

Halvårsrapport 2018

Första halvåret 2018

perioden 1 januari – 30 juni

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 10 154 (7 844) KSEK. Summa intäkter uppgick till 10 400 (8 061) KSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för perioden uppgick till -1 384 (-2 468) KSEK
- Bruttomarginalen för perioden uppgick till 52 (43) procent
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -0,01(-0,04) SEK

Viktiga händelser under perioden

- Jenny Fingal har tillträtt som CEO och Camilla Waern som CFO
- Samarbetsavtal har undertecknats och förlängts mellan Ellens dotterbolag Ellen Asia Ltd och Humanwell Healthcare Group i Kina
- Avtal tecknat med MedicaNatum AB om ny produkt för lanseringen
- Övertagande av försäljning och distribution 1 maj på svenska marknaden
- Utökad distribution av Ellens probiotiska intimkrämen på tyska drugstorekedjan Rossmann

Händelser efter periodens slut

- Ellens strategiska riktning och ny affärsplan har fastställts av styrelsen och operativ ledning
- Designförändring, nytt varumärke och ny produkt lanseras under andra halvåret 2018
- Personella resurser förstärks med marknadsföring, försäljning, produkt- utveckling och regulatoriska frågor
- Ellens distributör i Frankrike, har ingått avtal om lansering av Ellens probiotiska intimkräm
- Försäljningen för perioden 1 januari – 31 juli 2018 visar en tillväxt med 31 procent jämfört med samma tidsperiod föregående år.
- Styrelsen har beslutat om att genomföra en nyemission, se separat pressmeddelande som offentliggörs idag

För ytterligare information:

Jenny Fingal, VD på telefon 08-412 10 00 eller via epost jf@ellenab.com

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 augusti kl 08:00 CET.

Om Ellen

Bioteknikföretaget Ellen erbjuder bland annat patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors intimhälsa. Många kvinnor upplever bakteriell obalans någon eller flera gånger i livet och alltfler accepterar inte torrhet och odör i underlivet. Unika produkter i Ellens produktportfölj idag är den probiotiska tampongen ellen® som innehåller Lacto Naturel ® (LN®), som består av humana mjölksyrabakterier och ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème som också innehåller Lacto Naturel ® (LN®). Krämen innehåller också naturligt fett som ger en skyddande och smörjande effekt. Båda produkterna är unika och ensamma i sitt slag på marknaden. I produktsortimentet finns också ett självdiagnosticerande pH-test, en aqua block tampong, en intim foam och en intim deo. Foamen och deon är båda baserade på ekologiska råvaror med Salvia som aktiv substans. Produkterna säljs genom ett globalt nätverk av distributörer. Ellen är noterat på Nasdaq First North (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser. För ytterligare information: www.ellenab.com