



Ellen AB Årsstämma

11 maj 2021

Charlotta Nilsson, VD Ellen AB



Ett tillväxtbolag Verkar på en växande marknad STOR marknadspotential

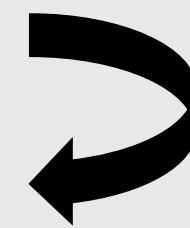


- Ellen AB är ett svenskt bioteknikbolag med en unik kunskap inom probiotika och intimbälsa. 20 års erfarenhet av att jobba med intimbälsa för kvinnor.
- En **världsunik** produktportfölj som gör skillnad.
- Produkterna innehåller probiotika, eller har en hög andel naturliga och ekologiska ingredienser och är speciellt framtagna för kvinnans känsliga intimområde.
- Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument via lokala distributörer och i egen regi.
- Tolv distributörer bearbetar totalt 18 marknader varav merparten i Europa.
- Försäljning i egen regi i Sverige (2018) och Tyskland (2016). Övriga Norden (2020)
- Nasdaq First North Growth Market. Ticker : ELN

Upptäckten av bakteriestammarna blev starten till Ellen AB



- Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en frisk kvinnas underliv vid Lunds universitet
- 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta probiotiska stammar för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans
- LN® (Lacto Naturel) – som står för Ellens probiotiska bakteriestammar - blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer.
- Ellens probiotiska bakteriestammar finns normalt i kvinnors vagina och hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna hos en frisk fertil kvinna med balanserad vaginal bakterieflora.
- Lacto Naturel (LN®) är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar: Lactobacillus gasseri LN40, Lactobacillus fermentum LN99 och Lactobacillus rhamnosus LN113.
- Två av stammarna är patenterade (Lactobacillus rhamnosus och Lactobacillus fermentum)



Grunden till ett friskt underliv är en balanserad mjölksyrabakterieflora

Psst... Visste du att...

Obalans i vaginala pH-värdet är en bidragande faktor till underlivsbesvär.

- Många kvinnor har återkommande underlivsbesvär som klåda, irritation och flytningar.
- Många kvinnor besväras av torra och sköra slemhinnor och problemen ökar med stigande ålder.
- Mjölksyrabakterierna balanserar surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs – grunden till ett friskt underliv.
- Mjölksyrabakterierna även kallat lactobaciller har både män och kvinnor naturligt i mun, mage och tarm... **Men visste du att....** det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier (lactobaciller) naturligt i underlivet och det intima området?



Affärsidé och Vision



Affärsidé

"Att leverera premium livskvalitet inom intimhälsa. Vi ska erbjuda innovativa, unika, naturliga och miljövänliga premiumprodukter som bygger på vetenskap och beprövad användning och därigenom skapa välbefinnande och god intimhälsa för kvinnor."

"Vi ska vara en relevant och prioriterad leverantör på intimvårdsmarknaden"



Vision

"Vi vill inspirera alla till ett ökat intresse och kunskap inom intimhälsa, underliv och välbefinnande"

"Vi vill skapa debatt, sudda ut tabun och lyfta ett högst naturligt ämne på agendan"



Försäljningsutveckling

Ett turbulent år präglat av en global pandemi innebar prövningar

- Andra halvåret 2019 **+26%**
- Coronavirusets spridning och Covid-19 blir ett faktum och i mars 2020 utlyser WHO en global pandemi med stor påverkan på ekonomin i hela världen.
- Första kvartalet 2020 **+36%**
- Fram tom maj 2020 **+44%**
- Juni är första månaden Ellen ser effekten av de restriktioner som införts på flertalet av de marknader Ellen är verksamma på.
- Första halvåret **+ 6,7%**
- Januari – September **+ 1,5%**



Krispaket för svenska företag och jobb

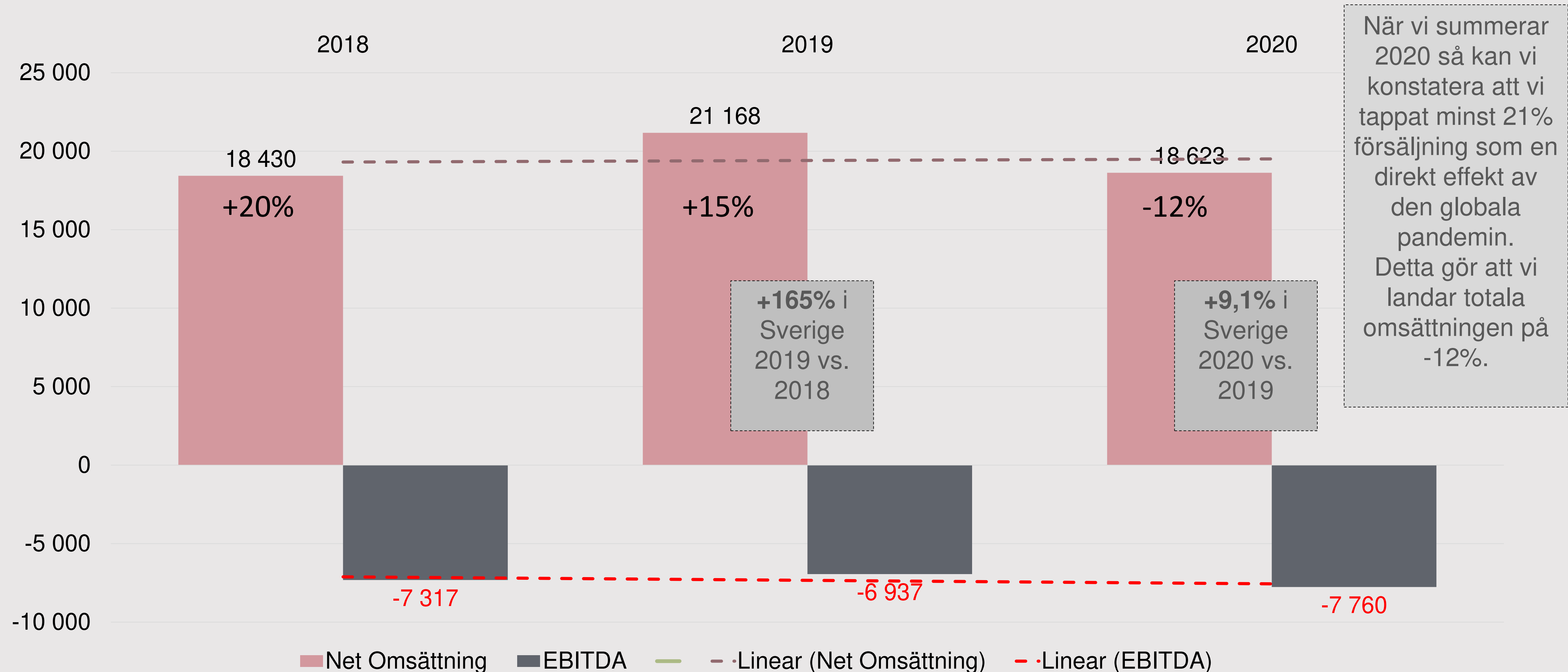
Magdalena Andersson
Emil Källström
Mats Persson
Per Bolund

Regeringskansliet



Försäljning, 2018 – 2020

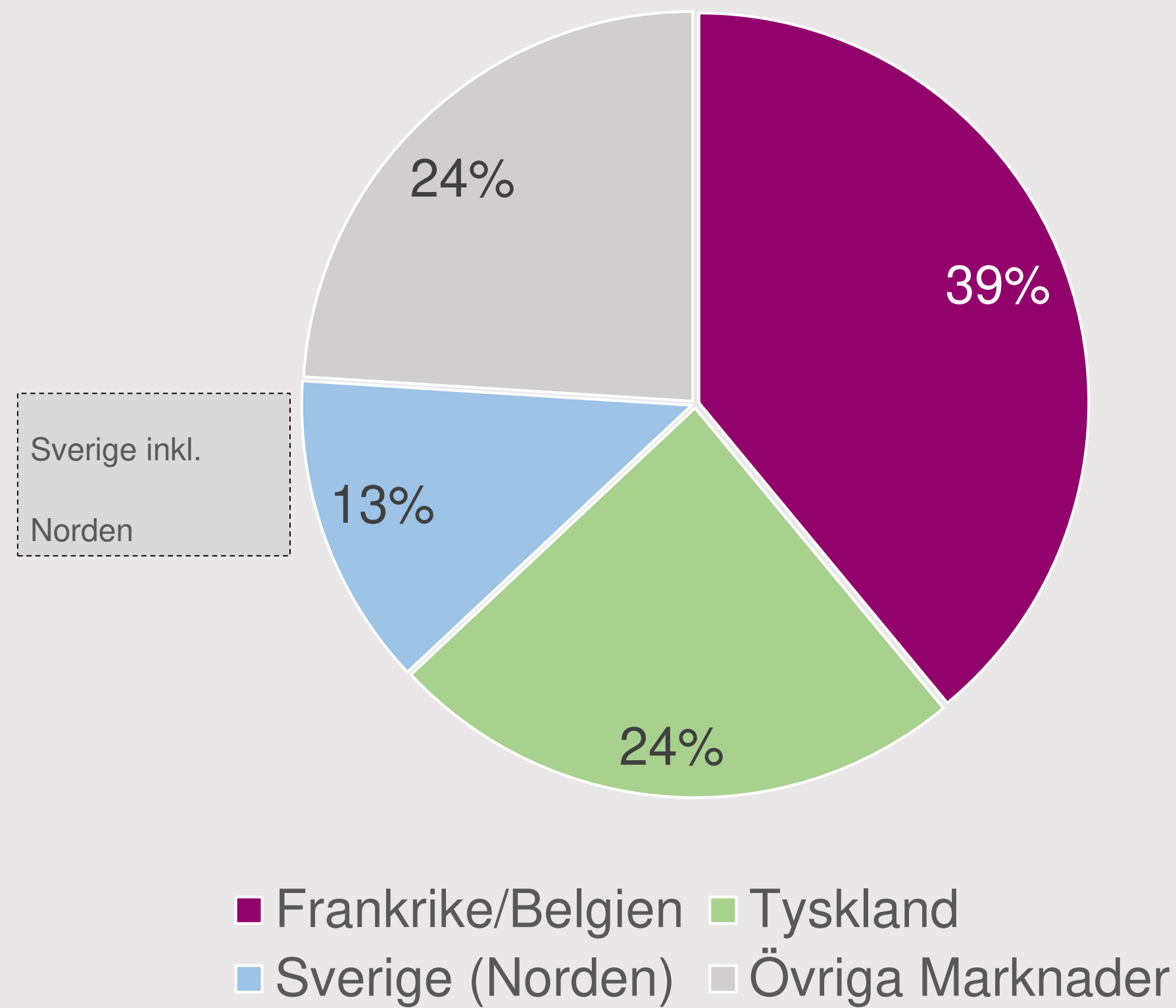
Genomsnittlig omsättning under perioden 2018 - 2020 är 19,4 MSEK



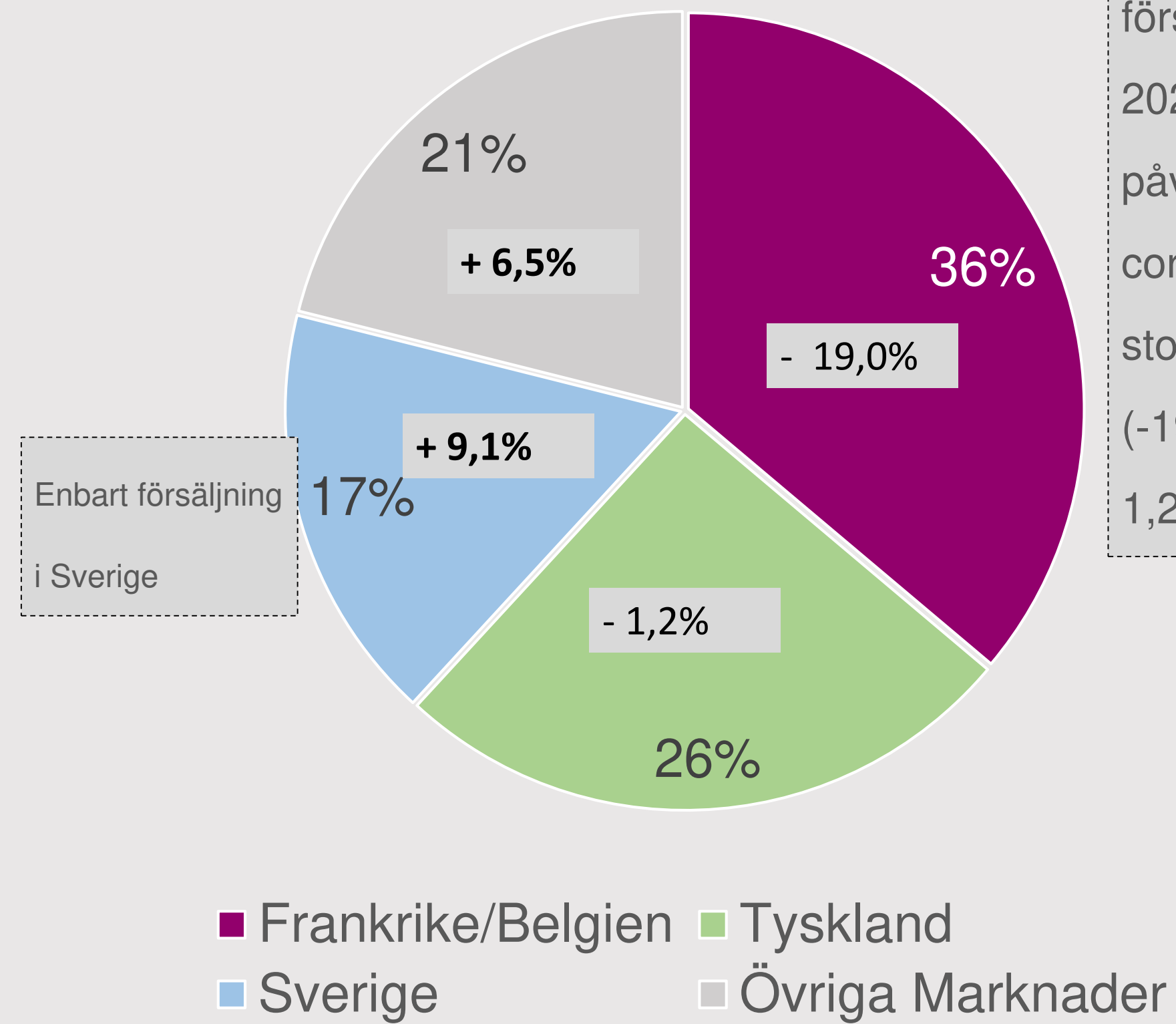
Försäljning per marknad

Januari – December 2019 vs. 2020

Försäljning per marknad
Januari – December 2019



Försäljning per marknad
Januari – December 2020



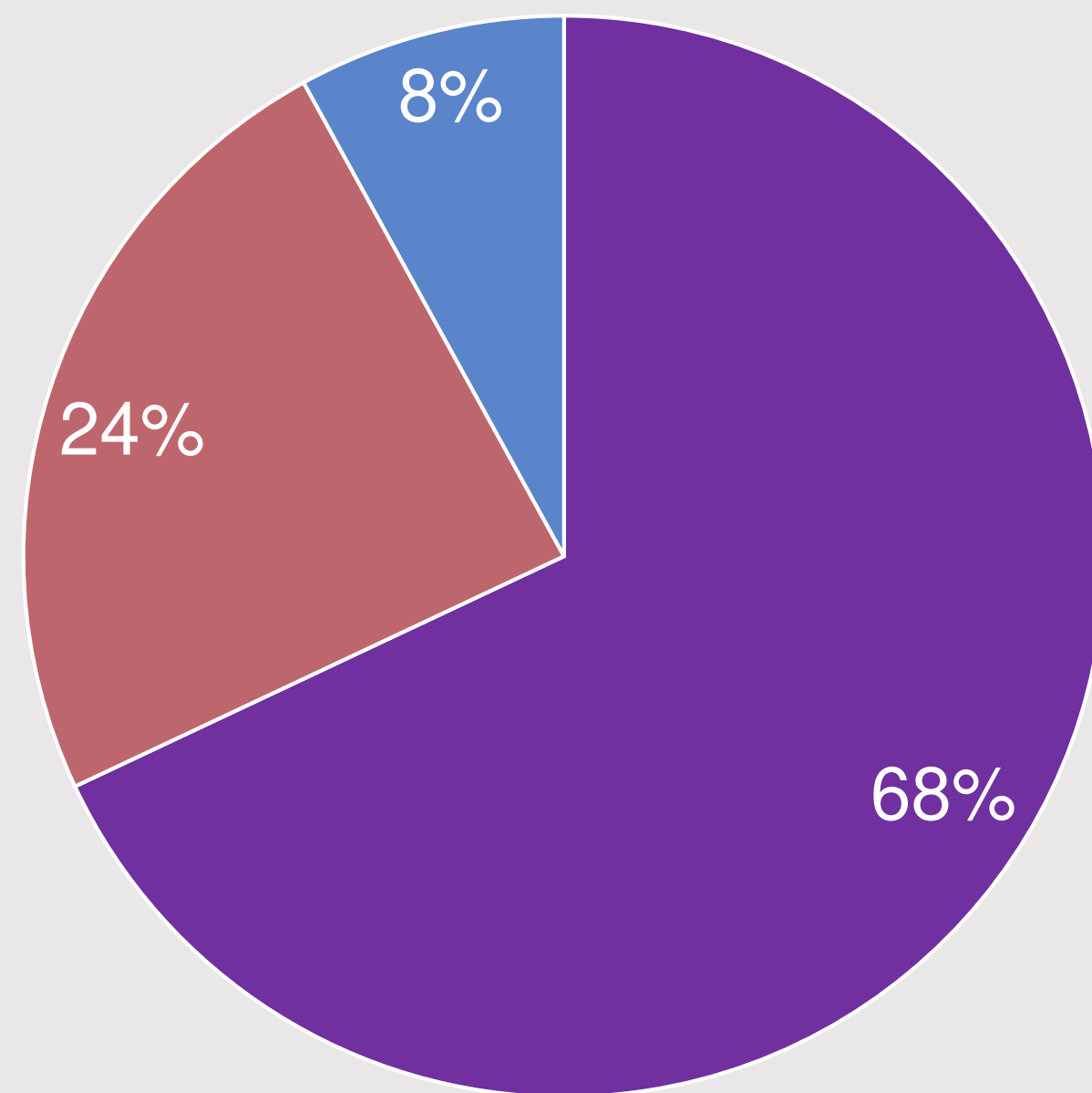
Totalt - 12%
försäljningsutveckling för 2020 jämfört mot 2019 – påverkat av en global corona-pandemi med stor påverkan i Frankrike (-19%) och Tyskland (-1,2%).

Utebliven försäljning till Ryssland under 2020

Försäljningsmix Ellens produktportfölj

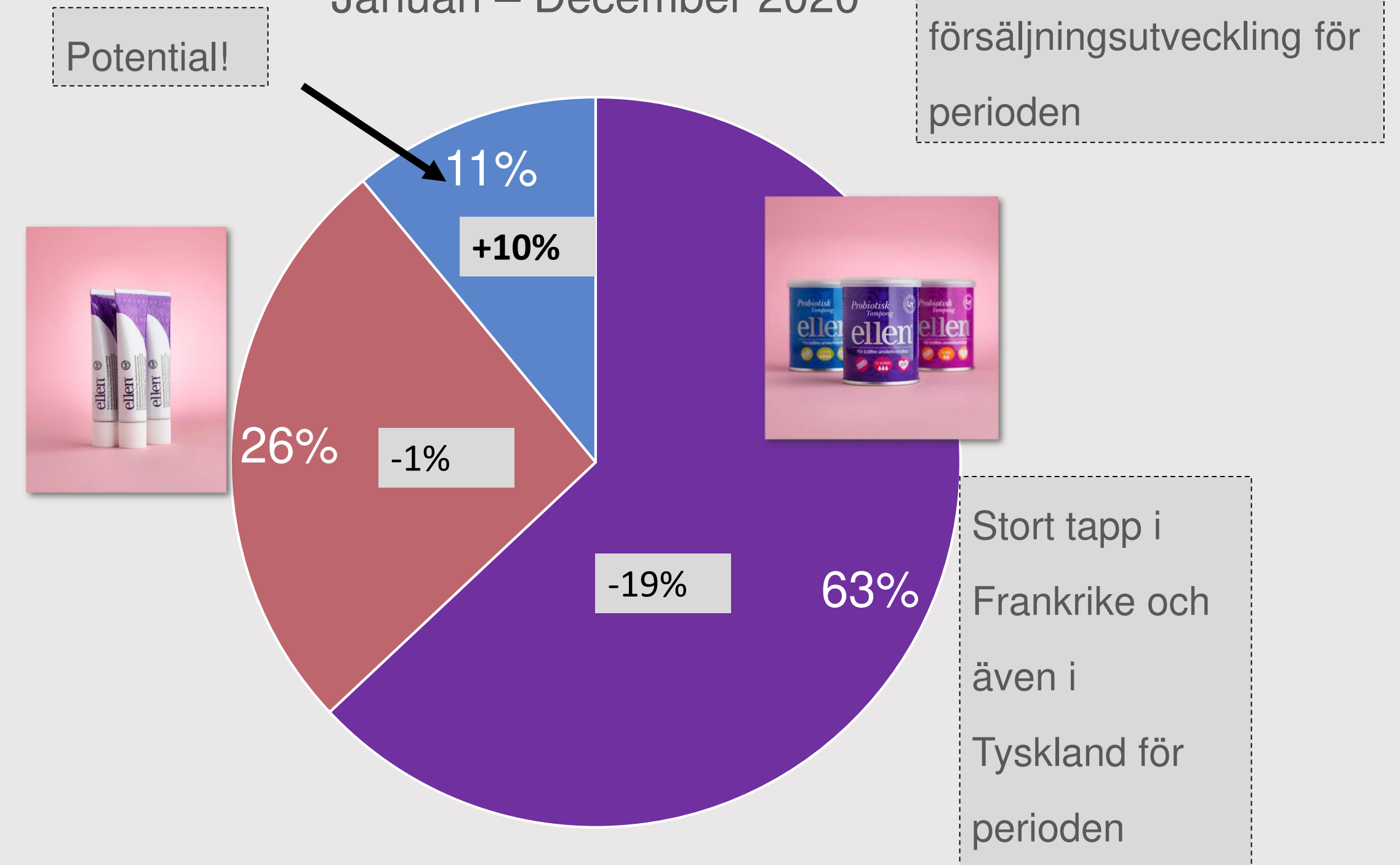
Januari – December 2020 jmf med 2019

Försäljningsmix
Januari – December 2019



■ Probiotisk Tampong ■ Probiotisk Intimcreme
■ Övriga produkter

Försäljningsmix
Januari – December 2020



■ Probiotisk Tampong ■ Probiotisk Intimcreme
■ Övriga produkter

Viktiga händelser 2020

några utvalda

- **Utökad distribution på Ellens hemmamarknad Sverige**

- Apotek Hjärtat – **fas 1** i maj 2020 : Utrullning av Ellens Probiotiska tamponger, probiotiska intimcremen samt sporttampongen i fysisk butik.

Fas 2 i oktober 2020 : Utrullning av Ellens veganska Intimate Care Serie LN, Intimate Cleansing Foam, Intimate Deo samt After Shave & Wax Gel i fysisk butik.

- Utnämnd till kategoripartner för att tillsammans med Apotek Hjärtat driva utveckling inom intimhälsa.



- **Ellens Intimvårdsskola** – En helt ny marknadssatsning lanserades redan i slutet av november 2019 i Sverige och i Tyskland i juni 2020.

Ellens Intimvårdsskola



Viktiga händelser 2020

några utvalda

- I januari 2020 inleder Ellen ett nytt och utvidgat samarbete med en partner som är expert på att driva aktivering och marknadsföring i de sociala kanalerna Facebook samt Instagram.



- Uppgraderade produktfördelar för Ellens Intimate Cleansing Foam, Intimate Deo och After Shave & Wax Gel – En vegans intimvårdsserie



Viktiga händelser efter periodens slut

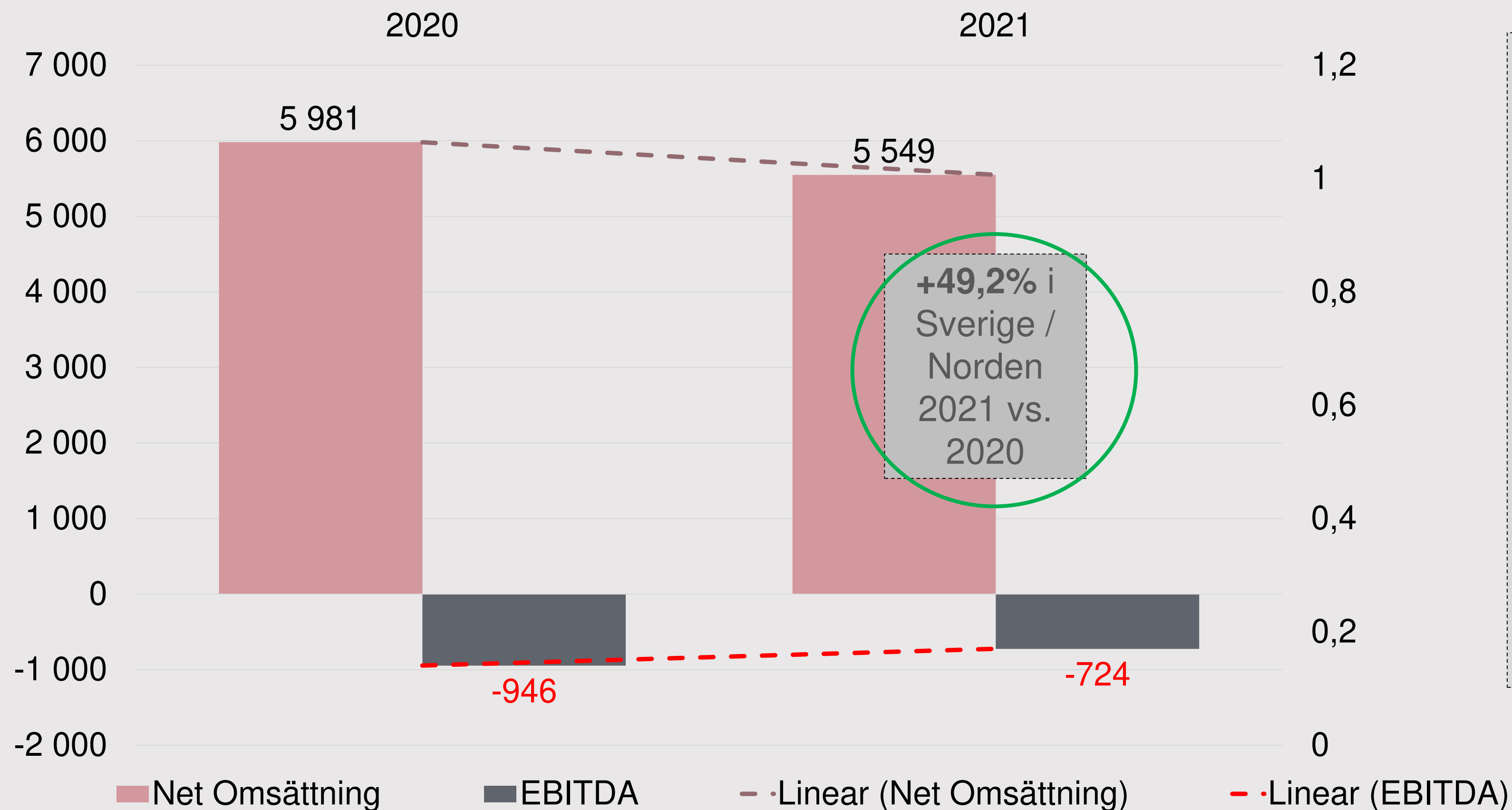
- **Utökad distribution via Norges Största Apotekskedja – Apotek1** tar in i ett första steg Ellens probiotiska tamponger samt den probiotiska intimcremen. Distribution i samtliga 450 apotek.



- Ellen inleder ett strategiskt viktigt **samarbete** med **Designkontoret Silver** för att **utveckla och harmonisera Ellens varumärken**, Ellen och LN till **ett** starkt varumärke för framtiden.



Första kvartalet 2020 jmf med 2021



- Ellen levererar en bättre resultat första kvartalet 2021 jämfört mot 2020.
- Omsättningen minskar på totalen – kopplat till en out of stock situation på pH-kontrollen
- Sverige / Norden levererar en fantastisk försäljningstillväxt om **+ 49,2%**.
- Tyskland + 14,5%
- Frankrike/Belgien + 1,7%

Effekt av corona / covid-19

Vi befinner oss fortsatt i en global pandemi som påverkar hela världen och därefter de marknader Ellen verkar på. Under 2020 har detta påverkat Ellens försäljningsutveckling, möjligheten att resa och träffas live vilket begränsat möjligheten att skapa och upprätta nya affärskontakter.

Restriktioner runt resor har ur ett QA/RA perspektiv fått konsekvenser för planerade och genomförande av revisioner av Ellen ABs underleverantörer. Även tredjepartsrevision av DEKRA har till vissa delar genomförts på distans. DEKRA har inte kunnat göra revision på underleverantörer som kräver revision på plats. Dessa revisioner har blivit uppskjutna tills coronapandemin är över.

Produktionskapaciteten hos Ellens producenter har till viss del varit påverkad vilket gjort att ledtider kunnat vara längre än normalt.

I dagsläget är det svårt att veta vilken påverkan pandemin kommer ha på Ellens fortsatta utveckling.



Prioriterade fokusområden för framtiden

- **Utökad distribution** på befintliga och nya marknader.
- **Designutveckling - Harmonisering** av produktportföljen / varumärken.
- **Produktutveckling** – Ellen har en **unik produktportfölj** som riktar sig till en bred kvinnlig målgrupp. Vårt **fokus är att fortsätta att utveckla produktportföljen** med nya relevanta produkter.
- **Stärka kännedomen** om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade och målgruppsriktade marknadsinvesteringar. Utveckla **Ellens Intimvårdsskola** - en plattform där vi sprider kunskap, inspirerar, skapar debatt och arbetar för att sudda ut tabun.

Välkommen till Ellen och en spännande resa framåt

Charlotta Nilsson, VD
info@ellen.se

www.ellen.se