

INNOVATIVA FÖRETAG



Mars 2022

Långvarigt kritiskt sjuka rehabiliteras genom innovativt vårdkoncept- Remeo sid.6

Innovativa konkurrenskraftiga lösningar som räddar liv- Sigma Connectivity sid.8

Profilen:

FINEPARTS VD LARS DARVALL

Finepart "skär" in sig på den globala marknaden- sid.10

Foto: Trixster



Färdigprutade bolån

Samma låga ränta till alla. Inga tidsbegränsade rabatter. Inga helkundskrav.
Just nu erbjuder vi bolån upp till 60% av bostadens värde.



Svensk innovation blev underlivets bästa vän

Ellens affärsidé är att som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för en pH-balanserad intimhälsa. Med ursprung inom forskning och utveckling och mångårig kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa, vill Ellen möjliggöra en balanserad intimhälsa genom livets alla faser. Samtidigt vill de inspirera till ett ökat intresse och kunskap och räds inte för att skapa debatt och sätta ämnet intimhälsa högst upp på agendan genom sitt engagerade intresse i frågan.

Ellens innovativa resa började under slutet av 90-talet då en biokemist vid Lunds universitet identifierade probiotiska bakteriestammar bestående av mjölksyrabakterier som naturligt finns i en kvinnas friska underlivsflora. Strax därefter grundades Ellen och 2002 lanserade Ellen världens första probiotiska tampong som än idag är världsunik.

–Vi är stolta över att det är en svensk innovation som tagits fram i samarbete med mikrobiologer, biokemister och gynekologer. Det känns tryggt, säger Charlotta Nilsson, vd för Ellen.



Ellens produktportfölj har utökats över åren och består idag av probiotiska tamponger, probiotisk intimkräm, vaginalt pH-test och ett antal pH-balanserade intimvårdsprodukter som kompletterar varandra väl. Ellens produkter hjälper till att bevara intimhälsan med utgångspunkt i kroppens naturliga funktioner. Produkterna är alltid naturliga, utan onödiga tillsatser och oparfymmerade. Produktutveckling är en central del i företaget.

–I vår, uppgraderar vi två av våra populära veganska produkter. Vi adderar

prebiotika i vår cleansing foam och vår deospray. Inte att förväxla med probiotika. Probiotika är de goda bakterierna som finns i underlivet, munnen, magen och tarmarna medan prebiotika fungerar som näring och boostar hudens goda bakterier, minskar irritation, stärker hudens skyddsbarriär samt hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde, säger Charlotta. Hon fortsätter:

–Ellens produkter riktar sig till kvinnor under livets alla faser, från den första mens till klimakteriet och vidare, förklarar Charlotta.

“Thought leaders in intimate care”

Olika faser i livet kan påverka pH-balansen i underlivet. I ett friskt underliv dominerar mjölksyrabakterier som ger en sur miljö vilket oönskade bakterier inte trivs i. Under till exempel mens, graviditet eller antibiotikabehandling kan mjölksyrabakterierna minska vilket gör att skadliga bakterier enklare kan få fäste. Charlotta berättar att det kan resultera i återkommande besvär med klåda, irritation, svamp eller illaluktande flytningar.

–När jag fick förmånen att kliva in i bolaget i juni 2019 hade jag identifierat bristen på information runt intimhälsa och intimvårdsrutiner, något som förvånade mig. Idén om att skapa “Ellens Intimvårdsskola” föddes. Samtidigt genomförde Ellen en undersökning tillsammans med Heja Livet, ett digitalt forum för kvinnor, som visade att 78 procent ansåg att det inte fanns tillräckligt med information kring intimhälsa. Framförallt blev det tydligt att det finns ett stort kunskapsgap gällande olika besvär, vad som är normalt

och inte. Utöver det pratar man ogärna om sina upplevelser, vilket också gör att många går omkring med underlivsproblem helt i onödan.

Ellens Intimvårdsskola lanserades 2019. Syftet med Ellens Intimvårdsskola är att informera, sprida kunskap och inspirera till att ta hand om din intimhälsa. Här pratas det öppet och brett om underlivsbesvär, intimvård och mens. Ellen vill skapa debatt och sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan – kvinnlig intimhälsa.

–Intimhälsa är ett fascinerande och viktigt ämne, och bör vara lika självklart att prata om som vad som helst. Vi vill avdramatisera ämnet och strävar mot att bli “thought leaders in intimate care”, betonar Charlotta.

Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN) och finns idag representerad på cirka 20 marknader. Det pågår ett kontinuerligt arbete med att utöka distributionen och lansera produkterna på fler marknader.

Charlotta Nilsson, vd för Ellen AB

–Vi befinner oss i en expansiv period där det händer mycket. Utöver produktutveckling, harmoniserar vi vår produktportfölj. Vi uppgraderar vår design och lanserar en helt ny varumärkesidentitet som reflekterar Ellens unika och högkvalitativa produktportfölj. Vi är otroligt nöjda med resultatet och ser fram emot att implementera det nya i butik och online i Sverige och Norge nu i maj, med en ambition att även implementera den nya designen i Tyskland under 2022, avslutar Charlotta.

Ellen, underlivets bästa vän

Text: Isabelle Ibéer
Foto: Jezzica Sunmo

Läs mer:
www.ellen.se

Grunda smart och hållbart – med markskruven

Med en vision om ett bekvämare och smartare sätt att bygga erbjuder det globala företaget Sluta Gräv (Stop Digging) helt byggfärdiga grunder till många olika slags byggprojekt. Med hjälp av sina banbrytande markskruvar görs ett mer miljövänligt val. Sluta Gräv fortsätter att vara delaktiga i den omställning som byggindustrin är inne i när det gäller att gå över till mer hållbara alternativ och framöver står samarbeten med både nationella och internationella aktörer på agendan.

Idén till att använda markskruv och Sluta Gräv uppstod för tio år sedan och sedan dess har företagets innovations och framgångsresa eskalerat i en rasande takt och idag finns de på en internationell marknad. Produkterna har förfinats och Sluta Gräv fokuserar på att göra markfundament enklare att installera samtidigt som miljöpåverkan minskar.

–Skruven är tillverkad i galvaniserat stål. Det finns olika tjocklekar på stålet beroende på hur mycket tryck skruven

ska klara av. Vi erbjuder därtill flera applikationer som fästs uppe på skruven beroende på ändamål. Det är alltså skillnad på infästningen då vi installerar en grund till ett hus och den då det är ett staket som skall förankras, säger Richard Alm, vd på Sluta Gräv.

Markskrubarna finns i flera olika dimensioner. De längsta standardskrubarna är 2,5 meter men Sluta Gräv har även varianter som kan förlängas hur långt som helst. Som ett exempel berättar Richard att de genomför ett projekt i Nederländerna där skrubarna förlängs till mellan 14-18 meter.

– En av våra största markskruvar klarar av 5,5 ton vilket innebär att du mer eller mindre, om det inte hade varit för obalansen, kunnat bygga en friggebod eller t.o.m. ett Attefallshus på endast en skruv, så kraftfulla är dem, menar Richard.

Markskrub till solcellsparker

Förutom att Sluta Grävs markskruvar kan användas vid husbygge, bullerplank, laddstolpar för elbilar, altaner och trädgårdshus kompletterar nu Sluta Gräv sin portfölj med förankring av solcellsparker.

Där levererar de kompletta system med ställningar och skruvar.

–Solcellsparker blir en viktig del för oss framöver. Vi är ett företag som tycker om att samarbeta med andra aktörer och samarbete med fler solcells företag kommer det att bli. Det är givande när vi kan se att det har en positiv påverkan på miljön, det blir en dubbel effekt tillsammans, menar Richard.

En markskruv släpper i genomsnitt ut 60% mindre koldioxid en motsvarande betongplint. Talar vi om större grunder och fundament blir skillnaden ännu större.

–Vi är det enda företag i världen som har en ISO9001 certifierad installationsprocess. Våra skruvar är CE märkta och vi har fler miljöcertifieringar. Byggvarubedömningen har gett oss betyget "rekommenderas" vilket är det högsta betyget man kan få. Betyget innebär att vi lever upp till deras högt ställda krav, berättar Richard.

Sluta Gräv är en global aktör. En av deras största marknader är Nya Zeeland. Där finns det stora områden med naturreser-

vat som kan vara otillgängliga och svåra att komma åt med grävmaskiner. En annan stor växande marknad för Sluta Gräv är Storbritannien.

–I Storbritannien är det för tillfället ont om skolplatser, mycket på grund av covid-19 pandemin. Många skolor vill kunna sprida ut eleverna och då har de i stället byggt skolor med baracksystem för att få mer plats. I en sådan situation är det idealt att använda sig av våra markskruvar. När barackerna inte behövs längre går det att skruva upp dem och transportera dem till en annan plats. Marken lämnas med endast små hål som läker av sig själv, berättar Richard. Han fortsätter:

–Vi jobbar ständigt på att ta fram nya produkter. Vi har en fantastisk produktutvecklings sida och kommer att satsa stort på våra befintliga marknader framöver.

Text: Isabelle Ibéer

Läs mer: www.slutagrav.se

SLUTAGRÄV!
MARKSKRUVEN SOM ERSÄTTER BETONGPLINTEN

Accelerera innovationsförmågan med Deloittes strategiexpertis

Genom hög branschkompetens, innovationsförmåga och en global räckvidd hjälper Deloitte sina klienter att nå största möjliga framgång. För att främja innovation och ge stöd till nästa generations "game changer" - företag, lanseras nu programmet "Deloitte Innovation Accelerator: Ventures for Impact". Svenska startups med ambition att påverka de stora utmaningarna i världen kan nomineras till programmet. Under ett event i vår annonseras vinnarna, som får en plats i programmet och får ta del av Deloittes expertis inom strategi och innovation.

Innovationsarbete är högsta prioritet inom Deloitte, världens största konsult- och rådgivningsföretag. Consulting, ett av Deloittes fem affärsområden, har haft en häftig tillväxtresa. Sedan 2014 har Ajla Talovic, som idag leder Deloittes strategi- och innovationserbjudande i Sverige, varit en del av resan:

–När jag började var vi 80 personer och idag är vi drygt 250 personer. Vi är ett helt annat bolag med de förflyttningar som vi åstadkommit och resan fortsätter med höga tillväxtambitioner framåt. Det har varit grymt kul men det är ju såklart lagarbetet och företagskulturen på Deloitte som har möjliggjort det, säger Ajla.

Strategi- och innovationsteamet hjälper några av Sveriges mest inflytelserika företag och startups att växa och framtidssäkra sin affär genom tillväxt- och innovationsstrategi. Sandra Wessinghage är också del av teamet:

–Vi hjälper våra klienter att driva deras innovationsarbete framåt. Det kan handla om att skapa nya affärer, produkter och tjänster. Där jobbar vi med hela innovationsprocessen – från research och identifiering av affärsmöjligheter som sedan kreativt conceptualiseras och testas i verkliga scenarier – till lansering och skalning, berättar Sandra. Ajla fortsätter:

–I många fall accelererar vi också innovationsarbetet genom att utforska startups och skapa partnerskap, göra investeringar i, eller förvärv av startup-bolaget åt våra klienter. Vi jobbar exempelvis med en global retail-aktör som vi hjälpt i flera transaktioner. Med stöd av oss förvärvade vår klient ett startup inom Augmented Reality i Silicon Valley för att få tillgång till unik teknisk förmåga och expertkompetens.

Ajla Talovic
Affärsområdesansvarig
Strategi & Innovation

–Utöver den här typen av projekt jobbar vi också med att etablera innovationsavdelningar och hjälpa våra klienter, inte bara med nya affärer, utan också med att framtidssäkra kärnverksamheten när den utmanas, berättar Sandra.

En anledning till att klienter väljer att samarbeta med Deloitte, enligt Ajla och Sandra, är att de är med på klientens resa från början till slut. De beskriver att skillnaden från många andra är att de har förmågan att ta en möjlighet till ett realiserat värde, där de provtrycker och skalar innovationen, vilket gör att de går in i projekten med ett större åtagande. De vågar utmana den klassiska leveransmodellen inom konsultbranschen och tänka stort.

Sandra Wessinghage
Projektledare
Strategi & Innovation

–Vi har förmågan att kombinera analys med kreativitet för att skapa något unikt, konkret och realiserbart. En stor del av att arbeta framgångsrikt med innovation handlar om att konstant iterera, pivotera och vara öppen för att ett projekt kan ta olika vägar – man upptäcker saker som helt ändrar den ursprungliga planen. Det kan såklart ske inom alla projekt, men i innovationsprojekt är det i princip regel, snarare än undantag. Vi har ett arbetssätt anpassat för det, samtidigt som vi håller tid, budget och kvalitet, berättar Ajla.

–För att våra klienter ska lyckas långsiktigt med innovation har vi inom vårt team också kunskap om vilka kompetenser som kommer krävas över tid. Här har vi stor nytta av Deloittes storlek och bredd

som möjliggör samarbete med lokala och globala experter inom olika kompetensområden, berättar Sandra.

–I slutändan är personkemin och o. Vi jobbar i gemensamma projektteam med våra klienter och, som på vilket jobb som helst, är det en förutsättning att man trivs och har kul med de man jobbar med, för att det ska bli framgångsrika leveranser. Finns inga rätt eller fel här, utan det handlar om teamdynamik, avslutar Ajla.

För en bättre framtid

Deloitte vill vara en positiv kraft och leda vägen när det gäller de alltmer komplexa utmaningar som näringsliv och samhälle står inför idag. WorldImpact är en portfölj med initiativ fokuserade på konkret påverkan och en bättre framtid. Som ett initiativ i Sverige lanseras i april "Deloitte Innovation Accelerator: Ventures for Impact", där svenska startups med ambition om att vara "game changers" i fråga om positiv påverkan på planeten, kan nomineras.

–Som ett konsultbolag har vi störst möjlighet att påverka när vi tillsammans med våra klienter skapar förändring som får positiv påverkan på näringsliv och samhälle. "Deloitte Innovation Accelerator" är ett bra exempel. Det handlar om att lyfta fram bolag som har potential att påverka planeten på ett positivt sätt för en bättre morgondag genom att våga utmana befintliga branscher och hjälpa dem med det vi är bra på, i det här fallet innovation.

–I april kommer vinnarna utses av en jury bestående av tolv medlemmar från olika branscher med olika perspektiv och värdegrunder. Vi kommer att utse ett fåtal vinnare som blir del av Deloittes acceleratorprogram, berättar Sandra.

Text: Isabelle Ibéer

Läs mer:
www.deloitte.se/strategi

Deloitte.

BANNERFLOW

transformerar reklambranschen

Från att beställa en annonskampanj som tar tre veckor att producera till endast tre timmar och för en bråkdel av den plattform. Plattformen förenklar arbetet för en designer, kreativiteten prioriteras och annonsörerna kan använda sig av den att "förändra världen och ge makten till annonsörerna".

När Daniel Fahlén och Daniel Jacobsson jobbade som marknadsförare och designers för 12 år sedan var ett av de största problemen att producera digitala annonser. Varje kampanj innehöll oftast hundratals annonser på över 20 språk. Detta tog lång tid och kreativiteten och passionen för att designa försvann. Daniel Jacobsson byggde då den första versionen av plattformen Bannerflow för att automatisera alla långdragna och tidskrävande processer så att fokuset kunde läggas på skapandet och det kreativa i stället.

–Jag var en av de första som såg programvaran i "action" och blev helt tagen av att användare kunde göra samma annons på en dag i stället för på två månader. En kraft tog över mig och jag såg möjligheterna direkt, berättar Daniel Fahlén, medgrundare och affärsutvecklare för Bannerflow.

Det visade sig att världen hade samma problem som Daniel Fahlén och Daniel Jacobsson och idag har Bannerflows plattform transformerat branschen, och förändrat deras liv.

–Idag är plattformen mycket större och har tusentals användare världen över. Vi

har alltid haft användarvänlighet som fokus och vi ville bygga världens bästa produkt. En amatör ska kunna använda mjukvaran precis som världens bästa designer. Det var ganska svårt att realisera det men jag tror att vi har lyckats, i alla fall enligt den fina feedbacken som vi har fått av våra användare, säger Daniel.

I plattformen går det att bygga digitala annonser i åtskilliga format, versioner och språk. Daniel berättar att det går till och med att göra avancerade animationer, för de som vill. Processen är som sagt automatiserad och energin kan läggas på designen och utformningen av annonsen i stället. Via endast ett knapptryck kan annonsen publiceras i valfria kanaler och blir det något fel i annonsen går det att uppdatera i realtid.

"Ingenting är omöjligt"

Det är svårt att undgå Daniels positiva och inspirerande inställning. Han förklarar att hemligheten till Bannerflows framgång är att de hela tiden har varit otroligt drivna och haft tankesättet "ingenting är omöjligt". Med kunder i över 40 länder och mer än 1700 brands i Bannerflows plattform menar Daniel att det märks att marknaden och efterfrågan är enormt stor just nu.

–Digital annonsering växer så det knakar samtidigt som inhouse trenden är mycket dominant. Fler och fler stora annonsörer vill ha kontrollen själva, med en plattform för creative management slipper de många problem och rekrytering. Bolag som tidigare sågs som "mossiga" är numera hypermoderna i hur de gör digital annonsering. Det är superspännande! Mitt i allt detta vill vi vara med och driva förändringen med en magisk innovativ plattform som har byggts för våra kunder med användarvänlighet i fokus. Vi jobbar t.ex. med en av Skandinavien största telekomoperatörer som tidigare sågs som lite tråkiga utåt sett men som nu är super "edgy" och driver utvecklingen av sin annonsering tillsammans med oss. Det älskar vi! Att få ta del av utvecklingen framåt med våra kunder, säger Daniel.

Idag är Bannerflow ett globalt företag med 120 anställda och Daniel Fahlén och

Daniel Jacobsson har skapat en arbetsplats för sina medarbetare där det är kul att jobba.

–Vi är lysande på samarbete och vi har kul tillsammans! Man måste vara driven för att jobba här och det syns för att det lyser i ögonen på våra medarbetare. Vi triggas mycket av viljan att vara bäst i världen och de drivkrafterna finns inom oss. Vi har en medelålder på 30 år, medarbetare med 17 olika nationaliteter, och eftersom vi är ett globalt bolag har vi engelska som huvudspråk. I år kommer vi att växa med 30% och vi har alltid vuxit med lönsamhet, det är viktigt för oss. Det är vårt eget bolag så vi måste vara smarta. Det är många genom åren som velat investera i bolaget och det är kul men det som värmer mest är att vi förändrar hela branschen tillsammans med våra kunder och ger makten till annonsörerna. Det är det som är hjärtat i vår verksamhet, avslutar Daniel.

Text: Isabelle Ibéer

Daniel Fahlén
medgrundare och
affärsutvecklare
Bannerflow

“En amatör ska kunna använda mjukvaran precis som världens bästa designer

Daniel Fahlén
Läs mer:
www.bannerflow.com

Bannerflow

Långvarigt kritiskt sjuka rehabiliteras genom innovativt vårdkoncept

Remeo-kliniken är en helt unik vårdform och den enda i sitt slag i Sverige. En svensk vårdinnovation för långvarigt kritiskt sjuka som ofta behöver andningsstöd och urträning från respirator och trakealkanyl. Remeo hjälper patienter till ett värdigt liv efter en lång sjukhusvistelse så att de kan återvända till självständighet och återgå till det egna hemmet.

–Initialt byggde konceptet på tanken att patienter skulle slippa flyttas mellan olika intensivvårdsavdelningar vid platsbrist, men sedan 2013 då Remeo startades har vi byggt upp någonting unikt genom att samla denna grupp patienter på ett och samma ställe. Vi har utvecklat konceptet enormt sedan dess, säger Anna Cedborg, vd på Remeo.

Både Anna Cedborg och Eva Sundman, medicinsk chef och FoUU-chef på Remeo har själva jobbat som intensivvårdsläkare under många år och vet hur det är när patienten befinner sig i ett akut skede, men under återhämtningsfasen behövs andra tillvägagångssätt.

–Vi fortsätter arbeta på ett sätt som kan vara ganska likt intensivvård, beroende på hur långt patienten har kommit, men i kombination med rehabilitering i vid bemärkelse, exempelvis rehabilitering av förmågan att andas och svälja. Efter en lång intensivvårdstid är många patienter mycket sköra och uttalad muskelsvaghet är vanligt. Ofta handlar det om att gå tillbaka till ruta ett och träna på att andas

Anna Cedborg,
vd Remeo

själv, kanske bara en kort stund till att börja med, att hosta och svälja saliv eller ischips, använda rösterna och kommunicera, att kunna sitta och gå igen, säger Eva Sundman.

Medarbetarna på Remeo har en spetskompetens som gör kliniken till ett nationellt kompetenscentrum för andningsträning och rehabilitering. Kliniken bedriver också forskning och utbildning. När patienter kommer till Remeo är det vanligt att de också har andra problem, till exempel återkommande infektioner, svåråterläkta sår, minnessvårigheter och förvirringstillstånd.

Det finns ett multidisciplinärt team med läkare, sjuksköterskor, undersköterskor, kuratorer, fysioterapeuter, arbetsterapeuter, logopedier, dietister och tekniker där all personals specifika kunskaper driver vårdprocessen framåt, snabbt och effektivt. Idag kan Remeokliniken ta emot upp till 15 patienter.

Eva Sundman
Medicinsk chef och FoUU-chef Remeo

–Det finns en öppenhet för den enskilda patientens och de anhörigas behov vilket stärker patientens självkänsla och viljan till ett självständigt liv. Det är viktigt att veta vad målet är och jobba för det tillsammans, menar Eva. Anna fortsätter: En utmaning för patienter med långvarig kritisk sjukdom är att de har många olika diagnoser samtidigt och att den traditionella sjukvården ofta fokuserar på ett problem i taget. På Remeo ser teamet till hela patienten vilket är en framgångsfaktor. Våra patienter har en medianvårdstid på 45 dagar innan de kommer till Remeo, det är väldigt lång tid på ett svenskt sjukhus idag. Då är det ofta mindre relevant varför patienten blev akut sjuk utan det träder fram ett nytt syndrom som alla våra patienter har gemensamt och som forskning har benämnt som långvarig kritisk sjukdom, (chronic eller persistent critical illness) berättar Anna.

Multidisciplinärt team är a och o men hela miljön på Remeo bygger även på

högteknologisk närvaro. Anna menar att det inte går att lämna patienter ensamma om det inte finns en medicinteknisk övervakning.

–Vi måste kunna vara hos patienten på några sekunder. Jag hade en väldigt insiktsfull patient för några år sedan som sa: "Det var inte förrän ni gick ut som jag började tänka framåt. Innan dess stod jag still i mina tankar". När vi konstant är inne hos patienterna förlitar de sig på oss men när vi går ut ur rummet måste de sakta börja ta eget ansvar igen och bli självständiga. Den tekniska närvaron behövs och det är också därför vi har tekniker i teamet, förklarar Anna.

För att lyfta fram innovation och nytänkande inom den privata vård- och omsorgssektorn tilldelade revisionsföretaget Grant Thornton utmärkelsen "Årets innovatör" till Remeokliniken 2016.

–Vi vill fortsätta att utveckla konceptet och sprida kunskap om långvarig kritisk sjukdom. De långa och komplicerade vårdförloppen gör det mycket resurskrävande att ta hand om långvarigt kritiskt sjuka patienter. Vi vill skapa bättre vård för den här gruppen patienter för att de förtjänar det, men det är också en förutsättning för att resurserna ska räcka till i framtidens sjukvård, avslutar Anna.

Text: Isabelle Ibéer

Innovativ forskning upptäcker cancer i förtid

Med en kommersiell tillämpning av rön från svensk bioteknisk forskning lanserar nu Alertix Veterinary Diagnostics AB ett tymidinkinas-test (TK1-test) där det går att upptäcka cancer på hundar i förtid. Först ut på marknaden är testet Alertix Canine men katter och hästar står på tur och de kliniska studierna är i full gång.

Hunden och katten är numera en del av familjen och behandlas därefter. Sällskapsdjur är något som har ökat substantiellt under pandemin liksom längtan efter sällskap och kärlek. Men med det kommer också mycket ansvar. Det är viktigt för djurägare att upptäcka svåra sjukdomar som cancer i god tid. Alertix vill kunna ge djurägare fler glädjefyllda år tillsammans med sina älskade sällskapsdjur, och med Alertix tymidinkinas-test (TK1) går det att upptäcka cancer i god tid så att behandling snabbt kan sättas in.

–TK1 är ett enzym som hjälper till att bilda DNA byggstenar och som endast finns i celler som förbereder sig för delning eller som delar sig. Enzymet tillhör en grupp proteiner som är specifikt inblandade i att bilda nytt DNA i snabbt växande celler. När det finns en ansamling av cancerceller så läcker TK1 enzymet ut i blodet vilket är vad vi mäter med vårt test,

Staffan Eriksson

Anne-Charlotte Aronsson

Text: Isabelle Ibéer

och ta ett Alertix Canine test. Är TK1 enzymet i blodet då förhöjt är risken stor att hunden har cancer men tack vare testet

–Alertix Canine TK1-ELISA är ett kanncern upptäckas tidigare. För att test som fodrar utrustning som egentligen förhindra att cancern sprider sig är det en gen bara finns i laboratorium. Vårt mål och o med tidig upptäckt och det gäller framöver är därför också att utveckla ett även för människor. Desto tidigare den "point of care" eller snabbtest där man upptäcks desto större möjlighet har man redan på veterinärmottagningen skulle man kunna få ett positivt eller negativt svar säger Anne-Charlotte.

–Alertix Canine TK1-ELISA är ett kanncern upptäckas tidigare. För att test som fodrar utrustning som egentligen förhindra att cancern sprider sig är det en gen bara finns i laboratorium. Vårt mål och o med tidig upptäckt och det gäller framöver är därför också att utveckla ett även för människor. Desto tidigare den "point of care" eller snabbtest där man upptäcks desto större möjlighet har man redan på veterinärmottagningen skulle man kunna få ett positivt eller negativt svar säger Anne-Charlotte.

Risken för en hund att få cancer ökar med tiden och åldern. Den ökade statusen som sällskapsdjuren har fått, med fler och fler djur blir äldre. En fjärdedel katter och hästar. De här beräknas vara kommer att dö av en cancersjukdom och bland hundar över 10 år har cirka hälften en cancersjukdom.

–Om man som hundägare har en äldre hund och märker att den är ovanligt tröttn finns en stor äldre befolkning och en finns det möjlighet att gå till veterinären och belydelsefull marknad av sällskapsdjur

med 6 miljoner registerade hundar och 8 miljoner katter. Värde av att finnas på den japanska marknaden är stort och gör att djurägare har möjligheten att undersöka sina hundar relativt regelbundet och se till att de får behandling för cancersjukdomar tidigt, menar Staffan. Anne-Charlotte tillägger:

–TK1 är ett kostnadseffektivt sätt för att i ett tidigt skede upptäcka cancer via ett enkelt blodprov. Framöver kommer vi att jobba parallellt både med den kliniska dokumentationen som kommer att gå in i en ny fas där vi måste ta kontakt med de stora veterinärbolagen och samtidigt kommer vi att licensiera ut vårt patent till de länder som är intresserade.

”

För att förhindra att cancern sprider sig är det o med tidig upptäckt och det gäller även för människor för desto tidigare den upptäcks desto större möjlighet har man att operera bort cancern och bli frisk.

alertix

VETERINARY DIAGNOSTICS



 **BORA**

& 3 6 % G S P ^ P

8JXY[NSSFWJ OZQN 1FYQFLSNL ZYFS TX
4WNXGJQGSY IJXNLS XTQNIF RFYJWNFQ THM

Engelbretsen

ANNO 1901

Grafen utvecklar framtidens material

Supermaterialet grafen har stor potential att påverka hur framtidens material produceras och förbättras. Svenska nanoteknikföretaget 2D fab har som ambition att bli marknadsledande inom grafenproduktion på en global nivå.

Grafen, som har fått bemärkelsen "supermaterial" av Chalmers, anses av många vara framtidens material. Grafen består av ett tvådimensionellt lager av kolatomer, och är starkare än stål, transparent, böjbart och tillhör samtidigt de bästa termiska och elektriska ledarna. Forskare har känt till grafen i över 100 år men materialet kunde inte isoleras framgångsrikt förrän 2004. Sedan dess har starka forskningsinsatser lett till en bred kunskap om grafen och förväntningarna på materialet är höga. Forskaren Sven Forsberg grundade företaget 2D fab 2013 efter att ha utvecklat en energieffektiv och hydromekanisk process för att framställa grafen.

” 2D fabs hydromekaniska produktionsprocess är miljövänlig och energieffektiv. Enkelt sagt sliter de sönder grafit till grafen med hjälp av vatten och våld. ”

–Grafen består av ett enda lager av kolatomer som kan formas till olika former för att passa olika kunder och applikationer. För att säkerställa ett optimalt förhållande mellan pris och prestanda, möjliggör deras produktionslinje och bra egenskaper, genom det skiljer dem från våra konkurrenter. Vi kan få grafen i olika lösningar som pulver, masterbatch eller suspension. Därför är många industrier ute efter, säger Mikael Algvere, vd för 2D fab.

Mikael Algvere, vd för 2D fab. Foto: Göran Ekeberg

Energieffektiv och miljövänlig process der sig av grafen är bland annat starka och lätta kompositerna inom sportartiklar, men också sensorer, batterier och gummiprodukter står på tur.

–Våra produkter har både bra prisbild och bra egenskaper, genom det skiljer oss från våra konkurrenter. Vi kan få grafen i olika lösningar som pulver, masterbatch eller suspension. Därför är många industrier ute efter, säger Mikael. I gummiprodukter ser vi att grafen ökar slitstyrkan. Det minskar även friktionen i bildäck och gör att gummipackningar blir starkare och håller längre, säger Mikael.

en effektivare produkt som är starkare och bättre än kundernas produkter idag. Vi jobbar ständigt för att utveckla och förbättra nya material, säger Mikael.

Ett expansivt uppskalningsskede

Mikael tillträdde som vd under hösten 2021 och har tydliga planer för 2D fab framöver.

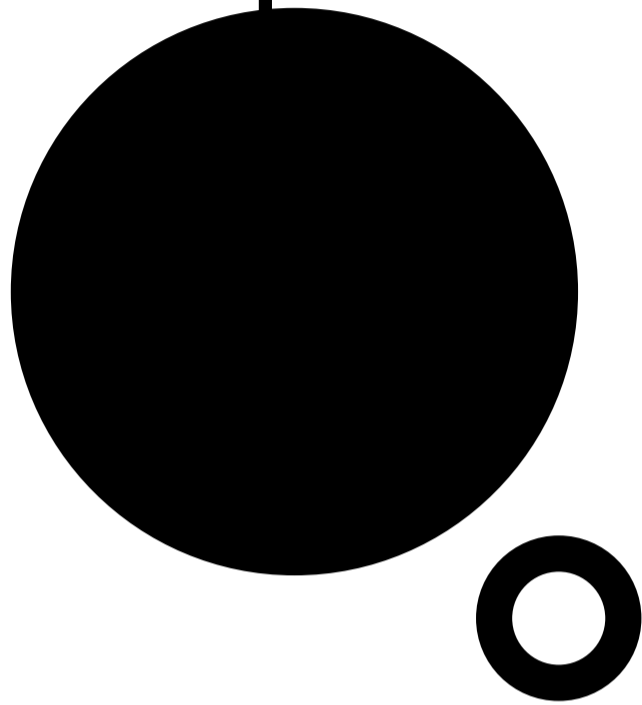
–Det är väldigt spännande att få vara med på den här resan. 2D fab är ett innovativt företag i ett expansivt uppskalningsskede. Vi är omkring tio medarbetare idag och alla får rycka in på olika håll inom verksamheten. Vi jobbar gränsöverskridande, vilket gör att det blir extra roligt att jobba här. När nu restriktionerna släpper är vi tacksamma över att kunna gå in i en ny kommersialiseringsfas. Det har varit svårt att genomföra internationella aktiviteter och teknikmöten på grund av pandemin, men nu ser vi fram emot att få presentera vårt grafen för kunder så att de kan ta sina produkter till nästa nivå med hjälp av detta fantastiska och unika material, avslutar Mikael.

Text: Isabelle Ibéer

Läs mer :
www.2dfab.com

2D fabs hydromekaniska produktionsprocess är miljövänlig och energieffektiv. Enkelt sagt sliter de sönder grafit till grafen med hjälp av vatten och våld. Företagets vision är att utveckla och förbättra material med grafen.

–Målet är att med hjälp av grafen förstärka våra kunders produkter så att de får ett mervärde. Vi vill alltså ge våra kunder



! " # \$ % &

by
+95 :DWHU 3XUL¿FDWLRQ /LPLWHG &RPSDQ\
Vasagatan 7
111 20 Stockholm
Sweden

following evaluation by an international panel of independent experts

&LUFXODU :DWHU 7HFKQRORJLHV \$%
Vasagatan 7
111 20 Stockholm
Sweden

following evaluation by an international panel of independent experts

;]HUR \$%
Teknikhöjden
114 19 Stockholm
Sweden

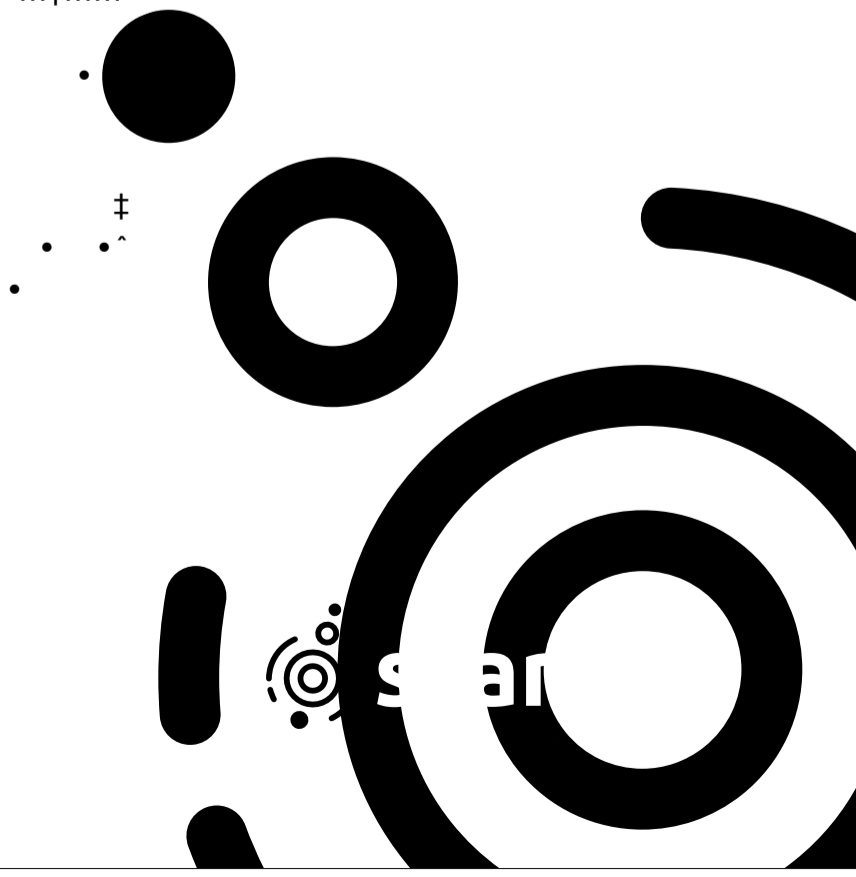
following evaluation by an international panel of independent experts

6FDUDE 'HYHORSPHQW \$%
Vasagatan 7
111 20 Stockholm
Sweden

following evaluation by an international panel of independent experts



f, „€ f • • • • • -€,
• • • • •
...†.....
...†.....”



© S ar

Innovativ vägledning och drivkraft för projekt inom sjukvården

Hur bygger vi framtidens sjukhus? Det är en av många frågor som konsultföretaget Precuris försöker besvara, vägleda och driva när hälso- och sjukvården och Life Science sektorn behöver hjälp med olika projekt. Just nu driver Precuris ett projekt på Hässleholms sjukhus som beräknas vara färdigt 2025.

Med hög expertis i medicinsk bildvetenskap, säger Preben. drift, sterilavdelningar, vårdflöden och cancer-terapi lärde Preben Andreassen känna sjukvården från insidan. Han märkte att det fanns ett stort behov av projektarbetare med riktig erfarenhet och som var specialiserade inom vården. Med det behovet grundade Preben Precuris 2016.

–Psoriasisföreningen ville ha hjälp med att ändra sin organisation och ritningsstadiet och ger tekniska råd om olika lösningar för exempelvis el, gas, medicinsk utrustning, tar vi också hänsyn till och planerar för vilka lösningar och metoder som kan vara aktuella många år senare. Det kan annars bli en enorm kostnad om man börjar ändra på saker och ting senare när bygget har börjat. Vi klurar på hur våra kunder kan besparingar kostnadsmässigt men vi försöker också se till att hela processen blir så effektiv som möjligt. Det är det vi

visar Precuris sin stora bredd och expertis inom hälso- och sjukvården och de kan på så sätt vara delaktiga eller ta en ledande roll i flera typer av projekt. Precuris har lång erfarenhet i branschen med totalt fyra genomförda sjukhusprojekt som Precuris genomför just sträckt sig över en lång tid. –Sjukhusen är väldigt snabba på att se vad som finns idag, vilka krav som gäller vid medicinskt teknisk utrustning eller när det kommer till IT lösningar men de vet inte så mycket om vad de behöver i framtiden. Det kan vi hjälpa till med. Projekten ritas idag men byggs oftast klart flera år senare. Då är det mycket som hänt i utvecklingen av utrustningen eller i utvecklingen av utrustningen eller Change management. Det kan handla om olika kongresser och god kontakt med leverantörer i diverse forum försöker videt är vi bra på, avslutar Preben.

Preben Andreassen,
grundare Precuris

Text: Isabelle Ibéer

www.precuris.com

ALIXLABS

Lundabolaget Axilabs vidareutvecklar en disruptiv metod för att tillverka halvledare billigare, snabbare och med halverad energiförbrukning. Utvecklingen sker vid RISE testbädd ProNano i Lund. AlixLabs innovation kommer att bidra till lägre miljöpåverkan vid halvledartillverkning.

AlixLabs, som grundades för två år sedan, satsar på att deras teknologi ska vara redo för marknaden 2025. Halvledarinnovatörens kiselbaserade teknologi kommer framförallt att användas inom konsumentelektronik så som telefoner, surfplattor och datorer men även internetserverar.

9L KRSSDV DWW YŞU WHNQLN NDQ “QQDV L L3KRQH V!JHU
Sundqvist. www.alixlabs.com

Pecon Print utvecklar tryckeribranschen

Pecon Print producerar allt från små till stora kvantiteter samt hjälpa till med lagerhållning och 3PL lösningar. Nu genomgår v

Pecon Print grundades 1987 som ett renodlat textiltryckeri men de senaste sex åren har verksamheten utvecklats till ett profil- och industritryckeri med stor bredd. Idag utför Pecon Print märkning av alla typer av produkter på marknaden och något de har tryckt mycket av är snuslock, rättare sagt 150 miljoner snuslock.

–Vi trycker på allt utom papper, det är för enkelt säger vi skämt åsido. I vår maskinpark genomför vi många olika trycktekniker, allt från traditionella tampingtryck och screentryck till digitala 360 tryck där det går att trycka runt en hel flaska med heltäckande motiv. Vi investerade i en 360 maskin och en ny 3D lasergravymaskin förra året som ger oss stor flexibilitet i vilken typ av produkter och märkning vi kan erbjuda kunderna, säger Nicklas Lundin, vd på Pecon Print.

Med sin långa erfarenhet i branschen erbjuder Pecon Print en hög kvalitet på sina tryck och kapaciteten är stor men Nicklas betonar att det som står högst på listan är ändå kundens behov. Pecon Print har en strukturerad kundbearbetning och tillvägagångssätt för att lyssna in kunden.

–Att vara lyhörd mot kundens behov är små enkla gester som egentligen gör oss till en ännu bättre och mer hållbar samarbetspartner. Mycket fokus har tidigare lagts på förädlingen och inte så mycket på de olika delarna runtomkring verksamheten. För oss är det helt annorlunda, vi försöker göra det enklare för kunden att trycka till och vara med under hela processen. Vi har bland annat utvecklat en digital kundportal där våra kunder kan gå in och följa statusen på sina ordrar samt se när leveransen kommer att ske, berättar Nicklas.

Industri och Sport & profil

När Nicklas började som vd i september 2021 fanns det en ambition i företaget att göra ett skifte och börja utveckla två

separata affärsområden: Industri och Sport & Profil vilket gör att vi har en god tillförsikt inför framtiden och följer vår utvecklingsplan för kommande år, avslutar Nicklas.

–Vi har definierat de två affärsområdena och implementerat tjänster som passar in i den verksamhet som initialt var byggd för att "bara vara ett tryckeri", det är vi väldigt stolta över, säger Nicklas.

Förutom ny fokus på de två affärsområdena har Pecon Print också anställt tre nya medarbetare, både i produktionen och säljavdelningen. För enligt Pecon Print försöker erbjuda mer för att hjälpa våra kunder till en ännu bättre affär. Samtidigt är det viktigt att följa de direktiv och normer som sätts upp nationellt och in-resultat. Nu är vi i ett spännande skede

Nicklas Lundin,
vd Pecon Print

Text: Isabelle Ibéer



VI TAR FULLT ANSVAR OCH FYLLER HÅLET I VÄGGEN

Läs mer på doorway.se



Doorway har öppnat dörren till en helt ny spelplan inom dörrhantering i byggprojekt. Vi ger dig som inköpare, projektör och arkitekt en spikrak väg framåt vid nyproduktion. Se det som en one-stop-shop för alla dina dörrar, oavsett om det gäller klassade säkerhetsdörrar i stål eller vackra innerdörrar i trä. Doorway tar fullt ansvar för hela din dörrmiljö och dessutom fullt garantiansvar. En kontakt. En garanti. En enda dörr att öppna.



Välkommen till

[Ansök på stabelo.se](https://stabelo.se) →