

Ellen AB inleder ett samarbete med Åhléns

Åhléns som ingår i bolaget Axstores lanserar Ellens sortiment i sina butiker. Detta är en helt ny affär för Ellen och innebär att bolaget ytterligare kommer öka tillgängligheten av Ellens unika produktsortiment och stärka sin position inom intimhälsa på marknaden.

Åhléns med sina 58 enheter har beslutat att lista hela Ellens produktsortiment. De unika probiotiska tampongerna kommer att få full distribution på samtliga enheter och på de tolv största enheterna kommer man hitta helheten av Ellens produktsortiment. En utrullning kommer att ske under Q4 2019.

Åhléns är kända för att vara i framkant gällande sortimentsutveckling och är en viktig arena för Ellen att verka på då Ellens medvetna målgrupp finns här.

"Lanseringen av Ellens sortiment i Åhléns butiker är ytterligare ett steg på vägen att stärka Ellen på sin hemmamarknad Sverige. Som tidigare nämnts så har vi en spännande resa framför oss. Det är många pusselbitar som börjar trilla på plats nu och vi kommer fortsätta arbeta målmedvetet med att utveckla Ellens affär vidare. Team Ellen är redo och vi ser fram emot att tillsammans med våra samarbetspartners bidra till att sprida kunskap inom ämnet intimhälsa och välbefinnande. Ellen vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa och välbefinnande. Det finns som sagt mycket vi tillsammans kan göra för att utveckla detta vidare.", säger Charlotta Nilsson, VD hos Ellen AB.

För ytterligare information:

Charlotta Nilsson, på telefon 08-412 10 00 eller via epost info@ellen.se

Informationen lämnades för offentliggörande den 23 september kl. 17.00 CEST.

Om Ellen

Bioteknikföretaget Ellen erbjuder bland annat patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors intimhälsa. Unika produkter i Ellens produktportfölj idag är den probiotiska tampongen ellen[®] som innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier och ellen[®] Probiotisk Utvärtes Intim Crème som också innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]). Krämen innehåller kokosolja som ger en skyddande och smörjande effekt. Båda produkterna är unika och ensamma i sitt slag på marknaden. I produktsortimentet finns också ett pH-test för hemmabruk, en aqua block tampong, en intim foam, intim deo och en after shave & wax gel. Foamen och deon är båda baserade på ekovänliga ingredienser med Salvia som ingrediens. Produkterna säljs genom ett globalt nätverk av distributörer. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information om bolaget: www.ellen.se