

## Ellen AB offentliggör Halvårsrapport 2023

Ellen AB (ELN) publicerar idag sin Halvårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2023.

### FÖRSTA HALVÅRET (2023-01-01 – 2023-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 13 690 (11 090) KSEK
- Rörelseintäkter uppgick till 14 451 (11 816) KSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 53 (47) procent
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -848 (-2 137) KSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,16 (-0,43) SEK
- Periodens kassaflöde uppgick till 2 103 (-3 771) KSEK

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- **9 februari** informerar Ellen marknaden att Bolaget tillsammans med designbyrån Silver vinner det prestigefyllda priset 50-wattaren i kategorin Strategisk Design.
- **28 februari** informerar Ellen marknaden om att Bolaget accelererar hållbarhetsarbetet genom att ansluta sig till Bower, återvinnings-appen som gör det möjligt för konsumenter att panta tomma förpackningar.
- **8 mars** meddelar Ellen marknaden om att Styrelsen, villkorat av extra bolagsstämmas efterföljande godkännande, beslutat att genomföra en nyemission av högst 6 647 119 aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Vid full teckning tillförs Bolaget en emissionslikvid om cirka 6,65 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen omfattas till 100 procent av teckningsförbindelser och garantiåtaganden och genomförs med syftet att tillföra Bolaget rörelsekapital för möjliggörande av Bolagets affärsplan och fortsatta tillväxt.
- **29 mars** informerar Ellen via kommuniké att extra bolagsstämma har hållits och att stämman med erforderlig majoritet fattade beslut om styrelsens förslag till Företrädesemission.
- **3 maj** informerar Ellen om utfallet i Företrädesemissionen. Totalt tecknades 91 procent av aktierna, 76 procent med företräde och 15 procent utan företräde. Det innebär att garantiåtaganden om 9 procent, motsvarande 597 KSEK nyttjas.

## VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- **8 augusti** informerar Ellen om utökad distribution i Tyskland då Rossmann tar in Ellens Prebiotic Deo Spray i sina butiker. I september utökas även distributionen i Norge via Vitusapotek som tar in Ellens tre probiotiska tamponger och probiotiska intimkräm i sitt sortiment.

## VD HAR ORDET

Under det första halvåret har vi kommit ett steg närmare vårt mål om lönsam tillväxt. Vår försäljning ökade med 23 procent samtidigt som rörelseresultatet förbättrades med 60 procent, till stor del genom att vår bruttomarginal förbättrades med sex procentenheter. Vi ser detta som ett kvitto på att våra målinriktade aktiviteter har varit lyckosamma.

### Ett positivt trendbrott

Det är glädjande att konstatera att lanseringen av vår nya varumärkesidentitet samt uppgraderingen av vår produktportfölj under 2022 blev startskottet för både nya affärsmöjligheter och utökad distribution.

Framgångarna fortsätter under 2023 där bland annat vår återförsäljare i Tyskland, Rossmann med drygt 2000 butiker, har valt att ytterligare utöka distributionen och påbörja försäljning av Ellens veganska Prebiotic Deo Spray i sina 300 största butiker.

I Norge har vi nyligen slutit distributörsavtal med den näst största apotekskedjan Vitusapotek med beräknad försäljningsstart i september med ökad synlighet som följd.

### Ökad försäljning

Det förbättrade resultatet för halvåret är bland annat drivet av försäljningstillväxt kopplat till utökad distribution, förändrad försäljningsmix samt en förbättrad bruttomarginal som en effekt av genomförda prishöjningar från januari 2023.

Ellens största marknader; Frankrike/Belgien, Tyskland samt Norden stod under perioden för 89 procent av den totala omsättningen.

Frankrike/Belgien levererade en tillväxt på 83 procent – en tillväxt som vi räknar med kommer att mattas av under det andra halvåret.

Tyskland levererade en tillväxt på 42 procent, driven av en fin utveckling hos Rossmann där vi erhöll utökad distribution.

Norden levererade en negativ tillväxt på 29 procent. Detta då vi mötte höga jämförelsetal på grund av uppfyllnadsordrar som återförsäljarna la under Q2 2022 i samband med lanseringen av vår nya förpackningsdesign och uppgraderade produkter.

Under perioden har vi jobbat vidare på vår onlineförsäljning i egen regi. I mars lanserade vi e-handel på vår hemsida i Sverige. Vi har också inlett samarbete med en strategisk partner för att växla upp vår försäljning på Amazon i Tyskland. Vi räknar inte med någon betydande försäljning från dessa kanaler under innevarande år, dock ser vi stor framtida potential att utveckla dessa försäljningskanaler.

### **Optimering och effektivisering**

Ellen förbättrar sitt rörelseresultat (EBITDA) med 60 procent från en förlust på 2,1 msek under första halvåret 2022 till en förlust på 0,8 msek. Denna förbättring är driven av förbättrad bruttomarginal och minskade kostnader.

Som en del i att ytterligare kapa kostnader och effektivisera affären så har vi beslutat oss för att byta logistikpartner till en mer flexibel och kostnadseffektiv lösning. Detta skifte kommer att genomföras under Q4 2023.

Vidare fortsätter vi arbetet med harmonisering av förpackningsdesignen som innebär att vi går mot förpackningslösningar som fungerar på fler marknader. Detta har potential att minska kostnad, komplexitet och miljöpåverkan.

Vi utvärderar löpande alla våra distributörsavtal. Under perioden har vi beslutat att avsluta samarbetet med distributören Casen Recordati som idag ansvarar för distribution och försäljning i Spanien. Denna kund stod för mindre än en procent av Ellens omsättning under helåret 2022.

### **Marknadspotential**

Kvinnohälsa och inte minst intimhälsa är ett högaktuellt ämne där vi ser en ökad medvetenhet. Ellen befinner sig i en bra position med naturliga, skonsamma och pH-balanserade produkter.

Den globala marknaden för intimvårdsprodukter för kvinnor värderas 2022 till cirka 27,7 miljarder USD och beräknas vara värd 38,4 miljarder USD år 2030. (Källa: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/women-intimate-care-market> ).

I närtid har vi dock en stor ödmjukhet inför det rådande konjunkturläget där konsumenterna uppvisar högre kostnadsmedvetenhet.

Styrelsen kommer att inleda en översyn av strategiska alternativ för Ellen med syfte att maximera aktieägarnas värde.

Vi har en spännande tid framför oss och vi ser fram emot att tillsammans fortsätta utveckla Ellen i positiv riktning.

Charlotta Nilsson, vd Ellen AB

Fullständig rapport finns tillgänglig för nedladdning nedan samt på bolagets hemsida: <https://ellen.se/finansinformation/halvarsrapport>

*Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2023, kl. 08.00 CET.*



**Kontaktperson:**

Charlotta Nilsson, vd på Ellen AB

Telefon 08-412 10 00, [info@ellen.se](mailto:info@ellen.se)

**Om Ellen**

Ellen är ett svenskt Fem-Tech bolag med ursprung inom forskning och utveckling med en mångårig och unik kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa. Ellen tillhandahåller innovativa naturliga premiumprodukter inom intimhälsa. Ellens produkter hjälper till att upprätthålla ett balanserat pH-värde i underlivet genom livets alla faser. Ellen erbjuder bland annat probiotikaprodukter för att förbättra kvinnors intimhälsa. Produkterna säljs och marknadsförs genom ett globalt nätverk av distributörer samt i egen regi. Ellen är noterat på Nasdaq First North Growth Market (Ticker: ELN). Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser, kontaktuppgifter: telefon 08-463 83 00, eller via e-post [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se). För ytterligare information om bolaget: [www.ellen.se](http://www.ellen.se)