

Ellen AB stärker sitt samarbete med Sveriges största apotekskedja Apoteket AB

Ellen utökar sitt sortiment och därmed distributionen och tillgängligheten i de fysiska apoteken hos Apoteket AB. En första uppfyllnadsorder beräknas vara värd ca. 240 000 SEK.

Fr.o.m. oktober 2019 kommer Apoteket AB att lansera ellen® Probiotisk Tampong – Mini samt ellen® Probiotisk Tampong – Super i drygt 280 apotek. Det innebär att Ellen utökar sitt produktsortiment i de fysiska apoteken där Ellen i dagsläget har distribution av ellen® Probiotisk Tampong – Normal och ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème i samma antal apotek. Ellen har även en begränsad distribution av LN After Shave & Wax Gel på ca. 30 apotek. De nya listningarna innebär att hela Ellens unika probiotiska intimsortiment kommer att finnas i drygt 280 fysiska apotek hos Apoteket AB.

Utöver försäljning i de fysiska apoteken så finns Ellens sortiment sedan tidigare tillgängligt via Apoteket ABs e-handel, www.apoteket.se

Ellen och Apoteket AB har gemensamt intresse och ambition om att lyfta det viktiga ämnet intimhälsa på agendan. Intimkategorin är en destinationskategori på apoteken och Ellens produktportfölj med bl.a. probiotiska intimprodukter passar apotekskunden väl.

Ellens strategi och affärsplan innebär ett tydligt fokus på att öka omsättning bl.a. via ökad distribution och synlighet via våra återförsäljare och distributörer. Målsättningen är bl.a. att stärka kännedomen om Ellens, till stora delar världsunika produktportfölj, via fortsatta marknadsinsatser, information och utbildning samt tillsammans med utvalda relevanta samarbetspartners. Sverige är en prioriterad och viktig marknad att utveckla.

"Det är mycket som händer på Ellen nu och flertalet intressanta projekt är igångsatta. Vi har en spännande resa framför oss och vi ser att det tydliga fokus vi drivit när det gäller att bl.a. utveckla den svenska marknaden börjar ge effekt. Ellen vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa och välbefinnande. Detta vill vi göra tillsammans med relevanta partners som brinner för kvinnors bästa precis som vi på Ellen gör. Vi kommer lyfta ämnet intimhälsa på agendan och vi vill göra skillnad på riktigt. Vi är mycket glada över den positiva respons vi möter för de nya idéer som vi presenterar för våra samarbetspartners. Det finns mycket vi tillsammans kan göra för att utveckla detta vidare. Det här är bara början..", säger Charlotta Nilsson, VD hos Ellen AB.

För ytterligare information:

Charlotta Nilsson, på telefon 08-412 10 00 eller via epost info@ellen.se

Informationen lämnades för offentliggörande den 5 september kl. 18.00 CEST.

Om Ellen

Bioteknikföretaget Ellen erbjuder bland annat patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors intimhälsa. Unika produkter i Ellens produktportfölj idag är den probiotiska tampongen ellen® som innehåller Lacto Naturel® (LN®), som består av humana mjölksyrabakterier och ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème som också innehåller Lacto Naturel® (LN®). Krämen innehåller kokosolja som ger en skyddande och smörjande effekt. Båda produkterna är unika och ensamma i sitt slag på marknaden. I produktsortimentet finns också ett pH-test för hemmabruk, en aqua block tampong, en intim foam, intim deo och en after shave & wax gel. Foamen och deon är båda baserade på ekovänliga ingredienser med Salvia som ingrediens. Produkterna säljs genom ett globalt nätverk av distributörer. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information om bolaget: www.ellen.se