

Ellen avslutar samarbetet med entreprenören och influencern Isabella Löwengrip

Under 2019 har Ellen haft ett samarbete med entreprenören och influencern Isabella Löwengrip. Samarbetet har genererat ökad synlighet och nya konsumenter som hittat till Ellen.

Isabella Löwengrip är en driven entreprenör som påverkar och inspirerar kvinnor i alla åldrar. Det har varit en bra kanal för Ellen att nå ut till Isabellas följare som träffar rätt i Ellens målgrupp.

Som en del i Ellens förändringsarbete 2019 har vi dock valt att inför 2020 inte fortsätta samarbetet utan istället bli fokusera på nära samarbete med professionen och våra återförsäljare i marknadsföring och kommunikation.

"En översyn och uppdaterad strategisk riktning när det gäller Ellens marknadsföring innebär att det kommer ske vissa förändringar gällande hur vi kommer välja att investera i marknaden framåt. Vi kommer välja en väg som innebär ett tätare samarbete med professionen och våra återförsäljare. Här vill vi öka våra investeringar för att driva synlighet, försäljning och tillväxt. Vi kommer också att ytterligare stärka den digitala satsningen och närvaron i våra sociala kanaler och vi kommer sluta samarbeten med relevanta partners som kan bära Ellens varumärke framåt i alla marknadssatsningar vi gör", säger Charlotta Nilsson, VD hos Ellen AB.

"Sist men inte minst så har vi ett eget projekt som inom kort kommer att lanseras. Det är kopplat till att Ellen har en ambition att både inspirera och sprida kunskap inom intimhälsa. Jag vill dock understryka att Ellen är mycket nöjd med samarbetet som varit med Isabella. Det har öppnat upp en hel del nya dörrar för Ellen. Var sak har sin tid och nu behöver Ellen hitta en annan riktning för att bygga vårt varumärke för framtiden", säger Charlotta Nilsson, VD hos Ellen AB.

För ytterligare information:

Charlotta Nilsson, på telefon 08-412 10 00 eller via epost info@ellen.se

Informationen lämnades för offentliggörande den 8 november kl. 15.00 CET.

Om Ellen

Bioteknikföretaget Ellen erbjuder bland annat patenterade produkter med probiotika för att förbättra kvinnors intimhälsa. Unika produkter i Ellens produktportfölj idag är den probiotiska tampongen ellen[®] som innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]), som består av humana mjölksyrabakterier och ellen[®] Probiotisk Utvärtes Intim Crème som också innehåller Lacto Naturel[®] (LN[®]). Krämen innehåller kokosolja som ger en skyddande och smörjande effekt. Båda produkterna är unika och ensamma i sitt slag på marknaden. I produktsortimentet finns också ett pH-test för hemmabruk, en aqua block tampong, en intim foam, intim deo och en after shave & wax gel. Foamen och deon är båda baserade på ekovänliga ingredienser med Salvia som ingrediens. Produkterna säljs genom ett globalt nätverk av distributörer. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information om bolaget: www.ellen.se
Ellen ABs fastlagda strategi fokuserar på tillväxt i Europa.