

Ellen Aktiebolag (publ)

Org nr 556419-2663

HALVÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2020

ellen[®]

FOR GOOD INTIMATE HEALTH

Styrelsen och verkställande direktören för Ellen Aktiebolag (publ) avger härmed följande
halvårsrapport för räkenskapsperioden 2020-01-01 – 2020-06-30

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Första halvåret 2020 _____	3
VD har ordet _____	4
Verksamheten _____	6
Finansiell information _____	14
Nyckeltal _____	22
Noter _____	23
Finansiell kalender, Adresser och Kontakt _____	24

FÖRSTA HALVÅRET 2020

PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 11 382 (10 665) KSEK. Summa intäkter uppgick till 11 506 (10 744) KSEK
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för perioden uppgick till -2 997 (-2 009) KSEK
- Bruttomarginalen för perioden uppgick till 44 (49) procent
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -0,01 (-0,01) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till - 2 432 (-3 590) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- 12 februari informerar Ellen marknaden om ett stärkt samarbete med Sveriges största privatägda apotekskedja, Apotek Hjärtat. Samarbetet innebär listning och distribution av Ellens sortiment i de fysiska butikerna samt att Ellen blir en av Apotek Hjärtats utvalda leverantörer inom ramen av ett kategori-samarbete. Delar av sortimentet implementeras till maj och under oktober planeras steg två att implementeras i butik.
- 7 april informerade Ellen marknaden att man levererar en stark försäljningstillväxt om +36 procent för första kvartalet 2020.
- 4 maj informerade Ellen marknaden om att en uppfyllnadsorder på 345 000 SEK för implementering av sortimentet, steg ett, i de fysiska butikerna på Sveriges största privata apotekskedja erhållits.
- 10 juni informerar Ellen marknaden om att Ellens Intimate Care-serie uppgraderas till en vegansk intymvårdsserie.

- 16 juni på Ellens årsstämma beslutades : Att införa ett Incitamentsprogram 2020/2023 genom emission av teckningsoptioner till bolagets styrelseordförande och VD. Beslut om a) nyemission av aktier (utjämningsemission), b) ändring av bolagsordningen (gränserna för antalet aktier), och c) sammanläggning av aktier.
- 26 juni kunde man i enlighet med beslutet på årsstämman gällande incitamentsprogram 2020/2023, via Finansinspektionen ta del av informationen att styrelseordförande, Jens Engström samt VD, Charlotta Nilsson fulltecknat sin del av bolagets totalt 4 000 000 emitterade teckningsoptioner.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- 17 augusti offentliggör Ellen tidplan för sammanläggning av aktier. Skälet till sammanläggningen är att styrelsen vill åstadkomma ett för Ellen ändamålsenligt antal aktier. Antalet aktier i Ellen kommer efter utjämningsemissionen och sammanläggningen att uppgå till 2 532 236 stycken. Sammanläggningen av aktierna registrerades av Bolagsverket 3 augusti 2020. Avstämningsdag för sammanläggningen är 24 augusti 2020.
- 26 augusti informerade Ellen marknaden om ytterligare utökad distribution av sin produktportfölj i de fysiska butikerna på Sveriges största privatägda apotekskedja. Ellens Intimate Care serie bestående av tre produkter implementeras i apotekskedjans fysiska butiker under oktober.

ÖVERSIKT (KSEK)	2020 JAN – JUN	2019 JAN-JUN	2019 HELÅR
Nettoomsättning	11 382	10 665	21 168
Rörelsens kostnader	-14 656	-12 883	-28 477
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 997	-2 009	-6 937
Periodens resultat	-2 891	-2 023	-6 957
Resultat per aktie, SEK	-0,01	-0,01	-0,03
Bruttomarginal, %	44	49	47
Kassaflöde	-2 432	-3 590	-6 821



VD HAR ØRDET

VD HAR ORDET

Ellen levererar ett robust resultat för halvåret och ökar sin omsättning med 6,7 procent trots att andra kvartalet präglats och påverkats av en global pandemi.

Första kvartalet ökade Ellen sin nettoomsättning med 36 procent och fram till maj låg tillväxten på 44 procent, vilket är ett fantastiskt resultat som visar att de aktiviteter och de planer vi arbetar efter ger det resultat vi önskar. Allt enligt vår strategi och affärsplan.

I juni såg vi effekt av de restriktioner spridningen av coronaviruset, Covid-19 orsakat och som drabbar hårt i världens alla länder och då givet de marknader som Ellen befinner sig på. Försäljningstillväxten bromsades in och orderstocken flyttades fram.

Vår bruttomarginal är fortsatt stabil och landar på 44 procent, vilket dock är lägre än föregående år. Det som påverkat bruttomarginalen första halvåret är framförallt kostnader kopplat till uppdatering av förpackningsmaterial med anledning av nytt regelverk för de probiotiska tampongerna samt kurspåverkan då stora delar av Ellens affär sker med utländsk valuta.

En nedbromsad försäljningstakt i kombination med redan tagna kostnader för marknadsinvesteringar slår mot resultatet. Att investera mer i marknaden är en del av Ellens strategi och affärsplan och kommer fortsatt vara en viktig del i vårt arbete för att fortsätta driva kännedom och tillväxt. Vi har vidtagit flera åtgärder för att anpassa vår kostnadskostym under rådande läge, bland annat har vi pausat en del av de aktiveringar vi hade i planen samt en planerad nyrekrytering som vi avvaktar med.

Under första halvåret har Ellen stärkt sin distribution och synlighet bland annat via fysiska apotek i Sverige och genom lyckad marknadsföring.

Ellens Intimvårdsskola har fått ett mycket fint mottagande och det är en plattform vi fortsätter att bygga vidare på. Ett helt nytt koncept som vi lanserade i slutet av november i Sverige och som i juni 2020 lanserades även i Tyskland.

Vi har blivit utsedda till en utvald leverantör och kategoripartner inom intimhälsa av Sveriges största privatägda apotekskedja. Detta är ett resultat av att man ser Ellen som en relevant partner när det gäller att driva tillväxt och kunskap inom intimhälsa och ett mycket gott betyg som visar att vi gör rätt saker.

Fortsatt fokus på att skapa nya möjligheter framåt

När jag summerar mitt första dryga år som VD hos Ellen är det med stolthet jag konstaterar att det hunnit hända många positiva saker som implementerats på denna korta tid. Team Ellen har arbetat fokuserat och

målmedvetet i enlighet med vår uttalade strategi och affärsplan. Vi har fortsatt tillväxt även om den dämpats något på grund av en global pandemi.

Vi behöver fortsatt hantera omständigheterna runt den pandemi vi alla befinner oss i. Detta är en prövning för alla bolag. I dagsläget är det svårt att veta hur den kommer påverka utgången av helåret. Det som dock är helt säkert är att Team Ellen kommer fortsätta att fokusera på att skapa nya affärsmöjligheter framåt.

Ellen har en fantastisk och unik produktportfölj som riktar sig till en bred kvinnlig målgrupp. Den har vuxit med antal produkter under senare år och det finns fortfarande ett arbete att göra för att skapa en bredare distribution av Ellens befintliga sortiment. Vi finns relativt väl representerade med våra probiotiska tamponger och den probiotiska intimcremen på samtliga marknader vi verkar på. Vår Intimate Care-serie som nu är uppgraderad till en vegansk intimvårdsserie har i dagsläget en begränsad distribution med stor potential att utöka detta framåt. Ytterligare produktutveckling är ett annat stort strategiskt framtida fokus för Ellen.

Fortsatt fokus ligger på att utveckla våra strategiska marknader Frankrike/Belgien, Tyskland, Sverige och övriga nordiska länder samt fortsatt stötta Ryssland.

Vi avslutade i våras samarbetet med den distributör som haft hand om försäljning och marknadsföring i Finland, Norge och Danmark. Här ser vi en stor potential att få till utökad affär för framtiden. Självklart är vi parallellt öppna för att se över möjligheterna att gå in på fler nya marknader. Det finns ett stort intresse från flertalet marknader för Ellens produktportfölj.

Det finns många intressanta möjligheter att utveckla för framtiden på kort och lång sikt.

Ellen befinner sig i en fortsatt expansiv och offensiv fas. Vi har en spännande och inte minst händelserik resa framför oss. Team Ellen är ett engagerat och målinriktat team och jag ser fram emot att tillsammans med teamet fortsätta växa detta bolag.



Charlotta Nilsson

Verkställande Direktör

VERKSAMHETEN



ellen
Sport tampon
Active Protection
8 tamponer

LN
INTIMATE CARE
PH-BALANCED
INTIMATE
DEO
Dermatologically tested
Naturally balances bad odor
PERFUME FREE

INTIMATE CARE
EXTRA MILD
INTIMATE
CLEANSING
FOAM
Dermatologically tested
Soothing natural extracts
for an intimate balance
...PERFUME FREE

ellen
Probiotisk
Tampong
12 normal
For bättre underlivsbalans
5
PROBIOTIC

ellen
Probiotisk
Tampong
14 mild
For bättre underlivsbalans
5
PROBIOTIC

ellen
Probiotisk
Tampong
12 extra mild
For bättre underlivsbalans
5
PROBIOTIC

ellen
Probiotisk
Tampong
14 mild
For bättre underlivsbalans
5
PROBIOTIC

ellen
pH-Control®
Vaginal pH-Test
Vaginalt pH-Test
Prevention • Security • Protection
Kontrollgripare • silvertest • Silver • System

ellen
Probiotisk
Tampong
12 normal
For bättre underlivsbalans
5
PROBIOTIC

VERKSAMHETEN

INLEDNING

Ellen AB är ett svenskt bioteknikbolag med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och intimhälsa.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB.

Under 1990-talet identifierades vid Lunds universitet probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika i världen.

LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen® Probiotisk Tampong och i ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar som finns naturligt i kvinnors underliv och hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med normal bakterieflora. Två av stammarna är patenterade.

En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till ett friskt underliv

Många kvinnor har återkommande underlivsbesvär som klåda, irritation och flytningar.

Många kvinnor besväras av torra och sköra slemhinnor och problemen ökar med stigande ålder.

Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade lactobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

EN STOR MARKNADSPOTENTIAL

Intimhälsa – Ett högaktuellt ämne helt rätt i tiden.

Idag är intimhälsa ett inte lika tabubelagt diskussionsämne som förr, framförallt inte hos den yngre generationen, men det finns fortfarande mycket kvar att göra för att öka intresset och kunskap inom intimhälsa, underliv och välbefinnande.

I en *insiktsstudie som Ellen gjorde i November 2017 ser vi att efterfrågan av intimvårdsprodukter växer då trenden att måna om sin intimhälsa fortsätter öka och tros bero på dels problem med intimhälsan som ett resultat av vårt levnadssätt med intimrakning, tajta kläder, nya sexvanor och att vi duschar allt oftare och tvättar bort hudens naturliga skyddsbarriär samt också ett nytt konsumentbeteende och en ökad medvetenhet och intresse att ta hand om sig och sitt välbefinnande.

Insiktsstudien visar att Ellen agerar på en marknad som *växer med 10-20 procent varje år i Europa.

*Silvers insiktsstudie om intimhälsa, november 2017

En del söker därför aktivt efter bra lösningar för underlivsbesvär, men det finns många som inte söker hjälp. Enligt en online-undersökning som Ellen genomförde våren 2019 i samarbete med Facebookgruppen Heja Livet, framgick det att många kvinnor inte söker hjälp för sina problem i underlivet av flera olika anledningar. Det råder okunskap och många vet inte vad som är normalt gällande sitt eget underliv och när man ska söka hjälp; dålig erfarenhet av sjukvårdspersonal eller rädsla för dåligt bemötande och att inte tas på allvar. Liknande resultat framkom i Ellens samarbete med Barnmorskegruppen, Öresund under våren 2019.

I en enkätundersökning genomförd på svenska eventet "Intimlunch Ellen AB & Isabella Löwengrip" som ägde rum den 26 juni 2019, framgick det att 48 procent av respondenterna tycker inte det finns ett bra urval av intimvårds-produkter på marknaden idag och 18 procent svarade att de inte vet vilket utbud som finns. I Sverige handlar man i första hand sin intimvård på apotek.

VERKSAMHETEN

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Att leverera premium livskvalitet inom intimbälsa. Vi ska erbjuda innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapa välbefinnande och god intimbälsa för kvinnor.

Vi ska vara en relevant och prioriterad leverantör på intimbälsmarknaden”

ELLENS VISION

”Ellen vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimbälsa, underliv och välbefinnande. Vi vill skapa debatt, sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan”

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument via lokala distributörer och i egen regi.

Ellen har i dagsläget tolv distributörer som bearbetar totalt 18 olika marknader varav merparten är i Europa. Ryssland är vårt senaste marknadstillskott.

I Sverige hanteras försäljningen i egen regi sedan maj 2018, och i Tyskland sedan 2016. I april 2020 avslutade Ellen sitt samarbete med Navamedic som ansvarat för försäljning och bearbetning av Finland, Norge samt Danmark. Tills vidare kommer dessa marknader bearbetas av Ellen i egen regi.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj har ökat från en produkt 2002 till nio produkter fram till idag. Ambitionen är att lansera fler relevanta produkter framåt.

Ellen har naturliga och effektiva premiumprodukter som riktar sig till kvinnor som är måna om att ta hand om sin intimbälsa.

Cirka 95 procent av Ellens totala omsättning kommer i dagsläget från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 69 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimkräm som står för cirka 24 procent av omsättningen och har en kraftig försäljningstillväxt. Båda dessa produkter innehåller LN® (Lacto Naturel),

Ellens unika mjölksyrabakteriestammar som hjälper till att bevara en god intimbälsa.

I juni 2020 informerade Ellen marknaden att Ellens Intimate Care-serie bestående av tre produkter uppgaderas till en vegansk intimbälsserie.

ellen® Probiotisk Tampong – tre olika storlekar

Tillför mjölksyrabakterier som hjälper till att bevara ett normalt vaginalt pH-värde under mensen när det naturliga pH-värdet tenderar att ändras.

En unik 2 i 1 - produkt på marknaden som många gånger felaktigt jämförs med en vanlig tampong. Premiumpriset är kopplat till probiotikan som finns i varje tampong med en komplex tillverkningsprocess.

För att mjölksyrabakterierna ska bibehållas aktiva är Ellens tamponger förpackade i aluminiumburkar med tätslutande lock. Aluminiumburrarna är självklart återvinningsbara.

ellen® Probiotisk Utvärtes Intim Crème

En unik 2 i 1-produkt med probiotika för torra och sköra slemhinnor. Tillför mjölksyrabakterier som är nödvändiga för en normal bakteriefloa och gynnar en god intimbälsa.

Ett hormonfritt alternativ som innehåller mjukgörande kokosolja och naturliga mjölksyrabakterier med återfuktande egenskaper som hjälper till att bibehålla hudens och slemhinnans naturliga skyddsbarriär.

ellen® pH-kontroll

Ett pålitligt, hygieniskt och smärtfritt självtest för hemmabruk för att enkelt testa det vaginala pH-värdet, exempelvis efter en antibiotikabehandling, behandling i underlivet eller när du upplever allmänt obehag i underlivet.

Resultat efter tio sekunder.

ellen® Aqua Block Sport Tampong

En unik tampong med en vattentät barriär.

ellen® Aqua Block Sport Tampong är speciellt utformad för att inte klorerat eller förorenat vatten ska tränga upp i underlivet och störa det naturliga pH-värdet.

VERKSAMHETEN

Används när du badar och simmar i pooler, hav och sjöar.

LN Intimate Cleansing Foam

En vegansk intimtvätt som rengör skonsamt med milda och naturliga ingredienser.

Innehåller mjölksyra med återfuktande egenskaper, som lämnar huden mjuk och skön efteråt. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja. Foamen ger en lyxig känsla och är lätt att skölja av.

Dermatologiskt testad.

På vissa av Ellens marknader säljs och marknadsförs denna produkt under varumärket Ellen.

LN Intimate Deo

En vegansk doftneutraliserande intimdeo med mjukgörande egenskaper för ljumskarna.

Innehåller mjölksyra och har återfuktande egenskaper. Utan aluminium och utan parfym, innehåller Salvia officinalisolja.

Dermatologiskt testad.

På vissa av Ellens marknader säljs och marknadsförs denna produkt under varumärket Ellen.

LN After Shave & Wax Gel

En vegansk after shave & wax gel för intiområdet. Anti red spot – skonsam och lugnande gel efter rakning och vaxning i intiområdet. Återfuktande och mjukgörande.

Innehåller barkextrakt från Magnolia Grandiflora med antioxidanter och som är känd för sina lugnande och anti-bakteriella egenskaper och mjukgör skönt på irriterad hud. 1,5 - Pentanediol hjälper huden att bevara sin elasticitet och innehåller även allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper.

Dermatologiskt testad.

PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan så arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera

på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

Ambitionen är att identifiera och lansera nya relevanta produkter och erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj för framtiden.

Parallellt med detta finns ett behov av att harmonisera Ellens varumärken Ellen och LN. Syftet är att tydliggöra produktportföljen och underlätta möjligheterna att kommunicera helheten.

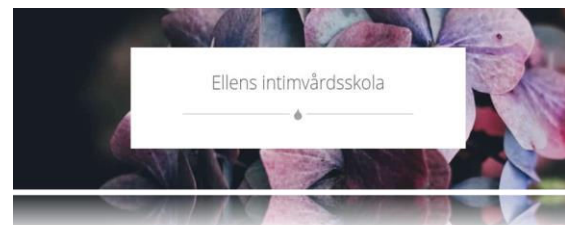
MARKNADSSATSNINGAR

Under andra halvåret 2019 gjordes en översyn och uppdatering av den strategiska riktningen när det gäller marknadsföring framåt. Det har skett ett stort arbete för att säkerställa en stark kommunikations- och marknadsplan för Ellen framåt. Ellen ser redan en positiv effekt på våra investeringar där vi ser att både kännedom och synlighet ökat markant på kort tid. Det är viktigt att fortsätta att accelerera marknadsinvesteringarna för framtiden.

Ellens Intimvårdsskola

Att ta hand om sitt underliv och vara mån om sin intimhälsa är en ökande trend, men bristande kunskap om hur underlivet fungerar gör att många kvinnor har problem med underlivet helt i onödan.

Ellen vill sudda ut tabun och pinsamheter och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan – Ellen vill skapa debatt och ökad medvetenhet. Ellen vill göra skillnad på riktigt i det viktiga ämnet intimhälsa.



VERKSAMHETEN

Ellen arbetade under andra halvåret 2019 med ett projekt med syfte att öka kunskapen inom intimbhälsa.

I november 2019 lanserades Ellens Intimvårdsskola i Sverige och i juni 2020 lanserades den även i Tyskland. En marknadsatsning som är ensam i sitt slag när det gäller att lyfta ämnet intimbhälsa på agendan.

Ellen kommer berätta om probiotikans fördelar och varför det är viktigt att bibehålla ett bra pH-värde i underlivet.

Ellen kommer inspirera till att "ta hand om din intimbhälsa" – att göra detta till en daglig rutin lika självklar som din dagliga hudvårdsrutin.

Ellens intimvårdsskola finns på www.ellen.se under länken https://www.ellen.se/ellens_intimvardsskola/

och kommer vara en del av Ellens marknadsföring, men också kopplat till samarbeten med återförsäljare och professionen.

Under Ellens Intimvårdsskola kan man hitta värdefull information om till exempel mens, mensvärk, obalans i underlivet och klimakteriet. Här hittar man även intimvårdsguider för olika faser i livet.

Ellens Intimvårdsskola som nyligen lanserats för den tyska marknaden hittar man under länken <https://www.intimatecareschool.intimgesundheit.info/>

Övriga marknadsaktiviteter

I december 2019 gick Ellen live med ett samarbete med Folkhälsa Sverige och kampanjen "Kvinnokroppen". Startskottet var en artikel "Våga prata om underlivshälsa bör vara självklart" – en intervju med Ellens VD Charlotta Nilsson, som publicerades i Svenska Dagbladets tematidning 30 december samt finns tillgänglig på www.folkhalsasverige.se

Kampanjen "Kvinnokroppen" är Sveriges största content marketingkampanj om kvinnohälsa. Många tunga namn inom professionen är med i denna kampanj som pågått under hela våren 2020 i olika forum. Denna kampanj riktar sig rätt in i Ellens målgrupp och kommer under hösten följas upp med

ytterligare aktivering via www.folkhalsasverige.se. Denna gång med rörligt material – en video, relevant innehåll och social text med hänvisning och länkar till Ellens Intimvårdsskola.

I januari 2020 påbörjades ett nytt samarbete med en kommunikationsbyrå som är experter på de sociala medierna Facebook samt Instagram. Detta är en utökad satsning i de digitala kanalerna med syfte att direkt rikta kommunikationen rätt till Ellens målgrupp för att marknadsföra, berätta och förklara vad Ellen och Ellens produkter är. Via denna kanal kommer Ellen bland annat marknadsföra Ellens produktportfölj och produktfördelar. Här lyfts även Ellens Intimvårdsskola och ämnen kopplade till intimbhälsa där vi inspirerar, sprider kunskap, vill skapa debatt och arbetar för att suddas ut tabun. I maj uppmärksammade Ellen viktiga dagar som till exempel internationella mensdagen. En aktivering som pågick under hela maj månad med bland annat relevant information gällande menscykelns olika faser och avslutades med 5 orimliga okunskaper om mens. Allt med ett syfte att sprida kunskap om menstruation.

Ellen har en gedigen printplan på plats tillsammans med Bonnier Magasin och kommer löpande under hela 2020 annonsera i relevanta magasin som riktar sig till Ellens målgrupp. Syftet här är att annonsera för att informera och lyfta Ellens fantastiska produkter.

Ellen har ett starkt marknadsprogram för aktivering via Ellens återförsäljare i Sverige samt för ROSSMANN i Tyskland på plats.

Samarbetet med Ellens partner i Tyskland, som sköter all marknadsföring på den tyska marknaden, har intensifierat med bland annat lanseringen av Ellens Intimvårdsskola, samarbeten med relevanta influencers och podcasts samt onlinesamarbete med www.femtastics.com, ett populärt onlinemagasin för "Fempower".

Ellen är rustad och har en mycket stark plan på plats och ser med tillförsikt fram emot att stärka Ellens position på marknaden och med det driva fortsatt försäljningstillväxt.

VERKSAMHETEN

UTVECKLING PER MARKNAD

Sverige

I maj 2018 tog Ellen över ansvaret gällande försäljning och marknadsföring i egen regi. Innan dess var det Navamedic som var Ellens distributör och partner för att implementera och driva försäljningsutveckling på den svenska marknaden.

Då Sverige är Ellens hemmamarknad är detta en strategisk viktig marknad för Ellen och här ligger ett stort fokus på att utveckla och öka distributionen, närvaron och kännedomen för Ellen och Ellens produktsortiment.

Första halvåret 2020 fortsätter att leverera en kraftig tillväxt om 38,1 procent och Sverige är idag vår tredje största marknad och står första halvåret 2020 för 14 procent av Ellens totala omsättning.

Försäljningstillväxten är framförallt driven av tidigare utökad distribution och synlighet via våra återförsäljare, och nu senast ytterligare utökad distribution med delar av Ellens sortiment sedan maj 2020 i Apotek Hjärtats fysiska apotek.

Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare via våra återförsäljare och de fysiska butikerna. Detta är ett pågående och målmedvetet arbete.

Tyskland

Även Tyskland klassas som Ellens hemmamarknad och drivs i egen regi sedan 2016.

Tyskland är Ellens näst största marknad och står under första halvåret för 21 procent av Ellens totala omsättning och är en av de strategiskt viktiga marknaderna för Ellen att växa på.

Den tyska marknaden skiljer sig en del från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som ROSSMANN och dm som är de två största kedjorna i Tyskland.

Under första halvåret 2020 tappar Ellen försäljning med en procent jämfört med 2019. Detta är en effekt vi ser som är kopplat till situationen och restriktioner runt spridningen av coronaviruset Covid-19.

Vi ser dock en kraftig försäljningsökning om 52 procent via Amazon.

Fokus 2020 kommer vara att arbeta för att återta tappad listning sedan 2019 på ROSSMANN samt att på sikt återlansera Ellen på dm, Müller och BUDNI (Budnikowsky) samt etablera och intensifiera samarbetet ytterligare med Amazon.

I december 2019 enades man om kampanjplanen för 2020 för ROSSMANN. Det innebär att det finns en stark plan på plats med goda förhoppningar om att det kommer resultera i försäljningstillväxt i Tyskland tillsammans med ROSSMANN framåt. På grund av pandemin ströks två aktiveringar under kvartal två. Det bidrog till utebliven försäljning i Tyskland som vi har en förhoppning om att kunna ta igen.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är IPRAD med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

IPRAD har nyligen blivit förvärvade av Biocodex, ett franskt familjeägt multinationellt bolag som bildades 1953. De har dotterbolag i hela världen och finns i dagsläget representerade i 21 länder. Med en stark expertis inom bland annat probiotika är ambitionen för Biocodex att bli den världsledande aktören inom området. IPRAD blir ett dotterbolag till Biocodex och i skrivande stund pågår ett febrilt arbete att få alla delar på plats i den nya bolagskonstellationen.

För första halvåret 2020 står IPRAD för 40 procent av Ellens totala omsättning, dock tappar Ellen försäljning med 6,7 procent för halvåret. Detta är en effekt vi ser i juni månad som beror på framflyttade ordrar kopplat till situationen och restriktioner runt spridningen av coronaviruset Covid-19.

Ryssland och CIS-länderna (Uzbekistan, Azerbajdzjan och Georgien)

Ryssland är Ellens senaste marknadstillskott och vår partner Esquire Holding AG la sina första testordrar för

VERKSAMHETEN

marknaden i tre olika omgångar under 2019. Den sista leveransen gick iväg under kvartal fyra.

Vid årsskiftet hade Ellen distribution i Moskvaområdet genom Apteka A.v.e. som är en apotekskedja, Globus Gourmet som är en exklusiv retailkedja samt Mamadeti som är privatklinik för kvinnor som ska föda barn i Ryssland.

Sortimentet finns även till försäljning online via ett antal olika aktörer.

Det har skett förhandlingar för fler regioner i Ryssland och CIS-länderna samt fler apotekskedjor.

På grund av den lock down som skedde med anledning av spridningen av coronaviruset Covid-19 samt även oroligheter runt fallande oljepriser har det varit svårt för vår partner Esquire Holding att fortsätta den planerade utrullningen av Ellen på den ryska marknaden. Förhoppningen är att inom kort återuppta förhandlingar och att återuppta marknadstesterna. Denna marknad är fortsatt en marknad där det finns en stor potential att driva försäljningstillväxt framåt för Ellen.

Med anledning av pandemin har det inte varit möjligt att leverera några ytterligare volymer avsedda för den ryska marknaden under första halvåret 2020.

Finland, Norge & Danmark

Navamedic, som fram till maj 2018, ansvarade för hela Norden inklusive Sverige, var Ellens partner när det gäller att driva försäljningen i Finland, Norge samt Danmark.

Under 2019 har försäljningen på dessa marknader minskat kraftigt med 62 procent. Dessa tre marknader stod för en procent av Ellens totala omsättning 2019.

Diskussioner mellan Ellen och Navamedic inleddes under kvartal fyra 2019 och resulterade i ett beslut att avsluta samarbetet. Detta avslutades i april 2020.

Ellen ser en stor potential att med rätt förutsättningar på plats driva tillväxt för dessa marknader framåt. I dagsläget finns endast de probiotiska tampongerna och den probiotiska intimgremsen distribuerad via ett fåtal kanaler/apotek. Diskussioner pågår med en

ambition att få till en likadan utveckling gällande distribution som vi lyckats med för Sverige. En förhoppning finns att ha nya affärsmöjligheter på plats under Q4 2020/Q1 2021.

Övriga marknader

Övriga marknader visar en tillväxt om 45,1 procent för första halvåret. En stor del av tillväxten kommer från utökade volymköp av Ellens probiotiska tamponger inför övergången från CE-märkta produkter till konsumentprodukter i samband med den nya medicintekniska förordningen MDR 2017/745 som skulle tillämpas senast 26:e maj 2020 och sedan blivit framflyttat ett år till 2021.

Bio-Tech, som är Ellens partner i Ungern, har visat intresse i att distribuera och sälja Ellens produktsortiment även på andra marknader. Här finns en potential att utöka vår gemensamma affär ytterligare under kvartal tre / kvartal fyra 2020.

Under kvartal två ser Ellen en generell negativ påverkan på försäljningen med anledning av den pandemi världen befinner sig i.

USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 för Ellens produkter till FDA för den probiotiska intimgremsen, intimgremsen, intimgremsen samt pH-kontrollen, blev godkänd i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk.

Det finns en giltig varumärkesregistrering som gäller till mars 2023.

Det finns en potential att återuppta arbetet att se över möjligheterna att lansera Ellens produkter i USA.

Med anledning av behovet att prioritera har detta projekt pausats för tillfället.

PRODUKTION

Med anledning av restriktioner kopplade till spridningen av coronaviruset Covid-19 minskade produktionskapaciteten till 80 procent under kvartal två för Ellens probiotiska tamponger. Försening av ingående komponenter bidrog till några försenade leveranser, bland annat till IPRAD. I övrigt har Ellens

VERKSAMHETEN

producenter klarat av situationen bra, utan större förseningar.

Kostnader för destruktion/waste för första halvåret slår på Ellens marginal. Det är material med Ellens gamla adress samt gammal design som inte går att sälja längre då CE-märkningen försvinner som driver merparten av dessa kostnader.

PATENT

Patentskyddet för de probiotiska stammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intymkräm, är giltigt till september 2022. Styrelsens och ledningens bedömning är att patentens utgång inte kommer påverka Ellens verksamhet.

KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB är certifierade enligt ISO 13485:2016. Det är ett regulatoriskt krav som ställs på företag som har produkter med en medicinteknisk registrering.

I november skedde en granskning av Ellens Notified Body, DEKRA för en förnyelse av ISO 13485:2016 samt

FRAMTIDSUTSIKTER

- Utökad distribution med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige / Norden, Tyskland, Frankrike/Belgien samt fortsätta stötta Ryssland. Dessa marknader står för cirka 80 procent av Ellens totala omsättning. Utökad distribution kommer driva ökad synlighet och försäljning.
- Stärka kännedomen om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade och målgruppsriktade marknadsinvesteringar.
- Utveckla samarbetet med befintliga distributörer och parallellt identifiera nya för att fortsätta skapa nya affärsmöjligheter på sikt.
- Produktutveckling med syfte att erbjuda ett bredare och attraktivt sortiment inom intymhälsa för framtiden.

MDD – ett medicintekniskt direktiv. Ellens certifiering gäller till 26 Maj 2021.

NY LAGSTIFTNING MEDICINTEKNIK - MDR

Den nya medicintekniska förordningen MDR 2017/745 som trädde i kraft 26 maj 2017 och ska tillämpas senast 26 maj 2020, med förlängning ett år till 2021, innebär att Ellens probiotiska tamponger inte längre kommer klassificeras som en medicinteknisk produkt. Från och med 26 maj 2021 kommer de probiotiska tampongerna klassas som en konsumentprodukt på samtliga marknader inom EU. I Sverige och på ett antal andra marknader har det alltid varit på det sättet.

Under andra halvåret 2019 samt våren 2020 har Ellen arbetat intensivt för att ta fram nya artwork, uppdatera kommunikationen och se över marknadsföringsmaterial för de marknader där de probiotiska tampongerna är medicinteknik. Allt för att säkerställa att de nya lagkraven efterlevs.





FINANSIELL INFORMATION

FINANSIELL INFORMATION

PERSONAL OCH ORGANISATION

I januari tillträder Erica Nyström tjänsten som QA/RA & FoU Manager för Ellen AB. Erica kommer närmast från Oriola där hon varit anställd som Quality Control Manager. Erica har även erfarenhet av att driva produktutveckling och var projektledare när Kronans Apotek skulle utveckla sitt EMV sortiment under den tid VD, Charlotta Nilsson var Chef för Egenvården hos Kronans Apotek. Erica Nyström ingår i Ellens ledningsgrupp.

Som ett resultat av kostnadsbesparingar har Ellen valt att pausa en planerad rekrytering av en Sales & Marketing Manager. Tillsvidare är det VD Charlotta Nilsson som täcker upp för dessa delar.

Vid halvårsskiftet 2020 hade företaget totalt fem (sju under samma period 2019) heltidsanställda samt två deltidsanställda varav en av de deltidsanställda är verksam i Tyskland.

INVESTERINGAR

Under första halvåret 2020 har investeringar gjorts i immateriella 0 KSEK och materiella 10 KSEK anläggningstillgångar. 2019 motsvarande period uppgick investeringarna i immateriella 0 KSEK och materiella 63 KSEK anläggningstillgångar.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2 503 (-3 528) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till -2 432 (-3 590) KSEK.

AKTIEN

Aktien är listad på First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 3 700 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut 253 223 534 (253 223 534)

Resultat per aktie, SEK -0,01 (-0,01)

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Efter årsstämman beslut 16 juni 2020, har ändring av bolagsordningen för gränserna för antalet aktier samt en utjämningsemission av 66 nya aktier utförts. Därefter har en sammanläggning av aktier 1:100 genom att 100 aktier sammanläggs till en aktie genomförts.

Skälet till sammanläggningen är att styrelsen vill åstadkomma ett för Ellen ändamålsenligt antal aktier. Antalet aktier i bolaget kommer efter utjämningsemissionen och sammanläggningen att uppgå till 2 532 236 stycken, vilket innebär ett kvotvärde om cirka 0,394909 kronor per aktie. Sammanläggningen av aktierna registrerades av Bolagsverket 3 augusti 2020. Avstämningsdag för sammanläggningen är 24 augusti 2020.

Bolagsstämman den 16 juni 2020 beslutade att ändra bolagsordningen till lydelsen;
§ 5 Antalet aktier skall vara lägst 2 500 000 stycken och högst 10 000 000 stycken.

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckningar.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att kunna skyddas med patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

FINANSIELL INFORMATION

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Ellen Aktiebolag (publ)

Organisationsnummer 556419-2663

Stockholm den 28 augusti 2020

Jens Engström

Styrelseordförande

Mikael Lövgren

Styrelseledamot

Cecilia Wolf

Styrelseledamot

Catharina Skommevik

Styrelseledamot

Charlotta Nilsson

Verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.

FINANSIELL INFORMATION

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2020	2019	2019	2018
		Halvår jan-juni	Halvår jan – juni	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		11 382	10 665	21 168	18 430
Övriga rörelseintäkter		124	79	145	346
Summa intäkter		11 506	10 744	21 313	18 776
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-6 391	-5 503	-11 263	-9 863
Övriga externa kostnader	2	-4 827	-3 759	-9 357	-10 393
Personalkostnader		-2 979	-3 338	-7 299	-5 548
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-62	-130	-227	-522
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader		-306	-153	-331	-289
Summa rörelsekostnader		-14 565	-12 883	-28 477	-26 615
Rörelseresultat		- 3 059	- 2 139	-7 164	-7 839
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	1	-2 419
Resultat från övriga fordringar koncernföretag		-	-	-	-1 207
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		170	123	218	714
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2	-7	-12	-55
Summa finansiella poster		168	116	207	-2 967
Resultat före skatt		-2 891	-2 023	-6 957	-10 806
Periodens resultat		-2 891	-2 023	-6 957	-10 806
Resultat per aktie, SEK ¹⁾		-0,01	-0,01	-0,03	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,01	-0,01	-0,03	-0,04
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning		253 223 524	253 223 524	253 223 524	253 223 524
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning		253 223 524	253 223 524	253 223 524	153 070 982

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden.

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31	2018-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar					
Balanserade produktutvecklingskostnader		19	35	24	52
Patent och varumärken		0	0	0	0
Övriga immateriella tillgångar		71	156	113	197
Summa immateriella anläggningstillgångar		90	191	137	249
Materiella anläggningstillgångar					
Maskiner och andra tekniska anläggningar		4	39	7	102
Inventarier och datorer		85	98	87	45
Summa materiella anläggningstillgångar		89	137	94	147
Finansiella anläggningstillgångar					
Lämnade depositioner		215	215	215	215
Summa finansiella anläggningstillgångar		215	215	215	215
Summa anläggningstillgångar		394	543	446	611
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Råvarulager och förnödenheter		3 964	3 138	4 291	3 487
Summa varulager		3 964	3 138	4 291	3 487
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		2 222	3 760	1 805	2 760
Övriga fordringar		239	390	269	541
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		696	725	490	386
Summa kortfristiga fordringar		3 157	4 875	2 564	3 687
Kassa och bank		2 461	8 123	4 893	11 714
Summa omsättningstillgångar		9 582	16 136	11 748	18 888
Summa tillgångar		9 976	16 679	12 194	19 499

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		1 000	25 322	1 000	25 322
Reservfond		1 700	1 700	1 700	1 700
Summa bundet kapital		2 700	27 022	2 700	27 022
Fritt eget kapital					
Överkursfond		-	-	-	6 432
Balanserat resultat		5 316	-12 049	12 273	-7 675
Teckningsoptioner		80	-	-	-
Årets resultat		-2 891	-2 023	-6 957	-10 806
Summa fritt eget kapital		2 505	-14 072	5 316	-12 049
Summa eget kapital		5 205	12 950	8 016	14 973
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		-	316	83	37
Leverantörsskulder		1 681	2 242	1 797	2 894
Övriga skulder		454	265	221	248
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 636	906	2 077	1 347
Summa kortfristiga skulder		4 771	3 729	4 178	4 526
Summa eget kapital och skulder		9 976	16 679	12 194	19 499
Ställda säkerheter		4 273	4 273	4 273	4 273
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

FINANSIELL INFORMATION

Rapport över förändring i eget kapital

Belopp i KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Balanserat resultat/ årets resultat	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Options-program	Överkursfond		
<u>2018-12-31</u>	<u>25 322</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>6 432</u>	<u>-18 481</u>	<u>14 973</u>
Överkursfond				-4 450	4 450	
Nyemission	8 153			8 153		16 306
Nyemissionskostnader				-1 721		-1 721
Årets resultat					-10 806	-10 806
<u>2019-06-30</u>	<u>25 322</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-14 072</u>	<u>12 950</u>
<u>2019-12-31</u>	<u>1 000</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>5 316</u>	<u>8 016</u>
Överkursfond				-6 432	6 432	
Minskning aktiekapital	- 24 322				24 322	
Årets resultat					-6 957	-6 957
<u>2020-06-30</u>	<u>1 000</u>	<u>1 700</u>	<u>80</u>	<u>0</u>	<u>2 425</u>	<u>5 205</u>

FINANSIELL INFORMATION

Belopp i KSEK	2020	2019	2019	2018
Kassaflödesanalys	Halvår Jan-juni	Halvår Jan-juni	Helår Jan-dec	Helår jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 891	-2 023	-6 957	-10 806
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	62	130	227	4 148
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 829	-1 893	-6 730	-6 658
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	327	350	-804	-1 005
Förändring av rörelsefordringar	-528	-1 122	1 124	-460
Förändring av rörelseskulder	528	-863	-348	-40
Förändringar av rörelsekapital	327	-1 635	-28	-1 505
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 502	-3 528	-6 758	- 8 163
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10	-62	-63	-49
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	-	-215
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10	-62	-63	-264
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	14 585
Optionsprogram	80	-	-	-
Kortfristigt lån från kreditinstitut	-	-	-	2 000
Amorterade lån från kreditinstitut	-	-	-	-2 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	80	-	0	14 585
Periodens kassaflöde	-2 432	-3 590	6 821	6 158
Likvida medel vid periodens början	4 893	11 714	11 714	5 555
Likvida medel vid periodens slut	2 461	8 123	4 893	11 714
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Erhållen ränta	-	-	-	406
Erlagd ränta	-	-	4	51
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	62	130	227	522
Nedskrivning av aktier i Ellen Asia Ltd	-	-	-	2 419
Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd	-	-	-	1 207
Totalt justeringsposter	62	130	227	4 148
Likvida medel:				
Kassa och bank	2 461	8 123	4 893	11 714

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalning

NYCKELTAL

Belopp i KSEK	2020	2019	2019	2018
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	11 506	10 744	21 313	18 776
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 997	-2 009	-6 937	-7 317
Rörelseresultat	-3 059	-2 139	-7 164	-7 839
Resultat efter finansiella poster	-2 891	-2 023	-6 957	-10 806
Balansräkningar				
Eget kapital	5 205	12 950	8 016	14 973
Balansomslutning	9 976	16 679	12 194	19 499
Investeringar	10	62	63	49
Bruttomarginal, %	44%	49%	47%	47%
Soliditet, %	52%	78%	66%	77%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	253 223 524	253 223 524	253 223 524	253 223 524
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	253 223 524	253 223 524	253 223 524	153 070 982
Eget kapital per aktie, kr	0,02	0,05	0,03	0,06

Definitioner av nyckeltal

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringskostnader

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

NOTER

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under perioden.

Ellen AB, har under perioden, av styrelseordförande Jens Engström köpt tjänster för 1 (2) KSEK.



FINANSIELL KALENDER, ADRESSER OCH KONTAKT

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2021-02-19 Bokslutskommuniké 2020

2021-05-11 Årsstämma 2021

Charlotta Nilsson
Verkställande Direktör



Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 augusti 2020 kl. 08:00 CEST.

FÖRETAGSINFORMATION

Ellen Aktiebolag

Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

Telefon 08-412 10 00

E-post info@ellen.se **Organisationsnummer** 556419-2663