

ellen[®]
FOR GOOD INTIMATE HEALTH

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2018

Ellen AB (publ)



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året i korthet _____	2
VD har ordet _____	4
Ellens verksamhet _____	6
Finansiell information _____	10
Nyckeltal _____	16
Noter _____	17
Finansiell kalender, Adresser och Kontakt _____	18

ÅRET I KORTHET 2018

ANDRA HALVÅRET JULI-DECEMBER 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 8 276 (7 539) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 40 (36) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -5 773 (-4 051) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,03) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till 8 483 (-4 791) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSER ANDRA HALVÅRET

- Ellens distributör i Frankrike, har ingått avtal om lansering av Ellens probiotiska intimkräm
- Nyemission genomfördes och 16,3 KSEK före emissionskostnader tillfördes bolaget. Emissionen tecknades till 83,1%
- Delvis ny styrelse: Jens Engström som ny styrelseordförande och Cecilia Wolf som ny styrelseledamot
- Tecknat distributörsavtal för Ryssland, CIS-länderna med ett Schweiziskt holding bolag
- Nytt varumärke, ny produkt och digitalt projekt lanserades i december

JANUARI – DECEMBER (HELÅR) 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 18 430 (15 383) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 47 (39) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -7 317 (-6 970) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 (-0,08) SEK

- Årets kassaflöde uppgick till 6 158 (4 038) KSEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2018

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2018

- Ny ledning: Jenny Fingal tillträdde som CEO, Camilla Waern som CFO och Anna Karlsson som QA & RA Manager
- Ellens strategiska riktning och nya affärsplan fastställdes av styrelsen och operativ ledning
- Övertagande av försäljning och distribution 1 maj på svenska marknaden.
- Utökad distribution av Ellens probiotiska intimkräm på tyska drugstorekedjan Rossmann
- Nedskrivning av resterande lånefordran på 1,2 MSEK samt det totala aktieinnehavet i dotterbolaget Ellen Asia Ltd på 2,4 MSEK
- Årets resultat på -10 806 MSEK har påverkats av ökade marknadsföringskostnader på 2,7 MSEK jmf med 2017 samt nedskrivningen av Ellen Asia på 3,6 MSEK

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Ellen Asia Ltd och samarbetsavtal med Humanwell Healthcare Group i Kina har inte uppnått önskat resultat under 2018
- Ellens produktportfölj är godkända för försäljning i Ryssland, CIS-länderna och en första order är lagd
- Årsstämman har flyttats från 8 maj 2019 till 9 maj 2019

KSEK	2018 HELÅR	2017 HELÅR	2018 JULI- DECEMBER	2017 JULI- DECEMBER
Nettoomsättning	18 430	15 383	8 276	7 539
Summa intäkter	18 776	15 811	8 375	7 749
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-7 317	-6 970	-5 773	-4 051
Årets resultat	-10 806	-8 746	-9 605	-5 726
Bruttomarginal, %	47	39	40	36



VD HAR ORDET

VD HAR ORDET

Under året har vi jobbat hårt med företagets förändringsarbete och i slutet av 2018 lanserade och presenterade vi flertalet projekt. Vi redovisar en förbättrad nettoomsättning och bruttomarginal jämfört med 2017 samt en ökad likviditet. Det försämrade resultatet har påverkats av två poster, dels ökade marknadsföringskostnader på 2,7 MSEK jämfört med 2017 samt nedskrivning av Ellen Asia Ltd på 3,6 MSEK. Det här är resultatet av flera åtgärder för att i framtiden öka omsättningen och insatser för att minska kostnaderna och ligger helt i linje med företagets strategiska riktning och affärsplan.

Förändringar som vi har påbörjat och planerar för ställde ökat krav på eget ökat kapital och likviditet och i september bestämde styrelsen att genomföra en nyemission som tecknades till 83,1 procent och därmed tillförde 16,3 MSEK före emissionskostnader, till bolaget. Dessa medel ska bl.a. användas till marknadsinvesteringar, bearbetning av nya länder och produktutveckling.

Under december skedde lansering av Ellens nya produkt inom kvinnlig intimhälsa, en After Shave & Wax Gel. Lanseringen skedde i samband med att Ellens Intimate Deo och Intimate Foam genomgick en varumärkes- och designförändring. Dessa tre produkter lanseras under Ellens nya unisex varumärke för intimhälsa, *LN*. Den nya produkten samt varumärkes- och design-förändringen lanserades till en början i Sverige och därefter är det tänkt till övriga Nordiska länder och vidare till Tyskland.

Även vårt digitala projekt lanserades i december och är ett riktigt lyft för bolaget och har stor betydelse i vårt fortsatta arbete. Detta inkluderade bl.a. att vi lanserade en uppdaterad version av hemsidan www.ellen.se. Den nya moderna hemsidan har bättre produktexponering och är sökordsoptimerad för att förbättra digitala kampanjer. I samband med lanseringen av den nya hemsidan har vi ingått flertalet PR-, influenser-, poddar- och bloggsamarbeten. Detta för att få optimal synlighet, ökad aktivitet i sociala medier. Jag ser redan stora möjligheter till god utväxling av redan investerade marknadsföringspengar.

Vi har även ökat vår närvaro på vår andra hemmamarknad Tyskland, vilket har gett en effekt i en 9 procentig tillväxt. På Rossmann har vi fått full distribution av intimkrämen på deras 2 200 drugstores. Försäljning genom apotekskedjor har historiskt sett genererat små volymer och fokus

framåt kommer vara att återlansera Ellens produkter på de större tyska drugstoreskedjorna samt ett utökat samarbete med Amazon Tyskland.

Ellens dotterbolag Ellen Asia Ltd tecknade i början av 2018 ett samarbetsavtal med Humanwell Healthcare Group om distribution i Kina föll inte ut som förväntat under 2018. Med anledning av de upplevda svårigheterna att under många år uppnå förväntat resultat i dotterbolaget Ellen Asia Ltd, genomförs en nedskrivning av dotterbolagets resterande låneskuld på 1,2 MSEK samt nedskrivning av det totala värdet av aktieinnehavet på 2,4 MSEK. Det fortsatta arbetet innebär nu att vi utvärderar de olika möjligheterna som finns för den kinesiska marknaden samt att styrelsen i Ellen AB gör en utvärdering av dotterbolaget Ellen Asia, som under många år inte har genererat önskat försäljningsresultat.

I oktober inleddes ett samarbete med ett Schweiziskt bolag, Esquire Holding AG för distributionsrättigheterna för hela Ellens produktportfölj för Ryssland, CIS länderna. Registreringsprocessen är nu klar och Ellens produkter är nu godkända för försäljning och första ordern är lagd. Givet att marknadstestet blir positivt så har vi starka förhoppningar om betydande försäljning redan under 2019.

Under andra halvåret av 2018 har vårt team förstärkts inom marknadsföring, försäljning, digitalisering, produktutveckling och regulatoriska frågor för att kunna nå målet ökad tillväxt och lönsamhet.

Vi avslutade året med att genomföra en kontorsflytt till en mindre lokal i Stockholm City för bättre kommunikationsmöjligheter och närheten till våra samarbetspartner. Sätessändring sker i samband med ordinarie bolagsstämma 9 maj 2019.

Jag tackar för ett väldigt händelserikt 2018 och vi ser fram emot 2019 där vi fortsätter vårt arbete med fokus på att öka omsättningen och stärka vår position och leverera premium livskvalitet inom intimhälsa.

Jenny Fingal
Verkställande Direktör
Ellen AB



A photograph of a sky with a crescent moon and colorful, ethereal clouds. The clouds are in shades of blue, purple, and orange, suggesting a sunset or sunrise. The moon is a thin crescent in the upper left quadrant.

ELLENS VERKSAMHET

ELLENS VERKSAMHET

INLEDNING

Ellen upplever generellt en ökad medvetenhet om intimbälsa och trenden att måna om sin intimbälsa fortsätter att växa. Ökningen tros bero på ökat intresse att må bra men också ökad hygien, intimrakning, tajta kläder, byte av sexpartners och vi duschar allt oftare och tvättar bort den naturliga skyddsbarriären mot oönskade bakterier. Intimbälsan anser mycket viktigt bland dagens män och kvinnor för deras välbefinnande och intimbälsprodukter används på regelbunden basis. Män och kvinnor accepterar inte i samma utsträckning som tidigare klåda, irritation och dålig lukt i underlivet och söker därför aktivt efter bra lösningar för dessa besvär. Ellens produktportfölj är speciellt utvecklad för kvinnans känsliga intimbälsområde och hjälpta till med/minska besvär vid svampinfektioner och obalans i underlivet. Produkterna innehåller probiotika eller har en hög andel naturliga och ekologiska råvaror.

Ellens försäljning sker genom ett utvecklat nätverk av distributörer. Tyngdpunkten i distributörsnätverket ligger för närvarande i Europa. Distributionen i Sverige och Tyskland sker i egen regi.

PRODUKTUTVECKLING OCH PRODUKTANSERING

Det produktutvecklingsprogram som initierades under 2016 har vidareutvecklats under 2018. Målet var att växa med den ökade efterfrågan av intimbälsprodukter och bredda produktportföljen, genom att lansera produkter inom kvinnlig och manlig intimbälsa och därefter till andra målgrupper.

I december lanserades en ny produkt inom kvinnlig intimbälsa. Produkten är ett resultat av ett samarbete med MedicaNatum AB (publ) och innehåller deras patenterade teknologi. Lanseringen sker i samband med att Ellens Intimate Deo och Intimate Foam genomgår en varumärkes- och designförändring. Den nya produkten är en After Shave & Wax Gel som är speciellt utvecklad att användas efter rakning och vaxning i intimbälsområdet. Dessa tre produkter lanseras i samband med att Ellens nya varumärke för intimbälsa, LN presenteras. Allt fler konsumenter söker högkvalitativa produkter för att motverka obehag i samband med dagens ökade intimrakning och vaxning. LN After Shave & Wax Gel är en lugnande, mjukgörande och skonsam

gel med extrakt av Magnolia Grandifolia som minskar irritation och röda prickar efter rakning och vaxning i intimbälsområdet. Produkten innehåller allantoin och 1,5-Pentandiol som verkar fuktbevarande, sammandragande och bibehåller hudens elasticitet och motståndskraft.

Detta är ett första steg i Ellens planerade produktutvecklingsprogram. Parallellt arbetar vi på ett intimbälsprogram för män med lansering under 2019/2020 samt utforskar andra konsument- och medicintekniska produkter och målgrupper.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens portfölj består i skrivande stund av sju olika produkter där basen är Ellens tampong och intimkräm där båda innehåller probiotika (mjölksyrabakterier dvs laktobaciller). Mjölksyrabakterier hjälper till att hålla en god bakterieflora vilket är grunden till ett friskt liv. Basen står för cirka 95 procent av vår totala omsättning och det är probiotiska intimkrämen som ökar mest av alla produkter i stort sett på alla befintliga marknader.

FÖRSÄLJNING - EUROPA

Skandinavien, Tyskland och Frankrike är Ellen strategiska största marknader och stod för 80 procent av den totala omsättningen. Ellens största distributör är Iprad i Frankrike och de stod för 42 procent av Ellens omsättning med en tillväxt på cirka 41 procent mot föregående år. Våren 2018 avslutade Iprad utvärdering och flertalet tester av Ellens probiotiska intimkräm. De har bl.a. utfört en konsumentutvärdering, ett dermatologiskt och ett gynekologiskt test. Samtliga tester fick positivt utfall vilket resulterade till att intimkrämen lanserades i slutet av 2018 initialt i Frankrike, och planen därefter är att lansera i Belgien i slutet av 2019. Den probiotiska intimkrämen blir ett bra komplement till Iprads produktportfölj där vår förhoppning är att intimkrämen tillsammans med den probiotiska tampongen ska bidra till att ge Iprad en fortsatt stark ställning på den probiotiska marknaden och att försäljningsutvecklingen sker i positiv riktning under varumärket Saforelle.

Ellens näst största marknad är Tyskland som sedan 2016 bedrivs i egen regi. Ellen tog över den tyska distributionen med målsättningen att årligen öka omsättningen. Försäljningen till den tyska

ELLENS VERKSAMHET

marknaden stod för cirka 30 procent av Ellens omsättning med en tillväxt på cirka 9 procent mot föregående år. I Tyskland sker distributionen framförallt genom drugstorekedjor där Rossmann är Ellens enskilt största kund med cirka 2 200 butiker över hela Tyskland. Ellen har sedan tidigare full distribution av den probiotiska tampongen i merparten av butikerna, men endast 1 400 butiker sålde Ellens intimkräm. Under juni månad träffades en överenskommelse om "full distribution" för Ellens probiotiska Intimkräm vilket innebär en ökning av butikstäckning med 800 butiker. Försäljning via apotekskedjor har historiskt sätt inte varit tillfredställande och efter noggrann utvärdering av den tyska marknaden framkom det att vår konsument mestadels handlar på någon av de stora drugstorekedjorna. Fokus framåt blir att bibehålla försäljningen på Rossmann samt bearbeta för en återlansering på de tre andra stora drugstorekedjorna dm, Müller och Budni samt ett utökat arbete med Amazon i Tyskland.

Norden är Ellens tredje största geografiska försäljningsområde, där Sverige utgör den absoluta merparten, och stod för 9 procent av försäljningen. Det är en minskning med cirka 17 procent mot föregående år men i samband med övertagande av den svenska distributionen, köptes även ett varulager tillbaka på 360 KSEK från den tidigare distributören, Navamedic, vilket har påverkat den svenska försäljningen. Under hösten 2017 övertog Ellen ansvaret för marknadsinvesteringar på den svenska marknaden och den 1 maj 2018 följdes detta upp med att Ellen även övertog ansvaret för distributionen, vilket resulterade i ett heltäckande ansvar för försäljningsansvar. Genom att optimera de resurser Ellen förfogar över på den svenska marknaden så reduceras kostnadsbilden samtidigt som utrymmet för ökade marknadsinvesteringar skapas. Som ett led i detta har den egna webshopen stängts ned och fokus ligger istället på att stödja försäljningen via andra webbkanaler genom marknadsförings-kampanjer. Högsta prioriterat sedan övertagandet och för 2019 är att få hela produktsortimentet listade på både webbshopar och apoteksbutiker. Apoteket Hjärtat var först ut med att lansera LN produkterna och kort därefter lanserade Apotea. Under mars kommer övriga kunder lansera LN produkterna; Kronans Apotek, LloydsApotek m.fl. På Apoteket AB har vi fått utökat distribution av den probiotiska intimkrämen.

Marknadsförings-aktiviteterna har främst fokuseras på andra halvåret efter att nytt kapital tillfördes bolaget i samband med den genomförda nyemissionen. Flertalet satsningar och samarbeten ska kunna generera försäljningstillväxt inom kort.

Navamedic kommer tillsvidare vara ansvarig för försäljningen och distributionen i övriga nordiska länderna, där Norge står för den största försäljningen.

FÖRSÄLJNING - ASIEN

I dagsläget är det enbart distributören i Kambodja som gör återkommande inköp från Ellen och deras ordervärde är mycket litet. Samarbetsavtalet som undertecknades i februari 2018 mellan Ellen Asia och Humanwell Healthcare Group om distributionen i Kina. Det fortsatta arbete innebär nu att utvärdera de olika möjligheterna som finns för den kinesiska marknaden.

PATENT

Patenttvisten mellan Ellen AB och dåvarande SCA AB avslutades 2016. Ellen AB behåller patentskyddet för de två viktigaste probiotiska stammarna LN 99 och LN 113, vilka finns i Ellens probiotiska tampong och intimkräm. Förutom de två stammarna innehåller den probiotiska tampongen och den probiotiska intimkrämen även LN 40 som Ellen inte fick behålla patentet för. Ellens bedömning är att förlusten har ingen påverkan på Ellens produkter då både Ellens tampong och intimkräm idag är väletablerade på marknaden. Patentskyddet för de probiotiska stammarna är giltigt till 2022.

Produktionspatentet avslogs och har därmed inte giltighet i Europa längre. Produktionsprocessen har över tiden vidareutvecklats och förfinats och Ellens bedömning är att produktionspatentet har spelat ut sin roll.

KVALITETSSYSTEM – ISO 13485

Under året har två granskningar skett av Notify Body, Dekra för Ellen AB's ISO 13485 certifikat. Februari skedde en löpande granskning av 13485:2003 och i November skedde en granskning inför övergången till den nya versionen 13485:2016. Båda med bra resultat och nytt ISO 13485:2016 kommer utfärdas.

ELLENS VERKSAMHET

NY LAGSTIFTNING MEDICINTEKNIK- MDR

Nya medicintekniska förordningen MDR 2017/745 som trädde i kraft 26 maj 2017, som kan påverka Ellen's probiotiska tampong i de länder där denna är registrerad som medicinteknisk produkt, ska tillämpas senast 26 maj 2020. Omfattning och implikationer är för närvarande okända och Ellen är aktiva i utvecklingen för att kunna vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa att Ellen även framgent innehar nödvändiga tillstånd och certifieringar.

FRAMTIDSUTSIKTER

- Ökade marknadsinvesteringar och fokus på produktutveckling ska på sikt leda till ökad omsättning och bruttomarginal, för att därefter uppnå ett positivt kassaflöde och ett lönsamt bolag.
- Fokusera på Norden, Tyskland och Frankrike som står för 81 procent av bolagets totala försäljning
- Vi ska på sikt erbjuda ett bredare och attraktivare sortiment, identifiera och lansera nya produkter inom kvinnlig och manlig intimbälsa och därefter till andra målgrupper
- Utvärdera och arbeta fram rätt affärsmodell och lanseringsplan som är anpassad för den amerikanska marknaden
- Säkerställa en lansering och försäljning i Ryssland, CIS-länderna
- Identifiera nya distributörer för att utveckla samarbeten under närmaste tiden





FINANSIELL INFORMATION

FINANSIELL INFORMATION

Finansiell information

PERSONAL OCH ORGANISATION

Ledningen i Ellen har förändrats. I början av året tillträdde Jenny Fingal som VD. Camilla Waern tillträdde som CFO och Anna Karlsson tillträdde som Manager QA/RA & FoU. Båda sistnämnda tjänsterna ersatte externa konsulter.

Sales & Marketing Manager lämnade bolaget efter åtta år på egen begäran för nytt uppdrag hos annan arbetsgivare.

En internationell Key Account Manager samt en Marketing- och saleskoordinator med digital inriktning har också utökats under andra halvåret.

Vid årsskiftet hade bolaget totalt sju anställda, varav två är deltidsanställda och en av de deltidsanställda är verksam i Tyskland.

INVESTERINGAR

Under 2018 har en investering i materiella anläggningstillgångar och erlagd hyresdeposition gjorts om 264 KSEK. 2017 uppgick investeringarna i materiella anläggningstillgångar till 9 KSEK och immateriella anläggningstillgångar till 50 KSEK.

Medel, 205 (26) KSEK, har tillförts Ellen Asia under året för att täcka förvaltningskostnader. Kommission om 0 (19) KSEK har betalats till Ellen Asia baserat på försäljning från Ellen AB till kunder i Asien.

Med anledning av de upplevda svårigheterna att under många år uppnå förväntat resultat i dotterbolaget Ellen Asia Ltd, genomförs en nedskrivning för räkenskapsåret 2018 av dotterbolagets resterande låneskuld på 1,2 MSEK samt nedskrivning av det totala värdet av aktieinnehavet på 2,4 MSEK

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -8 163 (-5 655) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till 6 158 (4 038) KSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagsstämman den 23 april 2018 beslutade att bolagsordningen skall ändras så att aktiekapitalet skall utgöra lägst 10 000 000 kronor och högst

40 000 000 kronor och att antalet aktier skall vara lägst 100 000 000 stycken och högst 400 000 000 stycken.

Bolagsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att en nyemission med företräde för Ellens aktieägare skulle genomföras. Den genomfördes i september 2019 och tillförde Ellen nytt kapital om 16,3 MSEK före emissionskostnader. Den tecknades med 83,1 procent. Genom Företrädesemissionen ökades Ellens aktiekapital med 8 153 310,40 SEK till 25 322 353,40 SEK. Antalet aktier ökade med 81 533 104 aktier till 253 223 534 aktier. I samband med nyemissionen löstes Ellens kortfristiga lån på 2 MSEK till kreditinstitutet.

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckning.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att framtida upptäckter kommer att leda till patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter.

Det kan inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

För närvarande går det inte att bedöma hur den nya EU-förordningen för medicinteknik som ska vara tillämpad senast 26 maj 2020, kommer påverka försäljningen i de länder där Ellens probiotiska tampong är registrerad som medicinteknisk produkt.

AKTIEN

Aktien är noterat på Nasdaq First North sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 3 318 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut	253 223 534 (171 690 430)
Resultat per aktie, SEK	-0,04 (-0,08)

FINANSIELL INFORMATION

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Ellen AB (publ)

Organisationsnummer 556419-2663

Danderyd den 20 februari 2019

Jens Engström
Styrelseordförande

Mikael Lövgren
Styrelseledamot

Cecilia Wolf
Styrelseledamot

Catarina Vackholt
Styrelseledamot

Jan Kockum
Styrelseledamot

Jenny Fingal
Verkställande Direktör

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning fråga revisorn.

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 februari 2019 kl. 08.30 CET.

FINANSIELL INFORMATION

Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2018	2017	2018	2017
		Helår jan-dec	Helår jan – dec	Halvår jul – dec	Halvår jul – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	2	18 430	15 383	8 276	7 539
Övriga rörelseintäkter		346	428	99	210
Summa intäkter		18 776	15 811	8 375	7 749
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-9 863	-9 323	-4 973	-4 856
Övriga externa kostnader	2	-10 393	-8 584	-6 075	-5 276
Personalkostnader		-5 548	-4 501	-2 972	-1 867
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella		-522	-650	-220	-330
Anläggningstillgångar					
Nedskrivning av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		-	-1 200	-	-1 200
Övriga rörelsekostnader		-289	-372	-128	-252
Summa rörelsekostnader		-26 615	-24 630	-14 368	-13 489
Rörelseresultat		-7 839	-8 819	-5 993	-5 740
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-2420	-	-2420	-
Resultat från övriga fordringar i koncernföretag		-1206	-	-1206	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		311	98	57	26
Ränteintäkter från koncernföretag		403	291	127	292
Räntekostnader och liknande resultatposter		-55	-316	-170	-17
Summa finansiella poster		-2967	73	-3612	9
Resultat före skatt		-10 806	-8 746	-9 605	-5 731
Periodens resultat		-10 806	-8 746	-9 605	-5 731
Resultat per aktie, SEK ¹⁾		-0,07	-0,08	-0,07	-0,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,04	-0,05	-0,04	-0,03
Antal aktier vid årets slut före och efter utspädning		253 223 534	171 690 430	253 223 534	171 690 430
Genomsnittligt antal utestående stamaktier före och efter utspädning		153 070 982	116 373 184	140 991 699	171 690 430

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående stamaktier under perioden

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade produktutvecklingskostnader		52	319
Patent och varumärken		-	16
Övriga immateriella tillgångar		197	282
Summa immateriella anläggningstillgångar		249	617
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar		146	251
Summa materiella anläggningstillgångar		146	251
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterbolag		-	2 420
Lämnade depositioner		215	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		215	2 420
Summa anläggningstillgångar		610	3 288
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvarulager och förnödenheter		3 487	2 482
Summa varulager		3 487	2 482
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 761	2 880
Fordringar hos koncernföretag		-	625
Övriga fordringar		541	421
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		386	410
Summa kortfristiga fordringar		3 688	4 336
Kassa och bank		11 714	5 555
Summa omsättningstillgångar		18 889	12 373
Summa tillgångar		19 499	15 661

FINANSIELL INFORMATION

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		25 322	17 169
Reservfond		1 700	1 700
Summa bundet kapital		27 022	18 869
Fritt eget kapital			
Överkursfond		6 432	4 450
Balanserat resultat		-7 675	-3 379
Årets resultat		-10 806	-8 746
Summa fritt eget kapital		-12 049	-7 675
Summa eget kapital		14 973	11 194
Avsättningar			
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3	-	-
Förskott från kunder		37	147
Leverantörsskulder		2 894	1 625
Övriga skulder	4	248	664
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 347	2 030
Summa kortfristiga skulder		4 526	4 467
Summa eget kapital och skulder		19 499	15 661

Rapport över förändring i eget kapital

Eget kapital	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Belopp i KSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/ årets resultat	
<u>2016-12-31</u>		<u>6 868</u>	<u>1 700</u>	<u>2 611</u>	<u>-5 990</u>	<u>5 189</u>
Föregående års resultat				-2 611	2 611	
Nyemission	10 301			6 181		16 482
Emissionskostnader				-1 731		-1 731
Periodens resultat					-8 746	-8 746
<u>2017-12-31</u>		<u>17 169</u>	<u>1 700</u>	<u>4 450</u>	<u>-12 125</u>	<u>11 194</u>
Föregående års resultat				-4 450	4 450	
Nyemission	8 153			8 153		16 306
Emissionskostnader				-1 721		-1 721
Periodens resultat					-10 806	-10 806
<u>2018-12-31</u>		<u>25 322</u>	<u>1 700</u>	<u>6 432</u>	<u>-18 481</u>	<u>14 973</u>

FINANSIELL INFORMATION

Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2018	2017	2018	2017
	Helår jan-dec	Helår jan-dec	Halvår jul-dec	Halvår jul-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	- 10 806	-8 746	-9 605	-5 733
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 148	1 558	3 846	1 238
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-6 658	-7 188	-5 759	-4 495
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-1 006	788	-475	476
Förändring av rörelsefordringar	-460	1 223	2752	701
Förändring av rörelseskulder	-39	-478	-367	258
Förändringar av rörelsekapital	-1 505	1 533	1 910	1 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 163	-5 655	-3 848	-3 060
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-49	-9	-39	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-50	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-215	-	-215	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-264	-59	-254	-
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	14 585	14 751	14 585	-1 731
Amortering lån från kreditinstitut	-	-5 000	-2 000	-
Kortfristigt lån från kreditinstitut	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14 585	9 751	12 585	-1 731
Periodens kassaflöde	6 158	4 038	8 483	-4 791
Likvida medel vid periodens början	5 555	1 518	3 231	10 346
Likvida medel vid periodens slut	11 714	5 555	11 714	5 555
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Erhållen ränta	406	297	127	26
Erlagd ränta	51	316	41	17
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	522	650	220	330
Nedskrivning av aktier i Ellen Asia Ltd	2 420	-	2 420	-
Nedskrivning av fordran Ellen Asia Ltd	1 206	980	1 206	980
Totalt justeringar:	<u>4 148</u>	<u>1 558</u>	<u>3 846</u>	<u>1 238</u>
Likvida medel: Kassa och bank	11 714	5 555	11 714	5 555

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalninga

NYCKELTAL

Nyckeltal

Belopp i KSEK	2018	2017	2016	2015
Resultat				
Nettoomsättning	18 430	15 383	18 468	18 733
Rörelsens intäkter	18 776	15 810	19 075	20 117
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-7 317	-6 970	-5 211	-2 121
Rörelseresultat (EBIT)	-7 839	-8 819	-6 201	-4 216
Resultat efter finansiella poster	-10 806	-8 746	-5 989	-3 742
Balansräkningar				
Eget kapital	14 973	11 194	5 190	11 179
Balansomslutning	19 499	15 661	15 136	16 516
Investeringar	264	59	433	29
Bruttomarginal, %	47%	39%	39%	38%
Soliditet, %	77%	71%	34%	68%
Antal aktier vid periodens slut före och efter utspädning	253 223 534	171 690 430	68 676 172	68 676 172
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	153 070 982	116 373 184	68 676 172	68 676 172
Eget kapital per aktie, kr	0,07	0,07	0,08	0,16

Definitioner av nyckeltal

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

EBIT

Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, men före finansiella poster

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

NOTER

Noter

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Ellen AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2016:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har haft transaktioner på marknadsmässiga villkor med närstående under räkenskapsåret.

Ellen AB har av Styrelseledamöter Jan Kockum och Catharina Vackholt köpt tjänster för 16 (967) KSEK.

Ellen AB har under perioden haft kostnader för den operativa förvaltningen i dotterbolaget Ellen Asia Ltd uppgående till 205 (45) KSEK.

NOT 3 – SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Posten skulder till kreditinstitut amorterades i sin helhet i samband med nyemissionen.

NOT 4 – STÄLLDA SÄKERHETER

Ställda säkerheter uppgår till 500 (750) KSEK. Säkerheterna består av företagsinteckningar 500 KSEK.

Övriga upplysningar

NOT 5 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ellen AB har inga eventualförpliktelser. Det fanns inte heller några eventualförpliktelser föregående år.

FINANSIELL KALENDER, ADRESSER OCH KONTAKT

Finansiell kalender, Adresser och Kontakt

DATUM FÖR PUBLICERING AV FINANSIELL INFORMATION

2019-05-09 Årsstämma

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.ellen.se från och med den 9 april 2019

2019-08-29 Halvårsrapport 2019

Ellen är noterat på Nasdaq First North (Ticker: ELN).

Certified Adviser: Erik Penser Bank AB

Telefonnummer: +46 8-463 83 00

E-post: certifiedadviser@penser.se

KONTAKT

Jenny Fingal, VD

jf@ellen.se

FÖRETAGSINFORMATION

Ellen AB

Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

Telefon 08-412 10 00

E-post info@ellen.se

Organisationsnummer 556419-2663

www.ellen.se

