

Ellen AB stärker sin produktportfölj och lanserar två intinvårdsprodukter med prebiotika

Ett av Ellens fokusområden är att utveckla produktportföljen med nya relevanta intinvårdsprodukter för marknaden. I maj 2022 uppgraderar Ellen två av sina populära veganska produkter. Det är Ellens Cleansing Foam och Intimate Deo som får uppgraderade formuleringar med prebiotika.

Ellens produkter hjälper till att bevara intimhälsan med utgångspunkt i kroppens naturliga funktioner. Produkterna är alltid naturliga, utan onödiga tillsatser och oparfymerade. Ellens produktportfölj består idag av probiotiska tamponger, probiotisk intimkräm, vaginalt pH-test och ett antal pH-balanserade och veganska intinvårdsprodukter som kompletterar varandra väl.

I maj relanserar Ellen sin Cleansing Foam och sin Intimate Deo med en förbättrad formulering innehållande prebiotika. Det innebär att Ellens produktportfölj kommer innefatta både probiotiska och prebiotiska produkter.



Probiotika och prebiotika ska inte förväxlas då de fyller olika funktioner. Probiotika är de goda bakterierna som finns i underlivet, munnen, magen och tarmarna medan prebiotika fungerar som näring till probiotikan och boostar hudens goda bakterier, minskar irritation, stärker hudens skyddsbarriär samt hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde.

ellen

-Genom att addera produkter med prebiotika stärker Ellens sitt erbjudande ytterligare mot konsument och kan nu erbjuda en bredare produktportfölj. Vi planerar för lansering av fler produkter under 2022 och har en långsiktig plan att lansera fler nya produkter till marknaden under den kommande 5-årsperioden, säger Charlotta Nilsson vd på Ellen AB.

Sverige och Norge blir först ut med lanseringen av de nya produkterna som implementeras i butik och online i maj 2022. Nästa steg blir att lansera på fler marknader där Tyskland står på tur med ambitionen att kunna göra det under 2022.

-Lanseringen av de prebiotiska produkterna sker samtidigt som vi lanserar vår nya design och varumärkesidentitet. Vi har förhoppningar om att utöka distributionen av Ellens produktportfölj till flera kanaler och marknader framåt genom relevanta nyheter till marknaden. Vi ser fram emot att implementera nyheterna i butik och online inom kort, säger Charlotta Nilsson.



Kontaktperson:

Charlotta Nilsson, vd på Ellen AB

Telefon 08-412 10 00, info@ellen.se

Om Ellen

Ellen är ett svenskt Fem-Tech bolag med ursprung inom forskning och utveckling med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa. Ellen tillhandahåller innovativa naturliga premiumprodukter inom intimhälsa. Ellens produkter hjälper till att upprätthålla ett balanserat pH-värde i underlivet genom livets alla faser. Ellen erbjuder bland annat patenterade probiotikaprodukter för att förbättra kvinnors intimhälsa. Produkterna säljs och marknadsförs genom ett globalt nätverk av distributörer samt i egen regi. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post certifiedadviser@penser.se. För ytterligare information om bolaget: www.ellen.se