från - 7 760 KSEK till - 5 716 KSEK, en förbättring om 26,3 procent.

Jag är inte nöjd och hade hoppats på en högre försäljningstillväxt. Detta tillsammans med vår förbättrade bruttomarginal hade ytterligare hjälpt oss i vår strävan att leverera ett positivt kassaflöde.

Ellens fokusmarknader visar på en fin tillväxt. Dessa marknader står för 90 procent av Ellens totala omsättning. Frankrike/Belgien som tillsammans fortsatt är vår största marknad driver en försäljningstillväxt om 5,5 procent. Tyskland, Ellens näst största marknad, levererar en försäljningstillväxt om 28,5 procent och Sverige/Norge, visar en tillväxt om 14,3 procent.

Vi ser en minskad försäljning via flertalet av våra distributörer. Vår distributör som ansvarar för Ryssland och CIS länderna har visat på utebliven försäljning under 2020 samt 2021. Detta är ett samarbete vi utvärderat under en tid och nu valt att avsluta.

Ny design, uppdaterad varumärkesplattform och ny identitet

I maj inleddes ett samarbete med Designkontoret Silver, en av Nordens ledande varumärkes- och designbyråer. Tillsammans med Silver har vi genomfört ett stort strategiskt arbete gällande vårt varumärke som resulterat i en uppgraderad design och varumärkesförflyttning som bättre reflekterar Ellens unika och högkvalitativa produktportfölj. Den nya designen lanseras och implementeras i Sverige och Norge i maj 2022. Här har vi en förhoppning om att skapa ytterligare försäljningstillväxt via utökad distribution på den Nordiska marknaden.

Nästa steg blir att lansera den nya designen på fler marknader där Tyskland står på tur med ambition att göra detta redan under 2022.

Utöver harmoniseringen och uppgraderingen av varumärket har vi parallellt accelererat arbetet med produktutveckling. Detta har bland annat resulterat i att vi uppgraderar vår Intimate Cleansing Foam samt vår Intimate Deo där vi adderat prebiotika. På så sätt stärker vi vår unika

produktportfölj ytterligare. De lanseras samtidigt som vi implementerar den nya designen i maj. Vi planerar även för lansering av ytterligare produkter under 2022.

Generellt sett finns det en stor potential att driva tillväxt via utökad distribution av hela Ellens produktportfölj. Ny design tillsammans med nya relevanta produkter ger oss bra förutsättningar att göra det.

Ny distribution via nya intressanta marknader

I september utökade vi samarbetet med en av våra distributörer med syfte att lansera Ellens produktportfölj på fler marknader som Storbritannien, Nederländerna, Bulgarien, Polen och Rumänien.

Jag hade hoppats på mer och är inte nöjd med försäljningsutvecklingen 2021. Vi har under året arbetat med många stora och viktiga projekt där vi har en stor förhoppning att dessa skall ge resultat inom kort. Vi är rustade och har även en stark marknads- och mediaplan som skall hjälpa oss att stärka Ellens position på marknaden. Vår ambition är att 2022 blir året vi levererar "all time high" försäljning med fortsatt förbättrad marginal.



Charlotta Nilsson

verkställande direktör
Ellen AB

ELLENS
VERKSAMHET

INLEDNING

Ellen AB är ett svenskt Fem-Tech bolag som tillhandahåller innovativa och naturliga premiumprodukter inom intimbälsa. Produkterna bygger på unik forskning och produktutveckling med mångårig kunskap inom probiotika och kvinnlig intimbälsa.

Fokus ligger på att med hjälp av modern vetenskap erbjuda produkter som kan hjälpa kvinnor att nå och bevara ett balanserat pH-värde i underlivet. Oavsett var du är i livet – mens, graviditet, klimakteriet, obalans eller obehag – hjälper Ellen till att upprätthålla ett välbalanserat underliv, genom livets alla faser.

Ellens högkvalitativa produkter bevarar och förstärker intimbälsan med utgångspunkt i kroppens naturliga funktioner. Produkterna är alltid naturliga, utan onödiga tillsatser och oparfymerade.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB. Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en kvinnas friska underliv vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kventa en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika.

LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen® Probiotic Tampon och i ellen® Probiotic Cream.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar (L. rhamnosus LN113, L. gasseri LN40 samt L. fermentum LN99). Dessa hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna som finns naturligt i en kvinnas friska underlivsflora. Två av stammarna är patenterade.

Ellens probiotiska produkter är en svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister.

Obalans i det vaginala pH-värdet är en bidragande faktor till underlivsbesvär. En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till en frisk underlivshälsa.

Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade lactobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

Ett pH-balanserat underliv innebär bland annat...

- Att du undviker besvär och obehag
- Att du undviker irritation och klåda
- Att du undviker ett underliv som luktar illa
- Att du främjar de goda bakterierna och håller borta de oönskade som gör livet tråkigt för dig och ditt underliv

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för pH-balanserad intimbälsa”

ELLENS VARUMÄRKESLÖFTE

” ELLEN, UNDERLIVETS BÄSTAVÄN

Vi möjliggör en balanserad intimbälsa genom livets alla faser. I symbios med kroppen och dess naturliga ämnen ser vi till att du får ett balanserat pH-värde i underlivet - hela livet”

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument i egen regi och via lokala distributörer.

Ellen har i dagsläget elva distributörer som bearbetar cirka 20 olika marknader varav merparten är i Europa.

I Sverige hanteras försäljningen i egen regi sedan maj 2018, och i Tyskland sedan 2016. Under våren 2020 tog Ellen över ansvaret för de övriga nordiska länderna.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj består av högkvalitativa produkter som kompletterar varandra väl. Produkterna är naturliga, effektiva och skonsamma premiumprodukter som riktar sig till kvinnor som är måna om att ta hand om sin intimbälsa.

88 procent av Ellens totala omsättning 2021 kommer från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 56 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimkräm som står för 32 procent av omsättningen.

Försäljningsmixen ser annorlunda ut på Ellens hemmamarknad Sverige där försäljningen är uppdelad på fler produkter.

I Sverige står de probiotiska produkterna för 68 procent av totala omsättningen 2021. Resterande 32 procent är fördelade på övriga produkter. Det finns en stor potential att utöka försäljningen av helheten av Ellens produktportfölj i linje med försäljningsmixen i Sverige på fler marknader och på så sätt driva tillväxt framåt.

ellen® Probiotic Tampon – tre olika storlekar. En unik 2 i 1 produkt.

En unik tampong berikad med probiotika som hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde under menstruationen när det naturliga pH-värdet tenderar att ändras.

Probiotikan består av samma mjölksyrabakterier som naturligt finns i en kvinnas friska underliv och som hjälper till att hålla de dåliga bakterierna borta.

Under menstruation kan mjölksyrabakterierna minska i antal och leda till ett ökat pH-värde vilket kan orsaka besvär och obehag. Genom att använda ellen® Probiotic Tampon tillför man naturliga mjölksyrabakterier som hjälper till att bevara det naturliga pH-värdet.

Mjölksyrabakterier, även kallade laktobaciller (*Lactobacillus species*), finns naturligt i underlivet och är förutsättningen till ett friskt underliv. Mjölksyrabakterier hjälper till att balansera pH-värdet i slidan, som varierar från kvinna till kvinna och kan även variera under t.ex. menstruationscykeln.

När den varma menstruationsvätskan genomfuktar tampongen transporteras bakterierna upp till ytan och vidare till underlivet.

ellen® Probiotic Tampon är en svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister.

En produkt som många gånger felaktigt jämförs med en vanlig tampong. Premiumpriset är kopplat till att varje tampong är berikad med Ellens unika mjölksyrabakteriestammar som appliceras i en komplex tillverkningsprocess.

För att mjölksyrabakterierna ska bibehållas aktiva är Ellens tamponger förpackade i aluminiumburkar med tätslutande lock. Aluminiumburkarna är självklart återvinningsbara.

ellen® Probiotic Cream – en unik 2 i 1 produkt.

En unik intimkräm berikad med probiotika som återfuktar, förebygger irritation och bidrar till en balanserad intimhälsa. Mjukgörande, skonsam och pH-balanserande intimkräm för torra och sköra slemhinnor.

Innehåller mjukgörande kokosolja och samma mjölksyrabakterier som normalt finns i en kvinnas friska underlivsflora. Dessa hjälper till att bibehålla hudens och slemhinnans naturliga skyddsbarriär.

Hormonfri, parfymfri och utan konserveringsmedel och vatten för att inte torka ut.

ellen® Probiotic Cream är en svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister. Produkten är tillverkad i Sverige.

I samband med klimakteriet sjunker östrogenhalten och musklerna och slemhinnorna i slidan blir mindre elastiska. Även surhetsgraden i slidan förändras och det är inte ovanligt att man kan uppleva att slemhinnorna känns torra och sköra.

Nya hygienvanor, antibiotikabehandling, stress, träningsformer som spinning och ändrade sexvanor är några faktorer som kan påfresta miljön i underlivet.

Överdriven underlivshygien medför att många tvättar bort de skyddande mjölksyrabakterierna. Det kan i sin tur orsaka att den känsliga huden i underlivet kan bli torr och skör. Ibland kan man också uppleva en brännande känsla i underlivet.

ellen® Probiotic Cream tillför mjölksyrabakterier som är nödvändiga för att upprätthålla en normal bakterieflora och en skyddsfilm (hydrolipidfilm) som bevarar slemhinnornas naturliga smidighet.

Passar kvinnor i alla åldrar och är säker att använda under både graviditet och amning.

ellen® Vaginal pH-Control®

Ett snabbt och enkelt självtest för kontroll av det vaginala pH-värdet. Ett obalanserat pH-värde är en bidragande faktor till underlivsbesvär. Med ellen® Vaginal pH-Control® kan du enkelt kontrollera det vaginala pH-värdet. Använd med fördel efter en antibiotikabehandling, behandling av underlivet, om du misstänker bakteriell vaginos, under graviditet, vid illaluktande underliv eller när du upplever allmän irritation, klåda och obalans i underlivet.

En sur miljö i underlivet är förutsättningen för en god intimhälsa.

Det finns flera orsaker till ett förändrat pH-värde, till exempel sex, stress, mens eller en antibiotikabehandling.

Med ellen® Vaginal pH-Control® kan man tidigt upptäcka eventuell obalans i det vaginala pH-värdet. Det är också ett bra sätt att lära känna sitt underliv på och hur ens pH-balans fungerar.

Resultat efter tio sekunder.

ellen® Aqua Block Tampon

En unik tampong speciellt anpassad för bad och simning med en vattentät barriär. Den vattentäta barriären motverkar att förorenat eller klorerat vatten tar sig upp i slidan och påverkar den naturliga pH-balansen. ellen® Aqua Block Tampon är av normalstorlek men med en uppsugningsförmåga som en tampong av storlek mini för att inte torka ut underlivet i onödan under korttidsanvändning.

Om du upplever återkommande besvär med irritation i underlivet kan ellen® Aqua Block Tampon hjälpa till att förhindra förorenat eller klorerat vatten från att ta sig upp i slidan och på så sätt skapa irritation.

ellen® Prebiotic Cleansing Foam – lanseras i maj 2022 och ersätter LN Intimate Cleansing Foam

En **uppgraderad** skonsam, parfymfri och pH-balanserande rengöringsfoam som rengör utan att irritera underlivet. ellen® Prebiotic Cleansing Foam innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, stärker hudens skyddsbarriär och hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde. Foamen lämnar en lyxig känsla och kan med fördel även användas som raklödder vid intimrakning.

Den praktiska pumpflaskan minskar risk för onödigt spill och ger en lagom koncentration av rengörande ämnen som är lätt att skölja av.

ellen® Prebiotic Cleansing Foam är vegansk, dermatologiskt testad och tillverkad i Sverige.

ellen® Prebiotic Deo Spray – lanseras i maj 2022 och ersätter LN Intimate Deo

En **uppgraderad** pH-balanserande, parfymfri och doftneutraliserande intimdeo för ljumskarna. ellen® Prebiotic Deo Spray innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, minskar irritation och stärker hudens skyddsbarriär.

På samma sätt som vi har svettkörtlar i armhålorna har vi även svettkörtlar i ljumskarna och det är därför naturligt att vi svettas där. Att tvätta underlivet mer än en gång om dagen kan

däremot vara påfrestande för den naturliga underlivsbalansen. ellen® Prebiotic Deo Spray är därför också ett bra alternativ mellan tvättarna för en uppfräschande känsla eller i förebyggande syfte.

ellen® Prebiotic Deo Spray används i ljumskarna och får inte användas direkt på slemhinnorna. Vegansk, fri från aluminium och dermatologiskt testad. Produkten är tillverkad i Sverige.

LN After Shave & Wax Gel

En vegansk after shave & wax gel för intimområdet. Anti red spot – skonsam och lugnande gel efter rakning och vaxning i intimområdet. Återfuktande och mjukgörande.

Innehåller barkextrakt från Magnolia Grandiflora med antioxidanter som är känd för sina lugnande och anti-bakteriella egenskaper och mjukgör skönt på irriterad hud. 1,5 - Pentanediol hjälper huden att bevara sin elasticitet och innehåller även allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper. Dermatologiskt testad. Produkten är tillverkad i Sverige.

PRODUKTUTVECKLING

Ellens produktportfölj har ökat från en produkt i enlighet med Ellens strategi och affärsplan arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

I maj lanserar Ellen sina uppgraderade produkter, Prebiotic Cleansing Foam och Prebiotic Deo. Produkter där Ellen adderar prebiotika. Detta gör att Ellen ytterligare stärker sin unika produktportfölj. Fler nyheter ligger i planen att lanseras under 2022 och framåt.

Probiotika vs. prebiotika

- Probiotika är de goda bakterierna som finns i kroppen och i hudens mikrobiom. De bidrar till att kroppen/huden mår bra.
- Prebiotika är ämnen som bidrar till att de probiotiska bakterierna mår bra och trivs, genom att tex fungera som näring.

Några fina fördelar med att tillsätta prebiotika i intимвårdsprodukter ;

- Bidrar till att minska irritation
- Gynnar det naturliga skyddet i intimområdet
- Stärker skyddsbarriären
- Bidrar till sund/god/bra bakterieflora i underlivet
- Perfekt vid obalans

- Hjälper till att förbättra hudens mikrobiom / balans

Ny design – ellen 2.0

Parallellt med arbetet runt produktutveckling har Ellen under 2021 genomfört ett strategiskt arbete tillsammans med designbyrån Silver för att harmonisera varumärket och produktportföljen. Det har resulterat i en uppgraderad design och varumärkesförflyttning som bättre reflekterar Ellens unika och högkvalitativa produktportfölj.

Den nya designen lanseras och rullas ut i Sverige och Norge i maj 2022. Här har vi en förhoppning om att skapa ytterligare försäljningstillväxt via utökad distribution på den Nordiska marknaden.

Nästa steg blir att rulla ut den nya designen på fler marknader där Tyskland står på tur med ambition att göra detta redan under 2022.



MARKNADSSATSNINGAR

Ellen har en strategisk plan gällande marknads- och mediainvesteringar framåt. Ett samarbete tillsammans med mediabyrån Tre Kronor Media har inletts. Ett samarbete med syfte att via noga utvalda kanaler ytterligare stärka Ellens position på marknaden. Utöver detta har Ellen stärkt sin organisation med en person som ansvarar för de digitala satsningarna inhouse. Vi har påbörjat relansering av Ellens uppgraderade varumärke och design i våra digitala kanaler. Detta kommer ske succesivt under 2022.

De kanaler och forum vi bland annat använder är aktivering via våra återförsäljare och distributörer, print, SoMe, PR/Event, samarbete med professionen samt givetvis Ellens egna hemsidor www.ellen.se, www.ellen.de, <http://www.intimgesundheit.info>, <https://www.scheidenpilz-vorsorge.de> samt Ellens Intimvårdsskola i Sverige och Tyskland.

ELLENS INTIMVÅRDSSKOLA

Ellens Intimvårdsskola lanserades i Sverige 2019 och i Tyskland 2020 som ett resultat av en undersökning kring kvinnors relation till sitt underliv och sin intimhälsa. Undersökningen gjordes tillsammans med Facebookgruppen Heja

Livet, ett socialt forum för personer som identifierar sig som kvinnor.

Resultatet visade bland annat att underlivsbesvär fortfarande var ett tabubelagt ämne och att 78 procent saknade tillräckligt bra med information om intimhälsa.

Ellens intimvårdsskola är en plattform med syfte att öka kunskapen inom intimhälsa. För att bryta tabun och lyfta ett högst naturligt och högst aktuellt ämne.

Detta har kommit att bli en viktig del av Ellens marknadsföringssatsningar där fler och fler hittar till Ellen och Ellens unika produkter.

Länkarna hittar du här;
https://www.ellen.se/ellens_intimvardsskola/
<https://www.intimatecareschool.intimgesundheit.info/>

Här finns värdefull information om bland annat mens, mensvärk, obalans i underlivet och klimakteriet samt intimvårdsguider för olika faser i livet.

UTVECKLING PER MARKNAD

Sverige

Då Sverige är Ellens hemmamarknad är detta en strategisk viktig marknad för Ellen och här ligger ett stort fokus på att utveckla och öka distributionen, närvaron och kännedomen för Ellen och Ellens produktsortiment.

I maj 2018 tog Ellen över ansvaret från den distributör man tidigare samarbetade med och ansvarar sedan dess fullt ut själva för att utveckla affären på den svenska marknaden.

Sedan 2019 ser vi en kraftig tillväxt i Sverige och under 2021 har vi haft en fortsatt tillväxt om 7,8 procent. Sverige står för 18 procent av Ellens totala omsättning och är vår tredje största marknadsplats.

Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare i de fysiska butikerna samt online via utökad affär med fler apotekskedjor. Då vi ser att det sker en förflyttning av försäljning från fysiska butiker till online så blir det viktigt att säkerställa distribution både i fysiska butiker och online.

Övriga Norden – Norge, Finland & Danmark

Sedan våren 2020 är det Ellen som ansvarar för dessa marknader.

I februari 2021 lyckades Ellen återlista de probiotiska tampongerna hos Apotek1 i Norge. I

maj 2021 lyckades Ellen även få till ny distribution på intimcremen hos Apotek1 som är Norges största apotekskedja och står för cirka 50 procent av apoteksmarknaden i Norge. Sortimentet finns tillgänglig i butik och online från februari och maj 2021. Norge med Apotek1 står för 1% av Ellens totala omsättning.

Förhoppningen och ambitionen är att återlansera/lansera Ellens sortiment på fler kanaler i Norge och även i Finland under 2022.

Tyskland

Tyskland klassas också som Ellens hemmamarknad och drivs i egen regi sedan 2016.

Tyskland är Ellens näst största marknad och står idag för 33,7 procent av Ellens totala omsättning under 2021. Detta är en kraftigt ökad andel av Ellens totala omsättning. Detta är en av de strategiskt viktiga marknaderna för Ellen att växa på.

Det är framförallt ROSSMANN och Amazon som driver Ellens försäljningstillväxt i Tyskland. Den tyska marknaden skiljer sig från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som ROSSMANN och dm som är de två största kedjorna i Tyskland.

Vi har en stark plan på plats 2022 för att driva aktivering bland annat via ROSSMANN, de digitala kanalerna samt ett antal intressanta samarbeten med relevanta partners framåt. Det finns goda förhoppningar om att driva försäljningstillväxt i Tyskland framåt.

Fokus 2022 är att lansera och implementera Ellens uppgraderade design samt generellt öka tillgängligheten och synligheten av Ellens sortiment i fysisk butik, online och digitalt. Det finns en potential att utöka distributionen via fler kanaler på den tyska marknaden.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är SPDM "IPRAD GROUP" med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

IPRAD blev under 2020 förvärvade av Biocodex, ett franskt familjeägt multinationellt bolag. Biocodex har dotterbolag i hela världen och finns i dagsläget representerade i 21 länder. Med en stark expertis inom bland annat probiotika är ambitionen för Biocodex att bli den världsledande aktören inom området.

SPDM "IPRAD GROUP" med distribution i Frankrike och Belgien, står för 37,5 procent av Ellens totala omsättning under 2021 och visar på en tillväxt om 5,5 procent för året.

Ryssland & CIS-länderna (Uzbekistan, Azerbajdzjan, Georgien)

Ellen har under en tid utvärderat utvecklingen och samarbetet med nuvarande distributören för Ryssland och CIS-länderna. Med anledning av utebliven försäljning för andra året i rad har Ellen valt att avsluta samarbetet. Detta kan på sikt öppna upp ett eventuellt samarbete med en ny stark partner för dessa marknader för framtiden.

Potentiellt nya marknader

I september signerade Ellen ett utökat distributörsavtal och intensifierade sitt samarbete med distributören Bio-Tech Distribution, den europeiska grenen av BTD Global Distribution. Detta möjliggör lansering och utökad distribution av Ellens produktportfölj i Storbritannien, Nederländerna, Polen, Bulgarien och Rumänien.

Ellen har ett långtgående samarbete med Bio-Tech Distribution sedan 2009. De verkar på cirka 30 marknader med stort fokus i Europa och har god kännedom om de marknader de befinner sig på där de har väl etablerade kontakter både inom apotekskanalerna och gentemot de stora butikskedjorna.

Ett utökat samarbete med Bio-Tech Distribution ligger i linje med Ellens affärsplan och strategi.

Övriga marknader

Övriga marknader som står för tio procent och med några få undantag, visar på ett försäljningstapp under 2021. Det kvarstår en tröghet på flertalet marknader som en effekt av en långtgående global pandemi.

Förhoppningen är att försäljningen skall återhämta sig och stabiliseras under 2022.

USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 för Ellens produkter till FDA för den probiotiska intimcremen, intimfoamen intimdeon samt pH-kontrollen, blev godkänd i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk. Det finns en giltig varumärkesregistrering som gäller till mars 2023.

Det finns en potential att återuppta arbetet att se över möjligheterna att lansera Ellens produkter i USA. Med anledning av behovet att prioritera har detta projekt pausats för tillfället.

PRODUKTION

Rent generellt har produktionskapaciteten hos Ellens producenter påverkats till och från under 2021. Detta är en effekt av coronapandemin. Det har lett till leveransförseningar och out of stock-situationer under året, bland annat drabbade det Ellens pH-kontroll där Ellen stod utan varor att leverera under fem månader.

PATENT

Patentskyddet för de probiotiska stammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intimkräm, är giltigt till september 2022. Styrelsens och ledningens bedömning är att patentens utgång inte kommer påverka Ellens verksamhet.

KVALITETSSLEDNINGSSYSTEM–ISO 13485:2016

Ellen AB har ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485:2016. Det är en internationell standard för kvalitetsledning avsedd för produkter med en medicinteknisk registrering.

I november granskades Ellen av dess certifieringsorgan, DEKRA för att säkerställa att kraven i ISO 13485:2016 efterlevs. Ellen passerade revisionen med endast en mindre anmärkning som nu åtgärdas. Detta visar att Ellen har god kontroll av kvalitetsledningssystemet. Ellen var även certifierade enligt MDD – ett medicintekniskt direktiv fram till den 26 Maj 2021. Från det datumet började det nya regelverket för medicintekniska (MDR) produkter att tillämpas och Ellens probiotiska tamponger blev då klassade som konsumentprodukter i samtliga marknader inom EU.

Ellen har arbetat intensivt för att uppdatera kommunikationen och se över marknadsföringsmaterial för de marknader där de probiotiska tampongerna varit medicinteknik

Ellen har valt att bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016, trots att ingen egen medicinteknisk produkt tillverkas.

Nytt EU Direktiv om engångsplast

År 2019 kom ett nytt EU direktiv om engångsplaster, engångsplastdirektivet, som implementerades av de flesta medlemsländerna sommaren 2021. Det innebär att Ellens tamponger måste märkas med en specifik symbol som visar att produkterna innehåller plast. Under året har Ellen arbetat intensivt med att implementera märkningskravet på berörda produkter och marknader.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH FOKUS

Övergripande fokus är att driva tillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

- Utökad distribution med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige inklusive övriga Norden, Tyskland, Frankrike/Belgien samt marknadstester och utvärdering av nya marknader med fokus på Storbritannien.
- Produktutveckling – erbjuda ett bredare, mer relevant och attraktivt sortiment inom intymhälsa för framtiden. Ambitionen är att identifiera och lansera nya och relevanta produkter och därigenom erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj.
- Harmonisera Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt varumärke för framtiden. Fokus i ett första steg är att implementera detta i Norden och Tyskland för att sedan rulla ut det på fler marknader.
- Stärka kännedomen om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade, relevanta och målgruppsriktade marknadsinvesteringar samt aktivering via Ellens återförsäljare.
- Utveckla samarbetet med befintliga distributörer och parallellt identifiera nya för att fortsätta skapa nya affärsmöjligheter på sikt för Ellen – både på befintliga och nya marknader.

FINANSIELL
INFORMATION

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid årsskiftet 2021 hade företaget totalt fem heltidsanställda samt två deltidsanställda varav en av de deltidsanställda är verksam i Tyskland.

Peter Landvall, PhD in Medical Microbiology, Senior Adviser QA/RA, har varit inhyrd som extern konsult under tiden Ellen rekryterat en ny QA/RA Manager samt haft behov att stärka organisationen under en tid.

I juli tillträdde Anuja Nagendiran rollen som QA/RA Manager. Peter Landvall kommer att fasas ut under kvartal ett 2022 men kommer att kvarstå i Ellens Advisory Board framåt.

Ellens ledningsgrupp består av QA/RA Manager och CFO tillsammans med CEO.

INVESTERINGAR

Under 2021 har en investering i materiella anläggningstillgångar gjorts om 10 KSEK. 2020 uppgick investeringarna i materiella anläggningstillgångar till 10 KSEK.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 153 (-7 179) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till -5 163 (5 936) KSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckning.

Vid räkenskapsårets utgång uppgick likvida medel till 5 667 (10 829) KSEK. Baserat på likviditetsprognoser för 2022 ser inte bolaget ett behov att tillföra ytterligare finansiering. Vid negativ avvikelse från prognos finns möjlighet att genom kortfristiga lån samt eventuell nyemission säkra finansiering. Detta gör sammantaget att bolagets styrelse och ledning, bedömer att finansieringen under den kommande tolv månaders perioden kan anses vara säkerställd.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Det kan inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

För närvarande går det inte att bedöma hur det nya EU direktivet gällande engångsplaster som kräver märkning av tamponger kommer att påverka konsumenters användning av tamponger.

Vi har verkat under en fortsatt global pandemi som påverkar hela världen och därmed de marknader Ellen verkar på. Under 2021 har detta fortsatt påverkat Ellens försäljningsutveckling, möjligheten att resa och träffas live vilket begränsat möjligheten att skapa och upprätta nya affärskontakter.

Restriktioner runt resor har ur ett QA/RA perspektiv fått konsekvenser för planerade och genomförande av revisioner av Ellen ABs underleverantörer. Även tredjepartsrevision av DEKRA har till vissa delar genomförts på distans.

Produktionskapaciteten hos Ellens producenter har till viss del varit påverkad vilket gjort att ledtider kunnat vara längre än normalt och lett till leveransförseningar.

I dagsläget är det svårt att veta vilken påverkan pandemin kommer ha på Ellens fortsatta utveckling.

AKTIEN

Aktien är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamnet ELN.

Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 2 840 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut 4 431 413
(4 431 413)

Resultat per aktie efter utspädning SEK -1,26
(-1,75)

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.



Ellen AB (publ)
Organisationsnummer 556419-2663
Stockholm den 25 februari 2022

Jens Engström
Styrelseordförande

Mikael Lövgren
Styrelseledamot

Cecilia Wolf
Styrelseledamot

Catharina Skommevik
Styrelseledamot

Sven Mattsson
Styrelseledamot

Charlotta Nilsson
verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktör Charlotta Nilssons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2022 kl. 08.00 CET.

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2021	2020	2021	2020
		Helår jan-dec	Helår jan – dec	Halvår jul – dec	Halvår jul – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		18 800	18 623	8 687	7 241
Övriga rörelseintäkter		67	178	30	54
Summa intäkter		18 867	18 801	8 717	7 295
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-9 645	-10 180	-4 309	-3 790
Övriga externa kostnader	2	-8 880	-10 045	-4 786	-5 218
Personalkostnader	3	-5 852	-5 882	-3 009	-2 903
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-66	-124	-19	-62
Övriga rörelsekostnader		-205	-453	-125	-146
Summa rörelsekostnader		-24 648	-26 684	-12 248	-12 119
Rörelseresultat		-5 781	-7 883	-3 531	-4 824
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		191	175	125	9
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7	-29	-2	-31
Summa finansiella poster		184	146	123	-22
Resultat före skatt		-5 597	-7 737	-3 408	-4 846
Periodens resultat		-5 597	-7 737	-3 408	-4 846
Resultat per aktie, SEK ¹⁾		-1,26	-0,05	-0,77	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-1,26	-1,75	-0,77	-1,09
Antal aktier vid årets slut		4 431 413	4 431 413	4 431 413	4 431 413
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		4 431 413	165 660 950	4 431 413	81 905 435

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade produktutvecklingskostnader		4	14
Patent och varumärken		-	-
Övriga immateriella tillgångar		-	29
Summa immateriella anläggningstillgångar		4	43
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar		57	75
Summa materiella anläggningstillgångar		57	75
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner		215	215
Summa finansiella anläggningstillgångar		215	215
Summa anläggningstillgångar		276	333
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvarulager och förnödenheter		3 308	3 092
Summa varulager		3 308	3 092
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 032	2 705
Övriga fordringar		157	277
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		456	520
Summa kortfristiga fordringar		3 645	3 502
Kassa och bank		5 667	10 829
Summa omsättningstillgångar		12 620	17 423
Summa tillgångar		12 896	17 756

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 750	1 750
Reservfond		1 700	1 700
Summa bundet kapital		3 450	3 450
Fritt eget kapital			
Överkursfond		-	12 214
Teckningsoptioner		160	160
Balanserat resultat		9 793	5 316
Årets resultat		-5 597	-7 737
Summa fritt eget kapital		4 356	9 953
Summa Eget kapital		7 806	13 403
Avsättningar			
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4	-	-
Förskott från kunder		98	-
Leverantörsskulder		2 077	1 668
Övriga skulder		255	168
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 660	2 517
Summa kortfristiga skulder		5 090	4 353
Summa eget kapital och skulder		12 896	17 756

Rapport över förändring i eget kapital

Eget kapital Belopp i KSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital Balanserat resultat/ årets resultat	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Reservfond	Överkursfond		
<u>2019-12-31</u>	<u>1 000</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>5 316</u>	<u>8 016</u>
Teckningsoptioner				160	160
Nyemission	750		14 159		14 909
Emissionskostnader			-1 945		-1 945
Årets resultat				-7 737	-7 737
<u>2020-12-31</u>	<u>1 750</u>	<u>1 700</u>	<u>12 214</u>	<u>-2 261</u>	<u>13 403</u>
Överkursfond			-12 214	12 214	
Årets resultat				-5 597	-5 597
<u>2021-12-31</u>	<u>1 750</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>4 356</u>	<u>7 806</u>

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2021	2020	2021	2020
	Helår jan-dec	Helår jan-dec	Halvår jul-dec	Halvår jul-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-5 597	-7 737	-3 408	-4 846
Justeringsposter för poster som inte ingår i kassaflödet	66	124	19	62
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 531	-7 613	-3 389	-4 784
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-215	1 199	116	872
Förändring av rörelsefordringar	-154	-1 122	-1 023	-522
Förändring av rörelseskulder	748	357	29	-242
Förändringar av rörelsekapital	379	434	-878	108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 153	-7 179	-4 267	-4 676
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-10	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-10	-	-
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	12 964	-	12 964
Kortfristigt lån från kreditinstitut	-	3 000	-	3 000
Amortering lån från kreditinstitut	-	-3 000	-	-3 000
Teckningsoptioner	-	160	-	80
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	13 124	-	13 044
Periodens kassaflöde	-5 163	5 936	-4 267	8 368
Likvida medel vid periodens början	10 829	4 893	9 933	2 461
Likvida medel vid periodens slut	5 666	10 829	5 666	10 829
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	66	124	19	62
Totalt justeringar:	66	124	19	62
Likvida medel:				
Kassa och bank	5 666	10 829	5 666	10 829

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Nyckeltal

Belopp i KSEK	2021	2020	2019	2018
Resultat				
Nettoomsättning	18 800	18 623	21 168	18 430
Rörelsens intäkter	18 867	18 801	21 313	18 776
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 716	-7 760	-6 937	-7 317
Rörelseresultat (EBIT)	-5 781	-7 883	-7 164	-7 839
Resultat efter finansiella poster	-5 597	-7 737	-6 957	-10 806
Balansräkningar				
Eget kapital	7 806	13 403	8 016	14 973
Balansomslutning	12 896	17 756	12 194	19 499
Investeringar	10	10	63	264
Bruttomarginal, %	49%	45%	47%	47%
Soliditet, %	61%	75%	66%	77%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	4 431 413	4 431 413	253 223 534	253 223 534
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	4 431 413	165 660 950	253 223 534	153 070 982
Eget kapital per aktie, kr	1,76	3,02	0,03	0,06

Definitioner av nyckeltal

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, men före finansiella poster

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under räkenskapsåret.

Ellen AB har av Styrelseordförande Jens Engström köpt tjänster för 6 (2) KSEK.

NOT 3 – LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

Löner och andra ersättningar uppgick till (SEK):

Styrelse och VD	1.650.625
Övriga anställda	2.276.472

NOT 4 – SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Det kortfristiga lån som tagits under året 2020, amorterades i sin helhet i samband med nyemissionen.

NOT 5 – STÄLLDA SÄKERHETER

Ställda säkerheter uppgår till 500 (500) KSEK. Säkerheterna består av företagsinteckningar 500 KSEK.

NOT 6 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ellen AB har inga eventalförpliktelser. Det fanns inte heller några eventalförpliktelser föregående år.

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2022-05-24 Årsstämma

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig
på www.ellen.se från och med den 25 april 2022.

2022-08-26 Halvårsrapport 2022

Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth
Market (Ticker: ELN).

Certified Adviser: Erik Penser Bank AB
Telefonnummer: +46 8-463 83 00
E-post: certifiedadviser@penser.se

KONTAKT

Charlotta Nilsson, verkställande direktör
info@ellen.se



FÖRETAGSINFORMATION

ELLEN AB
Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm
Telefon 08-412 10 00
E-post info@ellen.se

Organisationsnummer 556419-2663
www.ellen.se