

ellen

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

JANUARI – DECEMBER 2023

ELLEN AKTIEBOLAG (PUBL.) | 556419-2663 | ELLEN.SE



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ÅRET I KORTHET.....	2
VD HAR ORDET.....	5
VERKSAMHETEN.....	7
FINANSIELL INFORMATION.....	17
RESULTATRÄKNING.....	21
BALANSRÄKNING.....	22
KASSAFLÖDESANALYS.....	24
FÖRÄNDRING EGET KAPITAL.....	25
NYCKELTAL.....	26
NOTER.....	27

Styrelsen och verkställande direktören för Ellen Aktiebolag (publ), 556419-2663, avger härmed följande bokslutskommuniké för perioden 2023-01-01 – 2023-12-31

ANDRA HALVÅRET 2023 I KORTHET

11 898

Nettoomsättning
(12 817) KSEK

12 263

Rörelseintäkter
(13 366) KSEK

53%

Bruttomarginal
(45%)

-2 137

Rörelseresultat (EBIT)
(-2 805) KSEK

-0,19

Resultat per aktie
(-0,64) SEK

-1 787

Kassaflöde
(-1 066) KSEK

HELÅR 2023 I KORTHET

25 587

Nettoomsättning
(23 907) KSEK

26 662

Rörelseintäkter
(25 417) KSEK

53%

Bruttomarginal
(46%)

-2 994

Rörelseresultat (EBIT)
(-4 726) KSEK

-0,27

Resultat per aktie
(-1,08) SEK

318

Kassaflöde
(-4 837) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

FÖRSTA HALVÅRET

9 februari informerar Ellen marknaden om att Bolaget tillsammans med designbyrån Silver vinner det prestigefyllda priset 50-wattaren i kategorin Strategisk Design.

28 februari informerar Ellen marknaden om att Bolaget accelererar hållbarhetsarbetet genom att ansluta sig till Bower, återvinnings-appen som gör det möjligt för konsumenter att panta tomma förpackningar.

8 mars meddelar Ellen marknaden om att Styrelsen, villkorat av extra bolagsstämmas efterföljande godkännande, beslutat att genomföra en nyemission av högst 6 647 119 aktier med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Vid full teckning tillförs Bolaget en emissionslikvid om cirka 6,65 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen omfattas till 100 procent av teckningsförbindelser och garantiåtaganden och genomförs med syfte att tillföra Bolaget rörelsekapital för möjliggörande av Bolagets affärsplan och fortsatta tillväxt.

29 mars informerar Ellen via kommuniké att extra bolagsstämma har hållits och att stämman med erforderlig majoritet fattade beslut om styrelsens förslag till Företrädesemission.

3 maj informerar Ellen om utfallet i Företrädesemissionen. Totalt tecknades 91 procent av aktierna, 76 procent med företräde och 15 procent utan företräde. Det innebär att garantiåtaganden om 9 procent, motsvarande 597 KSEK nyttjas.

ANDRA HALVÅRET

20 oktober kommunicerar Ellen en kort marknadsuppdatering avseende resultatet för perioden januari till september 2023. Nettoomsättningen redovisas till 19 806 KSEK vilket innebär en försäljningstillväxt om 16 procent jämfört med motsvarande period 2022. Bruttomarginalen stärktes med 6 procentenheter till 54 procent jämfört med 48 procent 2022. EBITDA förbättrades med 2 178 KSEK, motsvarande 63%, från -3 446 KSEK januari till september 2022 till -1 268 KSEK samma period 2023.

30 november meddelar Ellen att man byter Certified Adviser från Erik Penser Bank AB till Carnegie Investment Bank AB (publ).

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

10 januari informerar Ellen att man valt Carnegie Investment Bank AB (publ.) till likviditetsgarant för Bolagets. Syftet med likviditetsgarantin är att förbättra likviditeten i aktien och minska skillnaden mellan köp- och säljkurs.





VD HAR ORDET

2023 innebär ökad försäljning med sex procent och ett förbättrat rörelseresultat med 37 procent. Ett resultat till stor del drivet av förbättrad bruttomarginal med sju procentenheter. Vårt förbättrade rörelseresultat är en tydlig indikation på vår förmåga att anpassa oss till föränderliga omständigheter och fatta strategiska beslut som stärker vår konkurrenskraft.

YTTERLIGARE ETT STEG MOT LÖNSAM TILLVÄXT

I en tid av snabba förändringar och osäkerhet, är jag stolt över att presentera vårt senaste bokslut som ett resultat av strategiska beslut samt målmedvetna prestationer från ett dedikerat team.

Vi har inte bara stärkt vår ställning på marknaden utan också realiserat en ökad omsättning och förbättring av både bruttomarginal och rörelseresultat.

Flertalet lyckosamma strategiska insatser har skapat en starkare grund för Ellen och vi har tagit ytterligare steg mot en lönsam tillväxt.

ÖKAD FÖRSÄLJNING OCH FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT

Ellens prioriterade marknader; Frankrike/Belgien, Tyskland samt Norden stod 2023 för 88 procent av den totala omsättningen.

Frankrike/Belgien levererade en tillväxt på 22 procent. Tyskland samt Norden landar på fyra procent tillväxt vardera, detta trots att vi möter stora uppfyllnadsvolymer kopplat till lanseringen av den nya designen och uppgraderade produkter under 2022.

I mars lanserades Ellens e-handel i Sverige och vi inledde i slutet av 2023 ett samarbete med en partner som skall hjälpa Ellen att accelerera försäljningen via Amazon i Tyskland. Vi ser en framtida potential att utveckla dessa försäljningskanaler.

Ellen förbättrar sitt rörelseresultat (EBITDA) med 37 procent från en förlust på 4,7 msek för helåret 2022 till en förlust på knappt 3 msek för 2023.

FRAMTIDSUTSIKTER

Den globala marknaden för intinvårdsprodukter för kvinnor värderas 2023 till cirka 28,9 miljarder USD och beräknas vara värd 43 miljarder USD år 2033. (Källa: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/women-intimate-care-market>).

Vi ser ett ökat intresse runt Ellen som befinner sig i en bra position med naturliga, skonsamma och pH-balanserade produkter som efterfrågas av konsumenterna. Potentialen att ytterligare växa vår affär och nå lönsamhet är god.

Jag ser fram emot det kommande året och de utmaningar och möjligheter det kommer att medföra. Vår resa fortsätter tillsammans med ett engagerat team och tydliga mål att fortsätta leverera lönsam tillväxt. Den strategiska översyn styrelsen inledde under Q3 2023 fortgår. Olika tänkbara alternativa vägar utvärderas med syfte att maximera aktieägarnas värde.

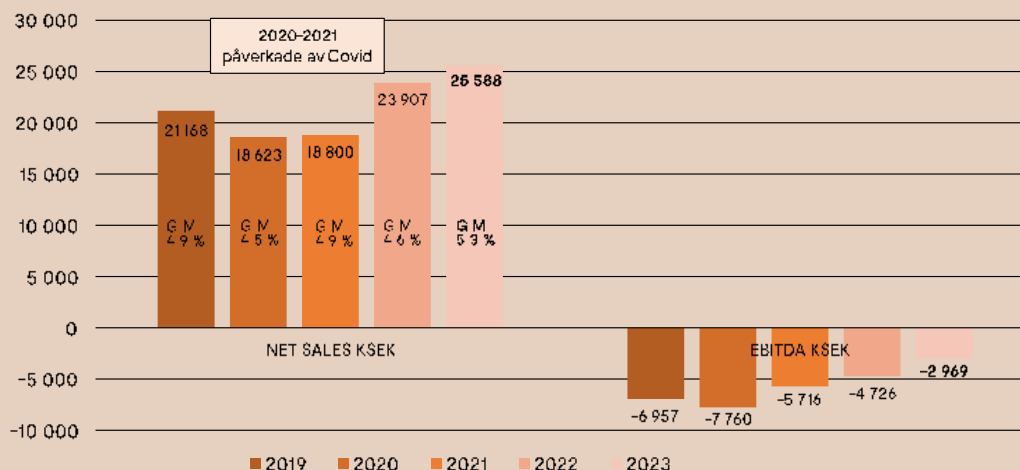
Tack till alla aktieägare för ert förtroende och ert engagemang.



Charlotta Nilsson
Verkställande direktör
Ellen AB

RESULTATUTVECKLING HELÅR 2019 – 2023

ANDRA ÅRET I RAD MED ALL TIME HIGH FÖRSÄLJNING OCH FÖRBÄTTRAT RÖRELSERESULTAT





ELLENS VERKSAMHET

BAKGRUND

Ellen AB är ett svenskt Fem-Tech bolag som tillhandahåller innovativa och naturliga premiumprodukter inom intimhälsa. Produkterna bygger på unik forskning och produktutveckling med mångårig kunskap inom probiotika och kvinnlig intimhälsa.

Fokus ligger på att med hjälp av modern vetenskap erbjuda produkter som kan hjälpa kvinnor att nå och bevara ett balanserat pH-värde i underlivet. Oavsett var du är i livet – mens, graviditet, klimakteriet, obalans eller obehag – hjälper Ellen till att upprätthålla ett välbalanserat underliv, genom livets alla faser.

Ellens högkvalitativa produkter bevarar och förstärker intimhälsan med utgångspunkt i kroppens naturliga funktioner. Vi strävar alltid efter att tillhandahålla innovativa och naturliga produkter utan onödiga tillsatser och parfym.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB. Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en kvinnas friska underliv vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika. LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen® Probiotic Tampon och i ellen® Probiotic Cream.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar (L. rhamnosus LN113, L. gasseri LN40 samt L. fermentum LN99). Dessa hör till några av de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna som finns naturligt i en kvinnas friska underlivsflora.

Ellens probiotiska produkter är svenska innovationer som är utvecklade i samarbete med gynekologer och biokemister. Obalans i det vaginala pH-värdet är en bidragande faktor till underlivsbesvär. En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till en frisk underlivshälsa. Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade laktobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

ELLENS AFFÄRSIDÉ

”Som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för pH-balanserad intimhälsa”

ELLENS VARUMÄRKESLÖFTE

” ELLEN, UNDERLIVETS BÄSTA VÄN ”

Vi möjliggör en balanserad intimhälsa genom livets alla faser. I symbios med kroppen och dess naturliga ämnen hjälper vi till att få ett balanserat pH-värde i underlivet - hela livet.

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument i egen regi och via lokala distributörer. Ellen har i dagsläget nio distributörer som bearbetar cirka 15 olika marknader varav merparten är i Europa.

I Sverige, vriga nordiska länder samt Tyskland ansvar Ellen för försäljning och marknadsfring i egen regi.

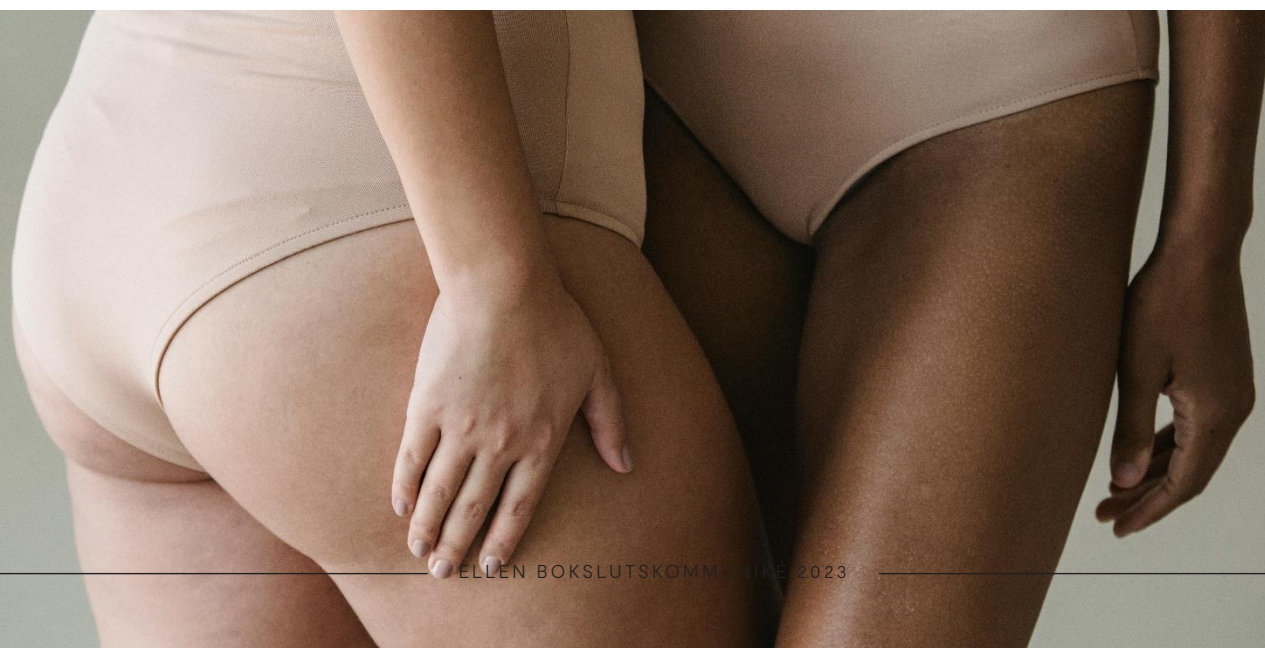
PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj består av högkvalitativa premiumprodukter som kompletterar varandra väl. Produkterna är framtagna för att hjälpa dig att upprätthålla ett pH-balanserat underliv, genom livets alla faser. Ellen har mångårig forskning inom kvinnohälsa och mikrobiologi i ryggen och vi strävar alltid efter att tillhandahålla innovativa och naturliga produkter. Självklart alltid utan onödiga tillsatser och parfym.

85 procent av Ellens totala omsättning helåret 2023 kommer från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tamponger som står för 52 procent av omsättningen. Ellens probiotiska intimkräm är den enskilt största produkten och står för 33 procent av omsättningen.



ELLEN – DIN MEST INTIMA VÄN



ellen® Probiotic Tampon – tre olika storlekar. En unik 2 i 1 produkt.

En svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister.

Tampong berikad med probiotika som hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde under menstruationen när pH-värdet tenderar att stiga.

Genom att använda ellen® Probiotic Tampon tillför man naturliga mjölksyrabakterier som hjälper till att hålla de dåliga bakterierna borta och bevara det naturliga pH-värdet.

När den varma menstruationsvätskan genomfuktar tampongen transporteras bakterierna ut ur tampongen och in i vaginan.

ellen® Probiotic Cream – en unik 2 i 1 produkt.

En svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister.

Mjuktgörande, återfuktande, skonsam och pH-balanserande intymkräm för torra och sköra slemhinnor.

Intymkräm berikad med samma naturliga mjölksyrabakterier som finns i ett friskt och fertilt kvinnligt underliv. Innehåller mjuktgörande kokosolja som hjälper till att bibehålla slemhinnornas elasticitet och naturliga skyddsbarriär. Hormonfri och utan konserveringsmedel och vatten för att inte torka ut slemhinnorna. Parfymfri. Produkten är tillverkad i Sverige.

Passar kvinnor i alla åldrar och är säker att använda under både graviditet och amning.

ellen® Vaginal pH-Control®

Ett snabbt och smidigt självtest för att enkelt kontrollera det vaginala pH-värdet. Hjälper dig att identifiera och förebygga vaginal obalans. Resultat efter tio sekunder.

Med ellen® Vaginal pH-Control® kan man tidigt upptäcka obalans i den vaginala bakteriefloran. Använd med fördel efter en antibiotikabehandling, behandling av underlivet, om du misstänker bakteriell vaginos, under graviditet, vid illaluktande flytningar eller när du upplever allmän irritation, klåda och obalans i underlivet.





ellen® Aqua Block Tampon

En unik tampong med en vattentät barriär speciellt anpassad för bad och simning. Den vattentäta barriären motverkar att förorenat eller klorerat vatten tar sig upp i slidan och påverkar den naturliga pH-balansen. ellen® Aqua Block Tampon är av normalstorlek men med en uppsugningsförmåga som en tampong av storlek mini för att inte torka ut underlivet i onödan under korttidsanvändning.

ellen® Prebiotic Cleansing Foam – en 2 i 1 produkt

En skonsam och pH-balanserande intimtvejt som rengör utan att irritera underlivet. Innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, stärker hudens skyddsbarriär och hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde. Foamen lämnar en lyxig känsla och kan med fördel även användas som raklödder vid intimrakning.

Vegansk, dermatologiskt testad och fri från parfym. Produkten är tillverkad i Sverige.

ellen® Prebiotic Deo Spray

En pH-balanserande och doftneutraliserande intimdeo för ljumskarna. Innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, minskar irritation och stärker hudens skyddsbarriär.

ellen® Prebiotic Deo Spray används i ljumskarna och ska inte användas direkt på slemhinnorna. Vegansk, dermatologiskt testad, fri från aluminium och parfym. Produkten är tillverkad i Sverige.

ellen® Prebiotic After Shave & Wax Gel

En skonsam gel som innehåller extrakt från Nordiskt havre med återfuktande egenskaper. Lindrar huden vid rakning och vaxning, minskar uppkomsten av rodnad samt minskar irritation. Innehåller allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper som bidrar till att återställa och återfukta huden samt hjälper till att reducera röda prickar.

Berikad med prebiotika som boostar hudens goda bakterier, stärker hudens skyddsbarriär och hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde. Kan med fördel användas efter rakning på hela kroppen. Produkten är vegansk, dermatologiskt testad och fri från parfym. Produkten är tillverkad i Sverige.

MARKNADSSATSNINGAR

För att skapa synlighet och kunskap om Ellen och Ellens produkter samt driva försäljning aktiverar Ellen sig via flertalet viktiga kanaler.

Ellen arbetar både med varumärkesbyggande som konverterande aktiveringar. De kanaler och forum som bland annat används är aktivering via återförsäljare och distributörer, print, SoMe, PR/Event, influencer marketing samt samarbete med professionen.

Ellens web shop och egna hemsidor är ytterligare en kanal när det gäller att nå ut till konsument.

Ellen analyserar och utvärderar löpande de investeringar som genomförs för att optimera dessa på bästa sätt.

ELLENS INTIMVÅRDSSKOLA

Ellens Intimvårdsskola lanserades som ett resultat av en undersökning kring kvinnors relation till sitt underliv och sin intimhälsa. Undersökningen gjordes tillsammans med Facebookgruppen Heja Livet, ett socialt forum för personer som identifierar sig som kvinnor. Resultatet visade bland annat att underlivsbesvär fortfarande var ett tabubelagt ämne och att 78 procent saknade tillräckligt bra med information om intimhälsa.

Ellens intimvårdsskola är en plattform med syfte att öka kunskapen inom intimhälsa. För att bryta tabun och lyfta ett naturligt och aktuellt ämne. Här finns värdefull information om bland annat mens, underlivsbesvär och klimakteriet samt intimvårdsguider för olika faser i livet.

Detta har kommit att bli en viktig del av Ellens marknadsföringssatsningar där fler och fler hittar till Ellen och Ellens unika produkter. Intimvårdsskolan finns tillgänglig i Sverige och Tyskland.

Länkarna hittar du här;

<https://ellen.se/intimvardsskolan/intimvardsskola/>
<https://www.intimatecareschool.intimgesundheit.info/>



UTVECKLING PER MARKNAD HELÅRET 2023

Sverige

Sverige är Ellens hemmamarknad och en strategiskt viktig marknad. Ytterligare utökad distribution under 2023 bidrar till ökad försäljning. Det här är Ellens tredje största marknad som står för 19 procent av Ellens totala omsättning när vi stänger 2023. Att jämföra med 15 procent när vi summerade första halvåret 2023.

Trots att vi möter stora uppfyllnadsvolymer i samband med lanseringen av den nya förpackningsdesignen i maj 2022 ser vi en ökad försäljning med fyra procent för helåret 2024. Att jämföra med minskad försäljning om 26 procent då vi summerade första halvåret 2023. Vi ser en markant tillväxt från tredje kvartalet.

Ellen finns tillgänglig med helheten av sitt sortiment hos samtliga apoteksaktörer, hos Åhléns samt via utvalda e-handelsaktörer som till exempel LYKO. De stora apoteksaktörerna för helheten av Ellens sortiment både i butik samt online.

I mars 2023 lanserades Ellens egen web shop. Ambitionen är att driva fortsatt tillväxt även via denna kanal.

Övriga Norden – Norge, Finland & Danmark

Under 2023 har Ellen utökat sin distribution i Norge och finns nu tillgänglig i butik samt online via de två största apotekskedjorna. Apotek 1, Norges största apotekskedja säljer helheten av Ellens sortiment och Vitusapotek+ som är Norges näst största apotekskedja tog i september in de probiotiska tampongerna samt den probiotiska intymkrämen i sina största apotek samt online.

Det finns en förhoppning och potential att ytterligare utöka distributionen och försäljningen av Ellens sortiment via fler kanaler i Norden under 2024.

Tyskland

Tyskland är Ellens andra största marknad och står för 26 procent av Ellens totala omsättning. Vi ser en försäljningstillväxt om fyra procent för helåret, detta trots att vi möter stora uppfyllnadsvolymer även här i samband med lanseringen av den nya förpackningsdesignen under 2022.

Under 2023 utökade Ellen distributionen hos Rossmann som lanserade Prebiotic Deospray i sina 330 största butiker. Ellen har sedan tidigare distribution av de probiotiska tampongerna samt intymcremen i drygt 2 200 butiker. Rossmann är en av de två största drugstorekedjorna och en viktig återförsäljare för Ellen i Tyskland.

Amazon är en överlägset ledande försäljningskanal online och står för 12 procent av Ellens totala försäljning i Tyskland för helåret.

Tyskland är en viktig marknad för Ellen där vi ser att det finns ytterligare potential att växa.

Frankrike & Belgien

Ellens största distributör i dagsläget är Biocodex (fd. Iprad) med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

Biocodex med distribution av Ellens probiotiska produkter i Frankrike och Belgien, står för 42 procent av Ellens totala omsättning och driver en tillväxt om 22 procent för helåret.

Övriga marknader

Övriga marknader som står för 12 procent av Ellens totala försäljning, visar på en negativ försäljningstillväxt om 19 procent för helåret.

Island samt Estland där Ellen lanserat den nya förpackningsdesignen och de uppgraderade veganska produkterna visar på en fin tillväxt om 418 procent för Island samt 188 procent för Estland.

Ellen ser även en positiv försäljningstillväxt om 17 procent via sin distributör Bio-Tech som bland annat ansvarar för marknader som Polen, Ungern, Rumänien och Portugal.

Samtliga övriga marknader visar på en negativ tillväxt som ett resultat av en avvaktande och dämpad försäljning.

Flera marknader har drabbats hårt av oroligheter och utmaningar kopplat till kriget i Ukraina som innebär en oviss framtid.

Med syfte att optimera affären och möjligheten att driva lönsamhet framåt utvärderar Ellen löpande distributörsavtal som inte genererar lönsamhet. Under 2023 avslutades samarbetet med distributören Casen Recordati som ansvarade för distribution och försäljning i Spanien. Inför 2024 avslutas även samarbetet med Tentan som ansvarat för Österrike där det varit helt utebliven försäljning under 2023.



HÅLLBARHET

2023 uppmärksammas Ellens hållbarhetsarbete av bland annat Apotek Hjärtat som på sin leverantörsträff presenterade Ellen som ett av tre bolag som nominerades till kategorin "Bästa hållbarhetsleverantör".



– Att nomineras till "Bästa hållbarhetsleverantör" är stort för oss och ett kvitto på att det arbete vi gör uppmärksammas i branschen. Detta är en av Ellens hjärtefrågor där vi anser att ingen är för liten att göra skillnad, Charlotta Nilsson, vd på Ellen.

Hållbarhetsarbetet är en viktig och central del i Ellens verksamhet och grundar sig på vetenskap och FN:s globala hållbarhetsmål.

För Ellen innebär hållbarhet att aktivt göra medvetna val i alla led, från vilka ingredienser som används i produkterna och förpackningsval till att optimera och effektivisera resurserna vad gäller tillverkning och transporter. Noggrann planering och synkronisering av leveranser gör att onödiga transporter till våra återförsäljare och distributörer kan minimeras. Vidare ställer bolaget höga krav på partners och jobbar enbart med certifierade producenter.

Ellen strävar efter att producera så stor del av produkterna som möjligt i Sverige eller via partners i Skandinavien och Europa.

Under 2023 accelererade Ellen hållbarhetsarbetet genom att ansluta sig till Bower, återvinningsappen som gör det möjligt för konsumenter att panta tomma förpackningar.

Mer information om Ellens hållbarhetsarbete finns här: <https://ellen.se/hallbarhet/>

KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB har ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485:2016. Det är en internationell standard för kvalitetsledning avsedd för produkter med en medicinteknisk registrering.

För att hålla en hög kvalitet och standard på sina probiotiska tamponger har Ellen valt att bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016, trots att ingen egen medicinteknisk produkt tillverkas längre.



FRAMTIDSUTSIKTER

Övergripande fokus är att driva lönsam försäljningstillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

UTÖKAD DISTRIBUTION

Utökad distribution i butik samt online med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige inklusive övriga Norden, Tyskland, Frankrike/Belgien. Utvärdera potential för ytterligare expansion på relevanta marknader.

Se över och utvärdera befintliga distributörer för att säkerställa lönsam tillväxt för framtiden.

STÄRKA KÄNNEDOMEN

Stärka kännedomen om Ellens produktportfölj via relevanta och målgruppsinriktade marknadsinvesteringar online samt i de digitala kanalerna och aktivering via Ellens återförsäljare.

Fortsatt utveckling av Ellens webb shop och Ellens Intimvårdsskola – en plattform med syfte att informera och sprida kunskap runt intimhälsa samt skapa diskussion som bidrar till att bryta tabun och inspirera till att ta hand om sin intimhälsa.

HARMONISERING AV ELLENS VARUMÄRKE

Fortsätta med harmoniseringen av Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt varumärke för framtiden. Efter lanseringen i Norden och Tyskland är fokus att implementera den nya designen på fler marknader.

PRODUKTUTVECKLING

Erbjuda ett bredare, mer relevant och attraktivt sortiment inom intimhälsa för framtiden.

Identifiera, utveckla och lansera nya innovativa och naturliga produkter och därigenom erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj som kan hjälpa kvinnor att nå ett balanserat pH-värde i underlivet – hela livet.

FINANSIELL INFORMATION

UTVECKLING AV VERKSAMHET, STÄLLNING OCH RESULTAT

(Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år.)

OMSÄTTNING

Ellens totala rörelseintäkter för perioden 1 januari – 31 december 2023 uppgick till 26 662 (25 417) KSEK. Nettoomsättning från försäljning uppgick till 25 587 (23 907) KSEK vilket är en ökning om 7,0 % jämfört med motsvarande period föregående år.

RESULTAT

EBIT för andra halvåret 2023 uppgår till -2 137 KSEK vilket kan jämföras med -2 805 KSEK motsvarande period föregående år, en förbättring om 24%. Resultat efter finansiella poster uppgår till -2 121 (-2 846) KSEK vilket är 25% bättre än motsvarande period föregående år. EBIT för helåret 2023 uppgår till 2 994 (-4 726) KSEK, en förbättring om 1 732 motsvarande 37% jämfört med helåret 2022 medans resultat efter finansiella poster uppgår till 3 043 KSEK vilket är 1 724 KSEK (35%) bättre än 2022.

INVESTERINGAR

Under andra halvåret 2023 har Ellen investerat i immateriella anläggningstillgångar om 0 (0) KSEK och materiella anläggningstillgångar om 5 (0) KSEK. Totalt under 2023 har Bolaget investerat i immateriella tillgångar om 0 (0) KSEK och materiella anläggningstillgångar om 5 (13) KSEK.

LIKVIDITET OCH KASSAFLÖDE

Ellens likvida medel per den 31 december 2023 uppgick till 1 147 (829 KSEK).

Det totala kassaflödet för det andra halvåret 2023 uppgick till -1 787 (-1 066) KSEK och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1 643 (-1 066) KSEK. Det totala kassaflödet för helår 2023 uppgick till 318 (-4 837) KSEK och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5 460 KSEK (-4 824).

Under första halvåret 2023 genomfördes en företrädesemission om totalt 6 647 KSEK, cirka 4 207 KSEK efter avdrag för emissionskostnader (833 KSEK) och återbetalning av överbrygningslån (1 607 KSEK) från två av bolagets investerare, tillika styrelseledamöter.

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckningar.

Styrelsen och ledningen följer löpande Bolagets likviditetsbehov för att säkerställa finansieringen. Vid bedömningen att det inte finns tillräckligt med rörelsekapital för att driva nuvarande omfattning av verksamheten kan Bolaget komma att vända sig till kapitalmarknaden för ytterligare finansiering genom nyemission eller annan typ av finansiering.

SOLIDITET

Bolagets soliditet per den 31 december 2023 uppgick till 57 (33) %.

AKTIEN OCH STÖRSTA ÄGARE

Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN.

Under 2023 genomfördes en företrädesemission vilket innebar en ökning av antalet aktier med 6 647 119. Per den 31 december 2023, efter registrering av

nyemissionen, uppgick antalet aktier till 11 078 532 (4 431 413). Genomsnittligt antal aktier under året uppgick till 8 456 107 (4 431 413). Samtliga aktier är av samma slag och denominerade i svenska kronor (SEK)

Vid periodens utgång uppgick antalet aktieägare till 1 946 (2 644). De tio största ägarna innehar aktier motsvarande cirka 66,15 procent av det totala antalet.

DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

	Aktier	Ägande (%)
LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB	2 401 796	21,68
MATTSSON, SVEN	1 757 646	15,87
OLSON, JAN-OLOF	871 295	7,86
ROUMELIOTIS, ALEXANDER PHILIP	500 000	4,51
ELVÄNG, FREDRIK	470 853	4,25
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	453 850	4,10
NILSSON, MATS	350 000	3,16
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	190 504	1,72
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKRINGS AKTIEBOLAG	176 010	1,59
HÅLL. LARS GÖRAN	156 500	1,41

CERTIFIED ADVISER

Carnegie Investment Bank är bolagets certified adviser sedan 30 november 2023. Tidigare hade Erik Penser Bank uppdraget men på grund av att Carnegie förvärvade affärsområdet Erik Penser Corporate Finance övergick avtalet till dem. Kontaktuppgifter till Carnegie Investment Bank: telefon +46 (8) 5886 86 63, eller via e-post certifiedadviser@carnegie.se.

GRANSKNING AV REVISOR

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning	2024-05-02
Årsstämma	2024-05-23
Delårsrapport	2024-08-30

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget står inför.

AVLÄMNANDE AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Stockholm, den 23 februari 2024

Ellen Aktiebolag (publ)

Styrelse och vd

Jens Engström
Ordförande

Mikael Lövgren
Styrelseledamot

Cecilia Wolf
Styrelseledamot

Sven Mattsson
Styrelseledamot

Charlotta Nilsson
vd/Styrelseledamot

RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	2023	2022	2023	2022
		Halvår jul – dec	Halvår jul – dec	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		11 898	12 817	25 587	23 907
Övriga rörelseintäkter		365	549	1 074	1 510
Summa intäkter		12 263	13 366	26 662	25 417
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-5 846	-7 263	-12 507	-13 504
Övriga externa kostnader	2, 3	-5 465	-5 264	-10 389	-9 424
Personalkostnader		-2 910	-3 393	-6 386	-6 737
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11	-15	-25	-33
Övriga rörelsekostnader		-167	-236	-400	-444
Summa rörelsekostnader		-14 399	-16 171	-29 707	-30 143
Rörelseresultat		-2 137	-2 805	-2 994	-4 726
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		16	0	18	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	-41	-67	-41
Summa finansiella poster		15	41	-49	41
Resultat före skatt		-2 121	-2 846	-3 043	-4 767
Periodens resultat		-2 121	-2 846	-3 043	-4 767
Resultat per aktie, SEK ^{1) 2)}		-0,19	-0,64	-0,36	-1,08
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ²⁾		-0,19	-0,64	-0,27	-1,08
Antal aktier vid årets slut		11 078 532	4 431 413	11 078 532	4 431 413
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		11 078 532	4 431 413	8 456 107	4 431 413

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden.

²⁾ Totala antalet aktier efter företrädesemission om 6 647 119 aktier genomförd andra kvartalet 2023.

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade produktutvecklingskostnader		-	-
Patent och varumärken		-	-
Övriga immateriella tillgångar		-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		-	0
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar		8	11
Inventarier och datorer		13	30
Summa materiella anläggningstillgångar		21	41
Finansiella anläggningstillgångar			
Lämnade depositioner		215	215
Summa finansiella anläggningstillgångar		215	215
Summa anläggningstillgångar		236	256
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvarulager och förnödenheter		4 506	4 131
Summa varulager		4 506	4 131
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 166	3 065
Övriga fordringar		627	533
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		391	531
Summa kortfristiga fordringar		4 184	4 129
Kassa och bank		1 147	829
Summa omsättningstillgångar		9 837	9 089
Summa tillgångar		10 074	9 345

BALANSRÄKNING

Belopp i KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	4	554	1 750
Reservfond		1 290	1 700
Summa bundet kapital		1 844	3 450
Fritt eget kapital			
Överkursfond		3 190	-
Teckningsoptioner		128	160
Balanserat resultat		3 659	4 196
Årets resultat		-3 043	-4 767
Summa fritt eget kapital		3 936	-411
Summa eget kapital		5 779	3 039
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		87	-
Leverantörsskulder		1 594	2 094
Övriga skulder		235	1 758
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 378	2 454
Summa kortfristiga skulder		4 295	6 306
Summa eget kapital och skulder		10 074	9 345
Ställda säkerheter		4 273	4 273
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i SEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/årets resultat	
2022-01-01	1 750 000	1 700 203	0	4 356 156	7 806 358
Årets resultat				-4 766 783	-4 766 783
2022-12-31	1 750 000	1 700 203	0	0	3 039 575
2023-01-01	1 750 000	1 700 203	0	-410 628	3 039 575
lanspråkstagande av reservfond enligt resultatdisposition		-410 628		410 628	0
Nyemission	2 625 000		4 022 119	0	6 647 119
Emissionskostnader			-832 561		-832 561
Återköp av teckningsoptioner Serie 2020/2023				-160 000	-160 000
Utställande av teckningsoptioner Serie 2023/2026				127 931	127 931
Nedsättning av aktiekapital	-3 821 074			3 821 074	0
Årets resultat				-3 043 042	-3 043 042
2023-12-31	553 926	1 289 575	3 189 558	745 963	5 779 023

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i KSEK	2023	2022	2023	2022
	Halvår jul-dec	Halvår jul-dec	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-2 121	-2 846	-3 043	-4 767
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11	15	25	33
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 110	-2 831	-3 018	-4 734
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-154	-145	-375	-822
Förändring av rörelsefordringar	-2 178	1 645	-55	-483
Förändring av rörelseskulder	-1 557	265	-2011	1 216
Förändringar av rörelsekapital	467	1 765	-2 442	-90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 643	-1 066	-5460	-4 824
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5	-	-5	-13
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0	0	-5	-13
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	6 647	-
Emissionskostnader	-107	-	-833	-
Teckningsoptioner	-32	-	-32	-
Kortfristigt lån från kreditinstitut	-	-	-	-
Amorterade lån från kreditinstitut	-	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-139	0	5 782	0
Periodens kassaflöde	-1 787	-1 066	318	-4 837
Likvida medel vid periodens början	2 932	1 895	829	5 667
Likvida medel vid periodens slut	1 147	829	1 147	829
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	11	15	25	33
Totalt justeringsposter	11	15	25	33
Likvida medel:				
Kassa och bank	1 147	829	1 147	829

NYCKELTAL

Belopp i KSEK	2023	2022	2021	2020
Resultat				
Nettoomsättning	25 587	23 907	18 800	18 623
Rörelsens intäkter	26 662	25 417	18 867	18 801
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 969	-4 693	-5 716	-7 760
Rörelseresultat (EBIT)	-2 994	-4 726	-5 781	-7 883
Resultat efter finansiella poster	-3 043	-4 767	-5 597	-7 737
Balansräkningar				
Eget kapital	5 779	3 039	7 806	13 403
Balansomslutning	10 074	9 345	12 896	17 756
Investeringar	5	13	10	10
Bruttomarginal, %	53%	46%	49%	45%
Soliditet, %	57%	33%	61%	75%
Antal aktier vid periodens slut	11 078 532	4 431 413	4 431 413	4 431 413
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	8 456 107	4 431 413	4 431 413	165 660 950
Eget kapital per aktie, kr	0,52	0,69	1,76	3,02

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringskostnader

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

NOTER

NOT 1 – PRINCIPER FÖR BOKSLUTSKOMMUNIKÉNS UPPRÄTTANDE

Bokslutskommunikén har upprättats enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") samt enligt BFNAR 2007:1 ("Frivillig delårsrapportering"). För ytterligare information om redovisningsprinciper hänvisas till Ellens årsredovisning för 2022.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under det andra halvåret 2022 tog Ellen AB upp ett kortfristigt lån om totalt 1 500 KSEK från två av Bolagets investerare tillika styrelseledamöter, Mikael Lövgren och Sven Mattsson. Lånet var fördelat proportionellt mot respektive styrelseledamots ägarandel där Mikael Lövgren svarade för 866 KSEK och Sven Mattsson för 634 KSEK och löpte med en ränta om STIBOR +10%. I samband med Företrädesemissionen som genomfördes under det första halvåret 2023 reglerades lånet inklusive ränta. I övrigt har inte Bolaget haft några transaktioner med närstående under 2023.

NOT 3 – KOSTNADER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

I posten övriga externa kostnader ingår kostnader av engångskaraktär till ett belopp om totalt 540 KSEK, hänförliga till byte av förpackningsdesign (396 KSEK) samt byte av 3PL-parnter (144 KSEK).

NOT 4 – EGET KAPITAL

På bolagsstämman den 23 maj 2023 beslutades om en nedsättning av aktiekapitalet för avsättning till fritt eget kapital om 3 821 074,342846 SEK. Registreringen hos Bolagsverket skedde den 13 november 2023.



FÖRETAGSINFORMATION

ELLEN AB

Adress: Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

Telefon: 08-412 10 00

E-post: info@ellen.se

Organisationsnummer: 556419-2663

Webbplats: www.ellen.se



KONTAKT

Charlotta Nilsson, verkställande direktör
info@ellen.se

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 februari 2024 kl. 08:00 CET.

ellen

Ellen Aktiebolag AB (publ)
Barnhusgatan 4 ög nv
111 23 Stockholm
Org nr: 556419-2663

info@ellen.se
08 412 10 00