

ellen

ÅRSSTÄMMA ELLEN AB





ETT TILLVÄXTBOLAG

PÅ EN VÄXANDE MARKNAD

- Ellen AB är ett svenskt FemTech-bolag med mångårig forskning inom kvinnohälsa och mikrobiologi i ryggen.
- Ellens produkter är framtagna för att hjälpa till att upprätthålla ett pH-balanserat underliv.
- Produktportföljen består bland annat av innovativa och unika probiotiska produkter samt veganska produkter berikade med mjölksyra och prebiotika. Samtliga produkter är naturliga utan onödiga tillsatser och parfym.
- Tio distributörer bearbetar totalt 18 marknader varav merparten i Europa. Norden samt Tyskland bearbetas i egen regi av Ellen AB.
- Noterade på Nasdaq First North Growth Market.
Ticker : ELN

ellen

ELLENS HISTORIA

UPPTÄCKTEN AV BAKTERISTAMMARNÄ

Under 1990-talet – vid Lunds universitet – identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en kvinnas friska underliv och hjälper till att hålla de dåliga bakterierna borta.

1991 utvecklade biokemisten Endre Kvantā probiotiska stammar för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

LN® (Lacto Naturel) – som står för Ellens probiotiska bakteriestammar – blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer.

ELLENS HISTORIA

SVENSK INNOVATION BLIR UNDERLIVETS BÄSTA VÄN!

Ellens probiotiska bakteriestammar hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna som finns naturligt hos en kvinna med frisk och balanserad vaginal bakterieflora.

Lacto Naturel (LN®) är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar: Lactobacillus gasseri LN40, Lactobacillus fermentum LN99 och Lactobacillus rhamnosus LN113.

Två av stammarna är patenterade (Lactobacillus rhamnosus och Lactobacillus fermentum)

ellen

A close-up photograph of a woman's midsection and arms. She is wearing white, seamless underwear. Her right arm is bent, with her hand near her waist, and her left arm is also bent, with her hand near her hip. The background is dark and out of focus.

AFFÄRSIDÉ

”Som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för pH-balanserad intimhälsa”

ellen

PH-BALANSERAT UNDERLIV

GRUNDEN TILL ETT FRISKT UNDERLIV

- Många kvinnor har återkommande underlivsbesvär som klåda, irritation och flytningar.
- Många kvinnor besväras av torra och sköra slemhinnor och problemen ökar med stigande ålder.
- Mjölksyrabakterierna balanserar surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs – grunden till ett friskt underliv.

ETT pH-BALANSERAT UNDERLIV

INNEBÄR BLAND ANNAT...

- Att du undviker besvär och obehag
- Att du undviker irritation och klåda
- Att du undviker ett underliv som luktar illa
- Att du främjar de goda bakterierna och håller borta de oönskade som gör livet tråkigt för dig och ditt underliv

INTIMHÄLSA

ETT HÖGAKTUELLT ÄMNE HELT RÄTT I TIDEN

PROBLEM MED INTIMHÄLSAN

- Duschar oftare
- Intimrakning
- Tigha kläder
- Sexvanor
- Antibiotikabehandling
- Stress



NYTT KONSUMENTBETEENDE

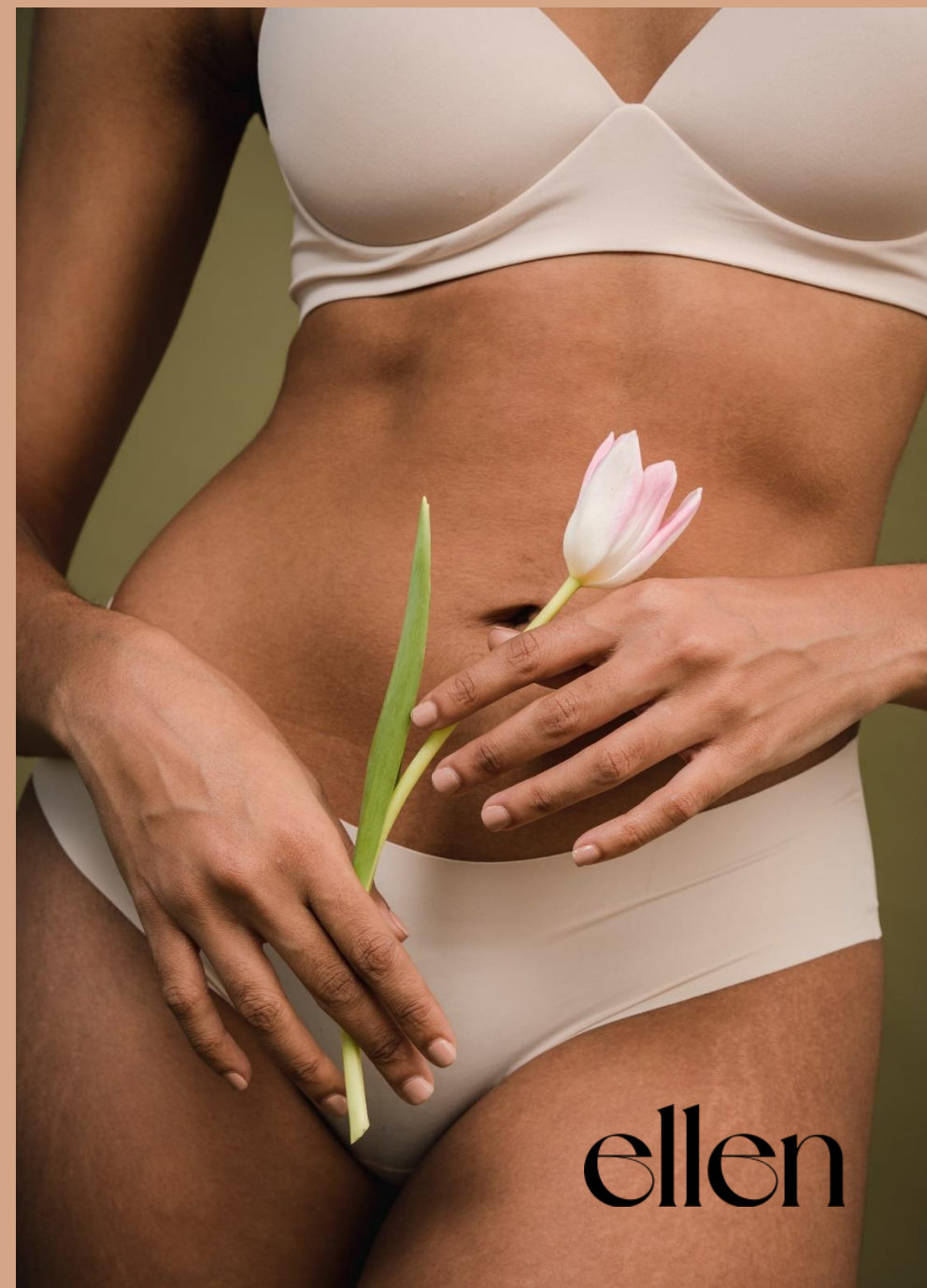
- Mer öppen attityd -> ökad medvetenhet!
- Mår om att ta hand om sig
- 6/10 av kvinnorna och 5/10 av männen säger att intimhälsan är mycket viktig för deras välbefinnande.
- 9/10 anser att intimhälsoprodukter bör vara skonsamma och pH-balanserande
- Naturliga, skonsamma och oparfymerade produkter efterfrågas.

ELLENS MÅLGRUPP

BRED MED STOR POTENTIAL

PRODUKTER RELEVANTA FÖR ALLA SKEDEN I LIVET!

- Från tidiga tonår till kvinnor 80+
- Kvinnor som har underlivsbesvär och är måna om sin intimhälsa.
- Kvinnor med obalans i vaginan eller med allmänt torra och sköra slemhinnor.
- Kvinnor som tycker det är extra viktigt att ha bra intimo-vårdsprodukter nära till hands för alla situationer.



ellen

A close-up photograph of a woman's midsection. She is wearing white, seamless underwear. Her right hand is resting on her left hip, and her left hand is touching her belly. The background is dark and out of focus.

VARUMÄRKESLÖFTE

ELLEN, UNDERLIVETS BÄSTA VÄN

Vi möjliggör en balanserad intimhälsa genom livets alla skeden.

I symbios med kroppen och dess naturliga ämnen ser vi till att du får ett balanserat pH-värde i underlivet – hela livet.

ellen

FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING

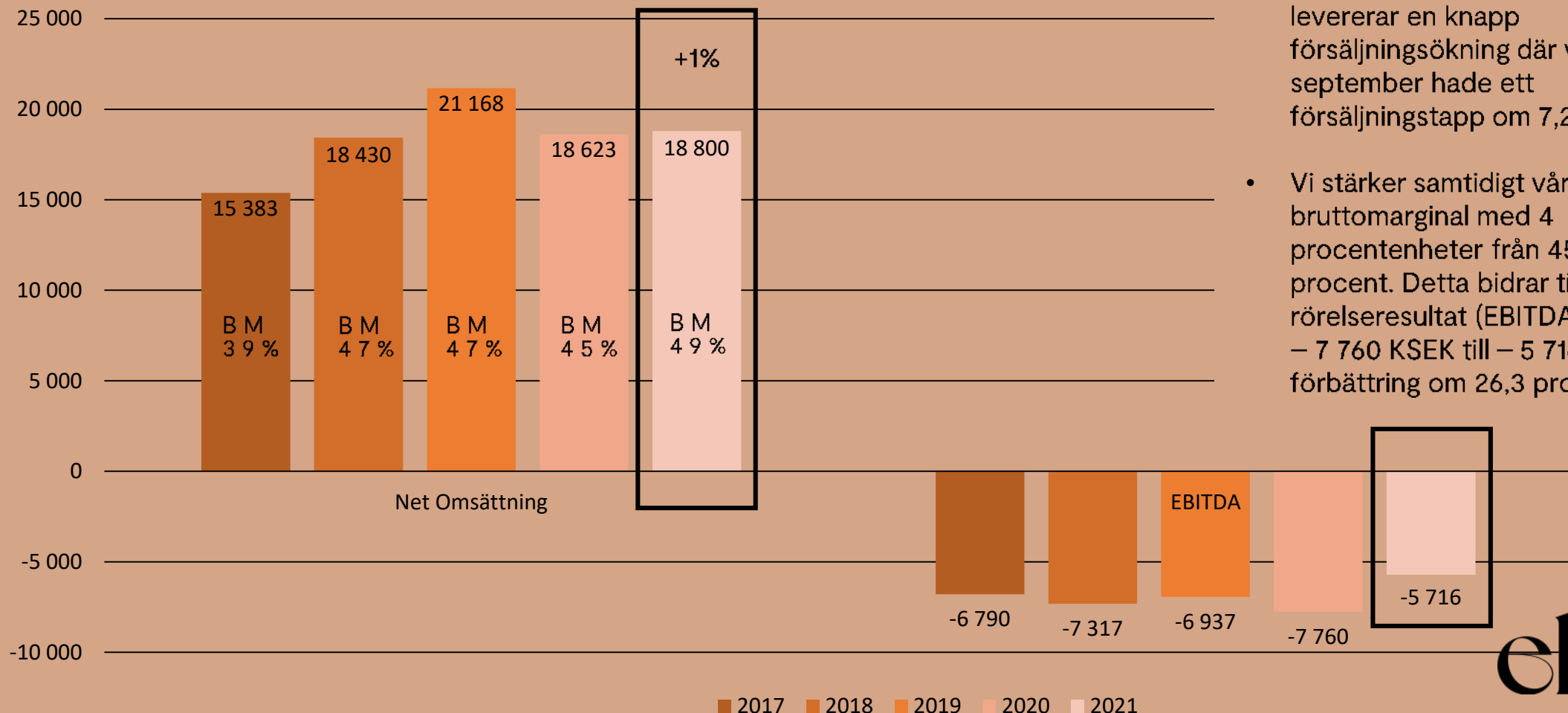
ellen

FÖRSÄLJNING, BRUTTOMARGINAL & EBITDA 2017 – 2021

TOTALT ALLA MARKNADER

På väg tillbaka till tillväxt efter en global pandemi som påverkat resultatet under 2020 samt 2021.

- En bra avslutning 2021 gör att vi levererar en knapp försäljningsökning där vi fram till september hade ett försäljningstapp om 7,2 procent.
- Vi stärker samtidigt vår bruttomarginal med 4 procentenheter från 45 till 49 procent. Detta bidrar till ett rörelseresultat (EBITDA) från – 7 760 KSEK till – 5 716 KSEK, en förbättring om 26,3 procent.

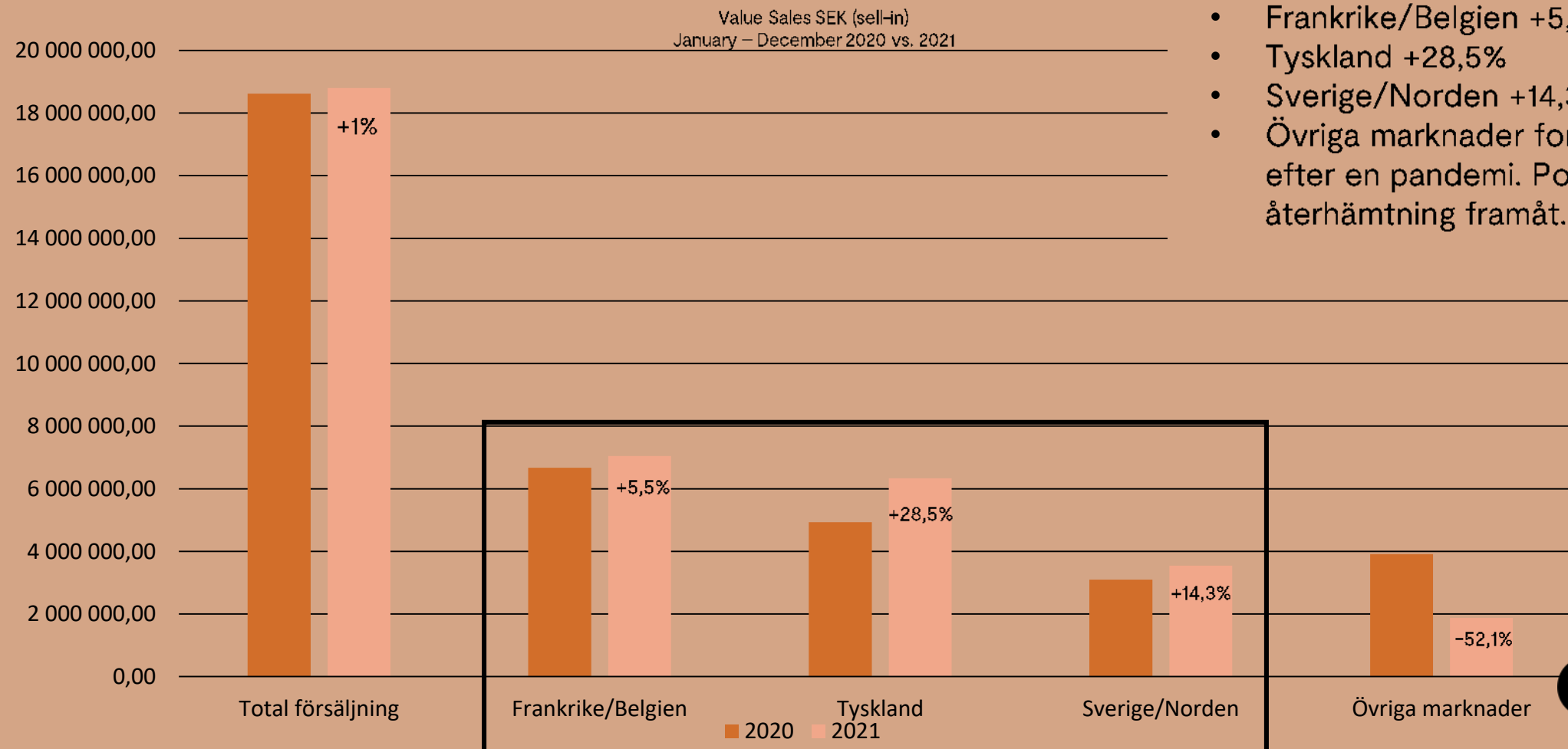


JANUARI – DECEMBER 2020 VS. 2021

FÖRSÄLJNING TOTALT ALLA MARKNADER

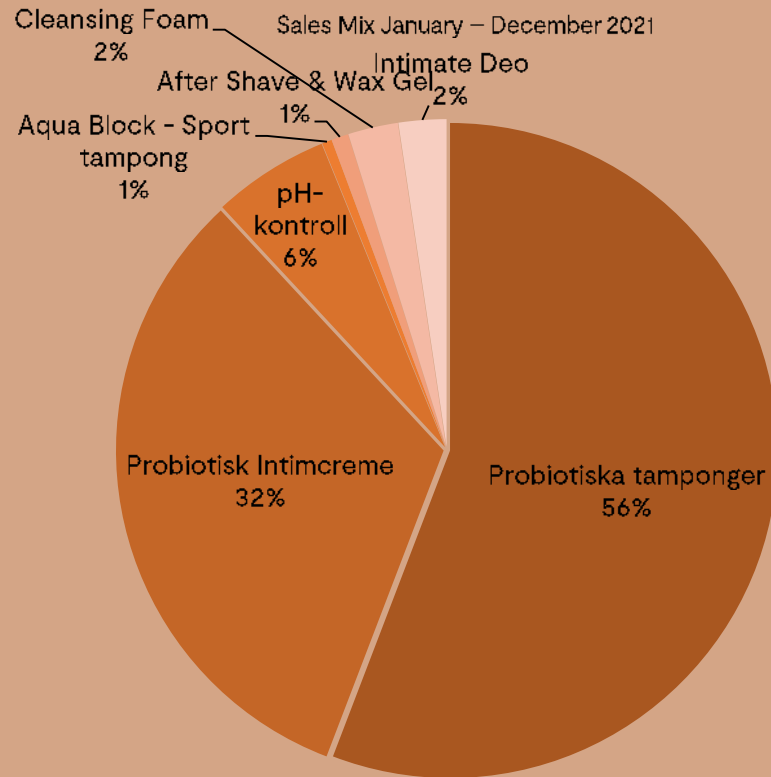
FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT +1%

- Ellens fokusmarknader står för 90% av totala omsättningen
- Frankrike/Belgien +5,5%
- Tyskland +28,5%
- Sverige/Norden +14,3%
- Övriga marknader fortsatt trögt efter en pandemi. Potential till återhämtning framåt.

**ellen**

JANUARI – DECEMBER 2021

SÄLJMIX TOTALT ALLA MARKNADER



- Probiotiska tamponger
- Probiotisk Intimcreme
- pH-kontroll
- Aqua Block - Sport tampong
- After Shave & Wax Gel
- Cleansing Foam
- Intimate Deo

Potential framåt att utöka distributionen av helehetens av Ellens produktportfölj till fler marknader.

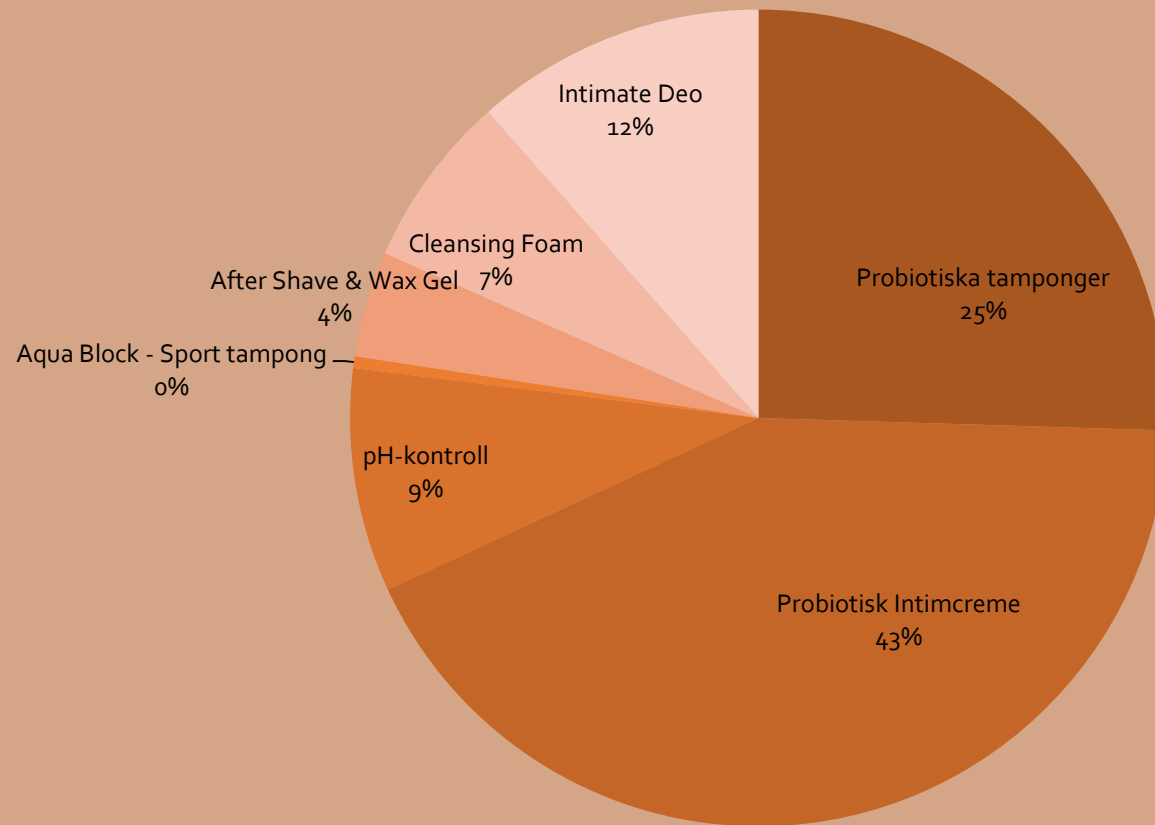
- Ellens unika probiotiska produkter står för 88% av försäljningen på totalmarkanden.
- Säljmixen i Norden visar på stor potential. (Se nästa slide)

ellen

JANUARI – DECEMBER 2020 VS. 2021

SÄLJMIX NORDEN

Sales Mix Januari – December 2021



Fin försäljningsutveckling i Norden
2021, +14,3%

- **pH-kontroll +36%** – trots 5 månaders out of stock
- **Probiotisk Intimcreme +27%**
- **Cleansing Foam +25%**
- **Intimdeo +7%**

POTENTIAL!

Detta är innan lansering av nya designen och uppgraderade produkter (*lansering och implementering i Norden i maj 2022*)



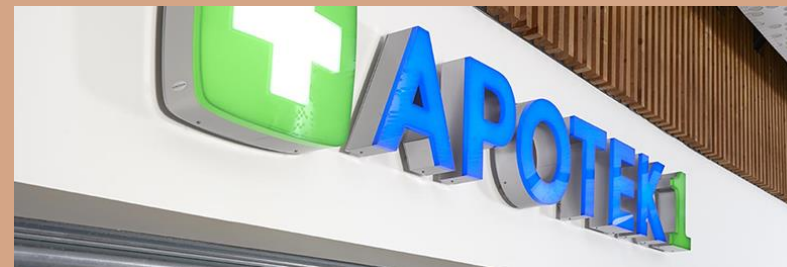
ellen



VIKTIGA HÄNDELSER 2021

NÅGRA UTVALDA

- **23 februari** informerar Ellen marknaden om ett en första uppfyllnadsorder mottagits för implementering av de probiotiska tampongerna i de fysiska butikerna på Norges största apotekskedja, Apotek 1.



- **10 maj** informerade Ellen marknaden om att ett samarbete med Designkontoret Silver, en av Nordens ledande varumärkes- och designbyråer inleds.
- **6 september** informerar Ellen marknaden om att ett utökat distributörsavtal har signerats för att lansera Ellens produktportfölj bland annat i Storbritannien, Nederländerna och Polen.

ellen

VIKTIGA HÄNDELSER

EFTER PERIODENS SLUT

22 februari informerar Ellen marknaden att man lanserar en ny affärsstrategi och varumärkesidentitet i maj 2022.



24 februari informerar Ellen marknaden att man stärker sin produktportfölj och lanserar två intinvårdsprodukter med prebiotika.



ellen

STRATEGISK INRIKTNING FÖR FRAMTIDEN

FOKUS & PRIORITERINGAR

- **Designutveckling - Harmonisering** av produktportföljen / varumärken samt **uppdatering av Ellens Varumärkesplattform.**
- **Produktutveckling** – Ellen har en unik produktportfölj som riktar sig till en bred kvinnlig målgrupp. Vårt **fokus är att fortsätta att utveckla produktportföljen med nya relevanta produkter.**
- **Stärka kännedomen** om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade och målgruppsriktade marknadsinvesteringar. Fortsätta utveckla **Ellens Intimvårdsskola** - en plattform där vi sprider kunskap, inspirerar, skapar debatt och arbetar för att sudda ut tabun.
- **Utökad distribution** på befintliga och nya marknader.

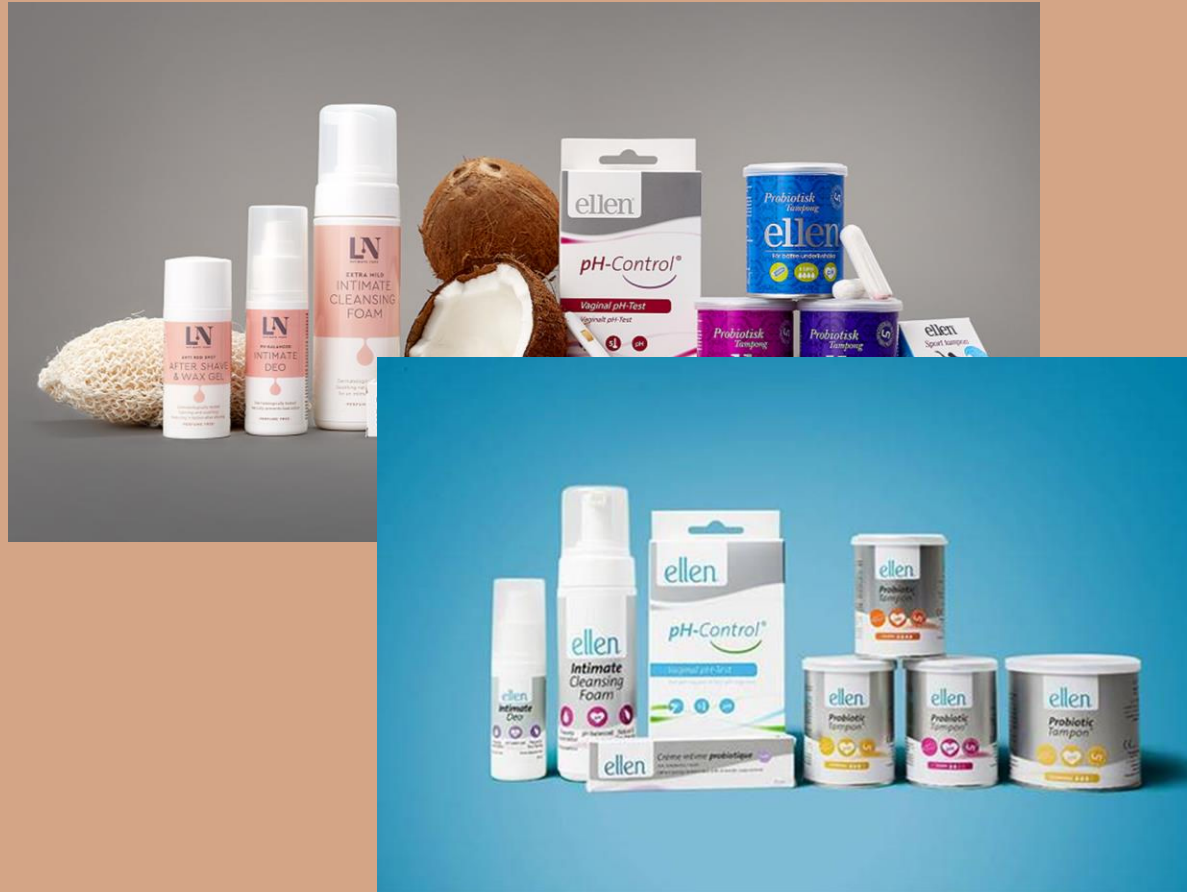


ellen

FOKUS FRAMÅT

ellen

ELLENS PRODUKTPORTFÖLJ



ELLEN IGÅR....

- Spretig produktportfölj
- Två olika varumärken
- Ej sammanhängande i design eller färg
- "out of date"
- Reflekterar inte Ellens högkvalitativa produkter
- Flertalet olika designar och artworks beroende på marknadsplats
- Viktigt för Ellen att bygga **ETT** starkt varumärke för framtiden

ellen

NY IDENTITET & NY DESIGN



ELLEN EFTER LANSERING...

- Ny identitet & Stor varumärkesförflyttning!
- **ETT** varumärke
- Modernt & Enhetligt
- Kvinnlig och feminin design – inspirerad av olika hudtoner
- Spegla den höga kvalité som Ellens produktportfölj har.
- "Outstanding" resultat i designtester – även mot konkurrenter
- Differentierat – sticker ut från andra intinvårdsprodukter på marknaden
- **Lansering i Norden i maj 2022 – pågående implementering**
- Planerad lansering och utrullning i Tyskland under Q2-Q3 2022
- Planerad lansering på fler marknader framåt

ellen

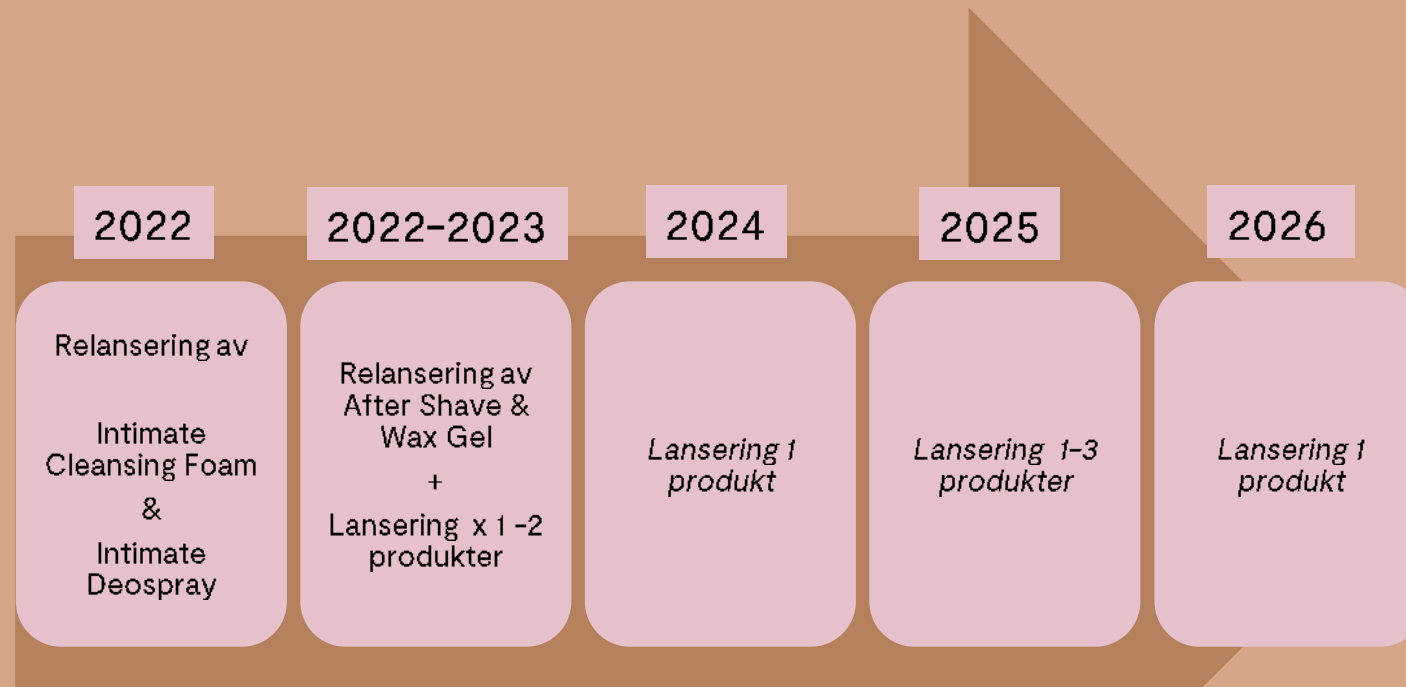
NYA RELEVANTA PRODUKTER

PIPEFILL 2022 – 2026

LANSERING AV PRODUKTER SOM TILLFÖR NÅGOT EXTRA

Design & Varumärke – övergripande –
Parallellt arbete med produktutveckling.

- **Maj 2022:** Relansering av Foam & Deo uppgraderad formulering med prebiotika. Pågående implementering.
- 2022 – 2023: Relansering After Shave & Wax Gel + Lansering, 1-2 nya produkter
- 2024 – 2026 Lansering minst 1 ny produkt per år



360 GRADERS AKTIVERING



MASSIV MARKNADS- OCH MEDIEPLAN

- Stark marknads- & mediaplan
- Ny strategisk partner i Sverige – En av Nordens främsta Mediabyrå, TRE KRONOR MEDIA
- Team Fresh är Ellens mediabyrå i Tyskland.
- Uppdatera www.ellen.se i Sverige samt www.ellen.de och www.intimgesundheit.info i Tyskland
- Uppdaterad digital satsning
- Utveckla Ellens Intimvårdsskola : utbilda, inspirera, lyfta intimhälsa på agendan, samarbete med professionen & relevanta samarbetspartners.
- "Word of Mouth"

ellen

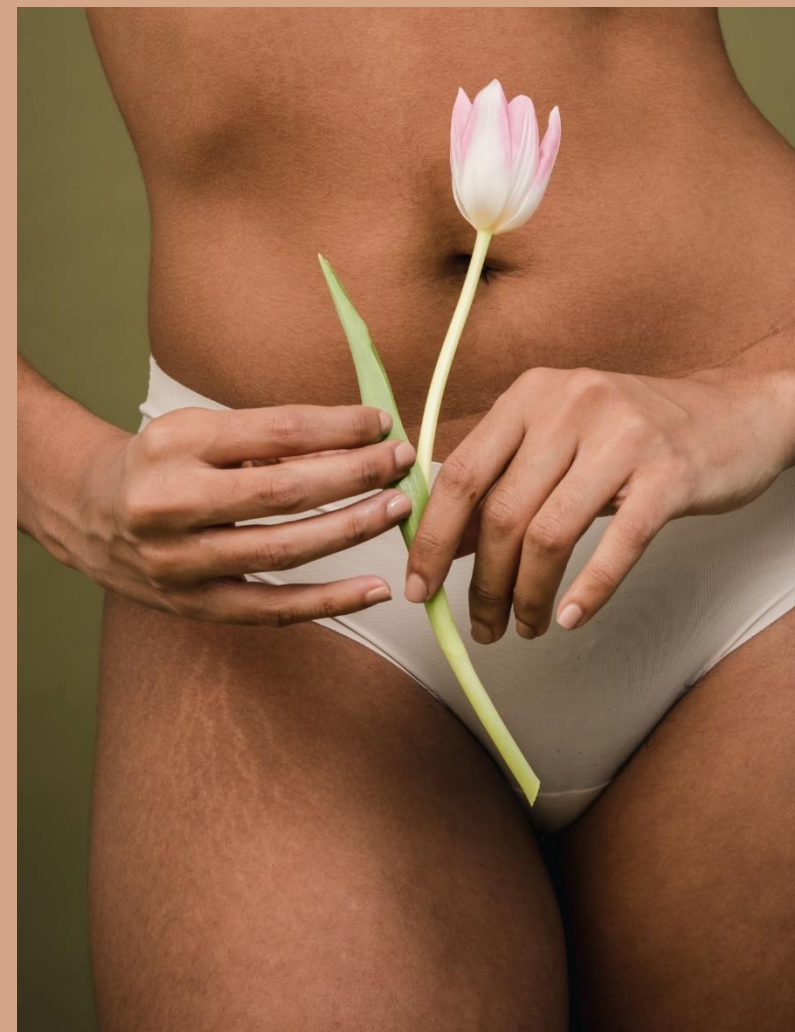
ELLENS INTIMVÅRDSSKOLA

I en undersökning från 2019 svarade 78% av de tillfrågade kvinnorna att det inte fanns tillräckligt med bra information om intimhälsa. Och, att ämnet fortfarande är tabubelagt.

Stort kunskapsgap och en avsaknad av en plattform där du kan hitta relevant information gällande intimhälsa blev upprinnelsen till Ellens Intimvårdsskola.

Via Ellens Intimvårdsskola vill vi upplysa och sprida kunskap samt inspirera till att ta hand om sin intimhälsa – att göra den till en daglig rutin. Ellen vill skapa debatt och sudda ut tabun och normalisera ett helt naturligt ämne – intimhälsan.

På plattformen hittar man relevant innehåll som både inspirerar och bygger kunskap. Ellen inspirerar och informerar om allt som rör mensen, klimakteriet, underlivet, obehag & obalans, varför det är viktigt att upprätthålla en god pH-balans i underlivet etc



ellen



UPPGRADERAD PRODUKTPORTFÖLJ MED NY IDENTITET

PRODUKTER SOM KOMPLETTERAR VARANDRA VÄL

ellen

A close-up photograph of a woman's midsection. She is wearing white, seamless underwear. Her right hand is resting on her left hip, and her left hand is touching her lower abdomen. The background is dark and out of focus.

PROBIOTIKA & PREBIOTIKA

BIDRAR TILL ETT VÄLMÅENDE UNDERLIV

- Probiotika är de goda bakterierna som finns i kroppen och i hudens mikrobiom. De bidrar till att kroppen/huden mår bra.
- Prebiotika är ämnen som bidrar till att de goda probiotiska bakterierna mår bra och trivs, genom att tex fungera som näring.

ellen

ELLEN PROBIOTIC TAMPON

PRODUKTFÖRDELAR

- En unik tampong berikad med probiotika – patenterade mjölksyrabakterier – samma naturliga mjölksyrabakterier som finns normalt i en kvinnas friska underlivsflora.
- Hjälper till att upprätthålla en god bakteriekultur och bidrar till ett balanserat pH-värde.
- En svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister.



ellen

ELLEN PROBIOTIC CREAM

PRODUKTFÖRDELAR

- Mjukgörande, återfuktande och pH-balanserande intimkräm berikad med probiotika för torra och sköra slemhinnor, utvecklad i samarbete med gynekologer.
- Innehåller mjukgörande kokosolja som hjälper till att bibehålla slemhinnornas elasticitet och naturliga skyddsbarriär.
- Hormonfri, parfymfri och utan konserveringsmedel och vatten för att inte torka ut.



ellen

ELLEN VAGINAL pH-CONTROL

PRODUKTFÖRDELAR

- Snabbt och enkelt självtest för ditt vaginala pH-värde.
- Innehåller 5 tester som ger dig svar efter 10 sekunder.
- Pålitligt, hygieniskt och smärtfritt.



ellen

ELLEN PREBIOTIC CLEANSING FOAM

PRODUKTFÖRDELAR

- Skonsam och pH-balanserande rengöringsfoam för underlivet som även kan användas som ett vårdande raklödder vid intimrakning.
- Innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, minskar irritation och stärker hudens skyddsbarriär.
- Parfymfri, vegansk och dermatologisk testad. Tillverkad i Sverige.



NY förbättrad
formulering



ellen

ELLEN PREBIOTIC DEO SPRAY

PRODUKTFÖRDELAR

- pH-balanserande, parfymfri och doftneutraliserande intimdeo.
- Innehåller prebiotika som boostar hudens goda bakterier, minskar irritation och stärker hudens skyddsbarriär.
- Innehåller mjölksyra med återfuktande egenskaper. Vegansk, dermatologiskt testad och tillverkad i Sverige.



NY förbättrad
formulering



ellen

PREBIOTIKA

Prebiotika är ämnen som gynnar de goda (probiotiska) bakterierna och gör att de goda bakterierna trivs och mår bra.

Några fina fördelar med att tillsätta prebiotika i intinvårdsprodukter:

- Bidrar till att minska irritation
- Gynnar det naturliga skyddet i intimområdet
- Stärker skyddsbarriären
- Bidrar till sund/god/bra bakterieflora i underlivet
- Perfekt vid obalans
- Hjälper till att förbättra hudens mikrobiom / balans

ELLEN AQUA BLOCK TAMPON

PRODUKTFÖRDELAR

- Unik tampong med vattentät barriär att använda vid bad och simning.
- Utformad för att inte klorerat eller förorenat vatten ska tränga upp i slidan.
- Kan hjälpa till att bibehålla det naturliga pH-värdet i underlivet.



ellen

ellen

TACK!