

ellen

ÅRSSTÄMMA 2024 ELLEN AB

SPRUNGET UR EN SVENSK INNOVATION!



Svenskt FemTech-bolag med gedigen erfarenhet och kunskap inom probiotika och intimbälsa med **mångårig forskning inom kvinnohälsa och mikrobiologi i ryggen**

Pionjär och först i världen med **patenterad probiotika för underlivet**

Produkter framtagna för att **hjälpa till att upprätthålla ett pH-balanserat underliv**, genom livets alla faser

Flertalet av produkterna är **utvecklade i samarbete med bland annat gynekologer**

Ellen strävar alltid efter att tillhandahålla **innovativa och naturliga produkter utan onödiga tillsatser och parfym**

Flertalet av produkterna **tillverkas i Sverige, annars i Europa**

Underlivets bästa vän i snart 25 år!

VARFÖR pH-BALANSERAT UNDERLIV?

FÖRUTSÄTTNINGEN FÖR EN GOD INTIMHÄLSA

Många kvinnor har **återkommande underlivsbesvär** som klåda, irritation och flytningar

Många kvinnor **besväras av torra och sköra slemhinnor** och problemen ökar med stigande ålder

Mjölksyrabakterierna **balanserar surhetsgraden i slidan** till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs – **grunden till ett friskt underliv**



pH-BALANSERAT UNDERLIV

ETT pH-BALANSERAT UNDERLIV

INNEBÄR BLAND ANNAT...



Att du undviker besvär och obehag

Att du undviker irritation och klåda

Att du undviker ett underliv som luktar illa

Att du främjar de goda bakterierna och håller borta de oönskade som gör livet tråkigt för dig och ditt underliv

ellen

AFFÄRSIDÉ & VARUMÄRKESLÖFTE

AFFÄRSIDÉ

” Som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för pH-balanserad intimhälsa”

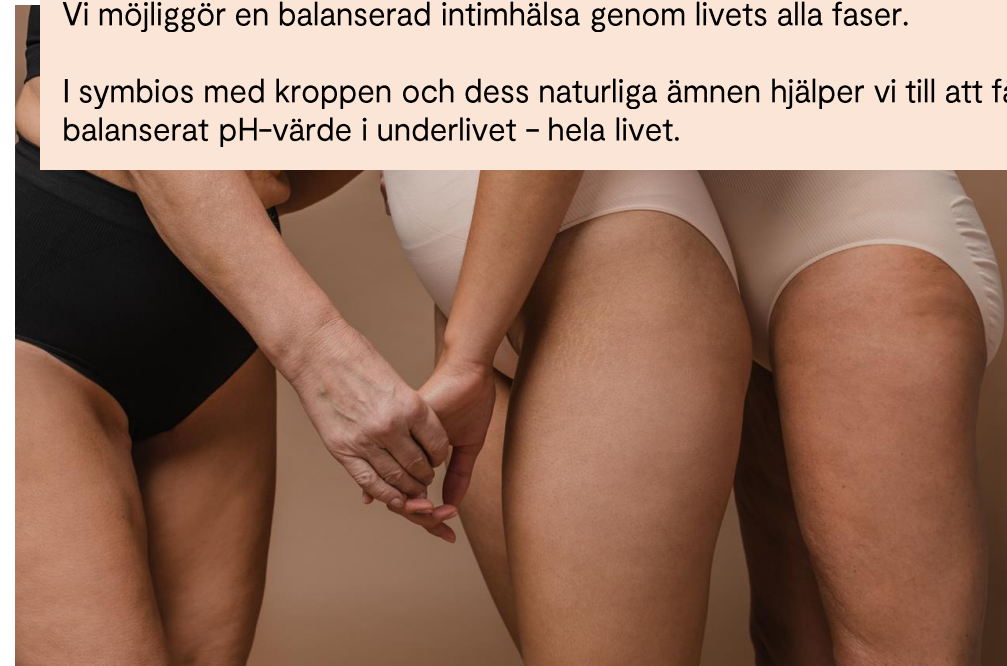


VARUMÄRKESLÖFTE

ELLEN, UNDERLIVETS BÄSTA VÄN!

Vi möjliggör en balanserad intimhälsa genom livets alla faser.

I symbios med kroppen och dess naturliga ämnen hjälper vi till att få ett balanserat pH-värde i underlivet – hela livet.



PRODUKTER RELEVANTA FÖR ALLA SKEDEN I LIVET!

BRED MÅLGRUPP & STOR POTENTIAL

- Från tidiga tonår till kvinnor 80+
- Kvinnor som har underlivsbesvär och är måna om sin intimhälsa.
- Kvinnor med obalans i vaginan eller med allmänt torra och sköra slemhinnor.
- Kvinnor som tycker det är extra viktigt att ha bra intimvårdsprodukter nära till hands för alla situationer.



ETT HÖGAKTUELLT ÄMNE HELT RÄTT I TIDEN

PROBLEM MED INTIMHÄLSAN

- Duschar oftare
- Intimrakning
- Tighta kläder
- Sexvanor
- Antibiotikabehandling
- Stress

NYTT KONSUMENTBETEENDE

- Mer öppen attityd -> ökad medvetenhet!
- 60% av kvinnorna säger att intimhälsan är mycket viktig för deras välbefinnande.
- 90% anser att intimhälsoprodukter bör vara skonsamma och pH-balanserade
- Naturliga, skonsamma och oparfymerade produkter efterfrågas.

Källa : Silver insiktsstudie, November 2017



The global market for women's intimate care products is estimated to be valued at US\$ 28.88 billion in 2023 and is expected to reach US\$ 43 billion by 2033.

Source : <https://www.futuremarketinsights.com/reports/women-intimate-care-market>

MARKNADER OCH DISTRIBUTÖRER I EUROPA

ETT VÄL ETABLERAT DISTRIBUTÖRSNÄTVERK

- | | |
|---|-----------------------|
| • Norden, Sverige & Norge | Ellen AB |
| • Tyskland | Ellen AB |
| • Frankrike & Belgien | Biocodex (IPRAD) |
| • Tjeckien | S&D Pharma |
| • Ungern, Portugal, Polen, Rumänien, Bulgarien & Malta | Bio-Tech Distribution |
| • Schweiz | Dolsan |
| • Slovenien, <i>Serbien, Bosnien/Hercegovina, Makedonien och Kroatien</i> | Tosama |
| • Estland | Bioplanet OU |
| • Island | Avita |

Flertalet aktörer visar intresse för att lansera Ellens produkter på fler marknader.

 apoteket

APOTEK 

 APOTEK





apohem





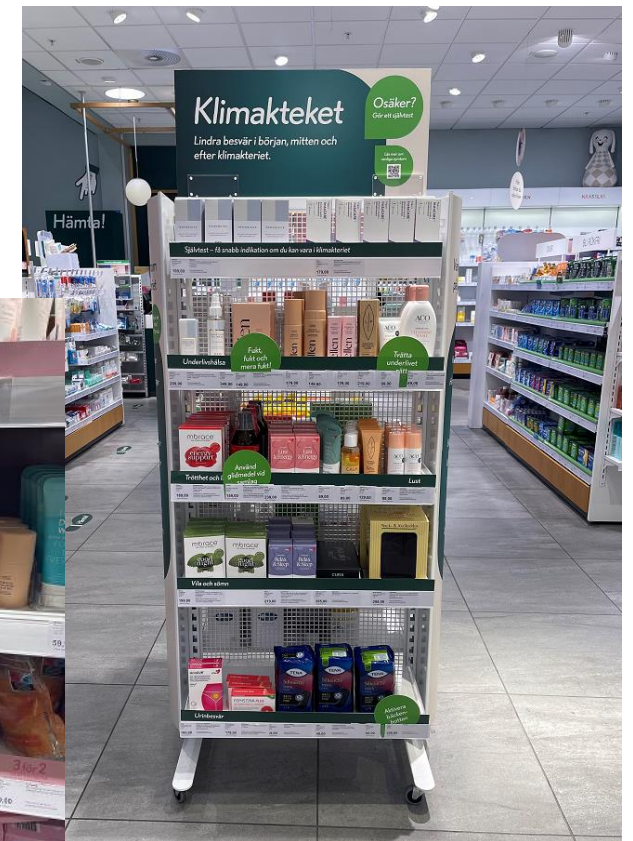
ÅHLÉNS



vitusapotek+

- Bred distribution gör hela Ellens produktportfölj tillgängligt, både i fysiska butiker och online, på Ellens hemmamarknad Sverige.
- Potential att ytterligare utöka distributionen och tillgängligheten i de nordiska länderna.

SYNLIGHET I BUTIK



ETT EXEMPEL : ELLEN BRAND PAGE HOS KRONANS APOTEK

DRIVER TRAFIK & FÖRSÄLJNING ONLINE

MER FRÅN ELLEN



Probiotika



Intimvård



Menstruation




Klimakteriet

Ellen

Ellen anser att alla kvinnor har rätt till en god intimhälsa, oavsett var i livet du befinner dig. Därför är Ellens produkter framtagna för att hjälpa dig att upprätthålla ett pH-balanserat underliv, genom livets alla faser. Produkterna bygger på unik forskning och expertis inom kvinnohälsa.

ellen


Bästsäljare



★★★★★
ellen Probiotic Cream
Intimkräm 15 ml

Pris online
109 kr

Köp



★★★★★
ellen Prebiotic
Cleansing Foam
pH-balanserande
foam 150 ml

Pris online
137 kr

Köp



★★★★★
ellen Vaginal Ph
Control
Vaginalt självtest: 5 st
Medicinteknisk produkt.


Pris online
129 kr

Köp


Föregående

Nästa


Ellen tipsar




**3 steg för en pH-balanserad
intimvårdsrutin**
Ett pH-balanserat underliv har stor
betydelse för underlivshälsan. Många...



Addera probiotika till underlivet
Många känner inte till att probiotika finns
naturligt i ett friskt och fertilt kvinnligt...



Torra slemhinnor under klimakteriet
Torra och sköra slemhinnor är ett vanligt
besvär i samband med klimakteriet till...



Upprätt pH-balansen under mensan
Våra underliv är fantastiska och noga
utvecklade för att kunna skydda oss mot...

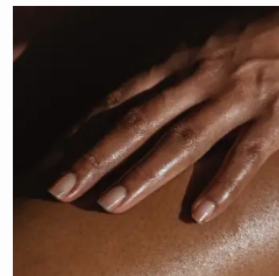
Se fler artiklar

Addera probiotika till underlivet

Många känner inte till att probiotika finns naturligt i ett friskt och fertilt kvinnligt underliv. Ännu mindre att det är en viktig bidragande faktor till en god intimhälsa. Därför tänkte vi reda ut vad probiotika är och varför du bör addera det i din intimvårdsrutin. Låt oss börja!

Probiotika – underlivets väktare

Probiotika är ett samlingsnamn för levande mikroorganismer, oftast bakterier, som när de tillsätts till kroppen ger en hälsofrämjande effekt. Därför kallas de ibland för goda bakterier. I kroppen finns de både i magen, munnen och i det kvinnliga underlivet. I underlivet består probiotikan främst av mjölksyrabakterier som balanserar bakteriefloran och ser till så att skadliga bakterier inte börjar växa. Man skulle kunna säga att de fungerar som underlivets väktare. Minskar mjölksyrabakterierna i antal, så klarar inte underlivet av att stå emot anfall från skadliga bakterier lika bra, vilket kan orsaka obalans och besvär.



Då bör du addera probiotika

Under vissa faser i livet kan underlivets skyddande mjölksyrabakterier minska i antal, vilket kan orsaka obalans. Det är inte alltid man vet varför mjölksyrabakterierna i underlivet minskar men det är vanligt att det sker i samband med:

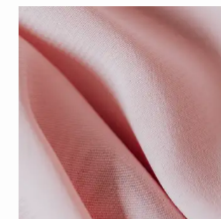
- Mens
- Gravitet
- Klimakteriet
- Antibiotikabehandling
- Överdriven underlivshygien

Torra slemhinnor under klimakteriet

Torra och sköra slemhinnor är ett vanligt besvär i samband med klimakteriet till följd av sjunkande östrogennivåer. Låt oss titta närmare på vad som händer i kroppen och vad du kan göra för att återfukta och bibehålla slemhinnornas elasticitet.

Sjunkande östrogennivåer

Klimakteriet är en naturlig del av livet som definieras av minskad östrogenproduktion. Det medför bland annat att slemhinnorna i underlivet tappar sin elasticitet, blir tunnare och därmed skörare. Många som upplever torrhet i underlivet beskriver ofta en brännande känsla, det kan också klia eller kännas skavigt.




Ett stigare pH-värde

I en fertil kvinnas friska underliv dominerar mjölksyrabakterier som gör miljön i underlivet sur och upprätthåller på så sätt den naturliga pH-balansen. I samband med klimakteriet minskar mängden mjölksyrabakterier vilket gör att pH-värdet stiger och det blir lättare för skadliga bakterier att börja växa. Även om det är en helt naturlig process gör det att underlivet blir mer mottagligt för skadliga bakterier.

Återfukta och tillför naturliga mjölksyrabakterier

ellen® Probiotic Cream är ett hormonfritt alternativ för dig som vill återfukta torra och sköra slemhinnor.

Den innehåller naturlig och mjukgörande kokosolja som hjälper till att bibehålla slemhinnornas elasticitet och naturliga skyddsbarriär. Dessutom är den berikad med naturliga mjölksyrabakterier som hjälper till att upprätthålla pH-balansen i underlivet.



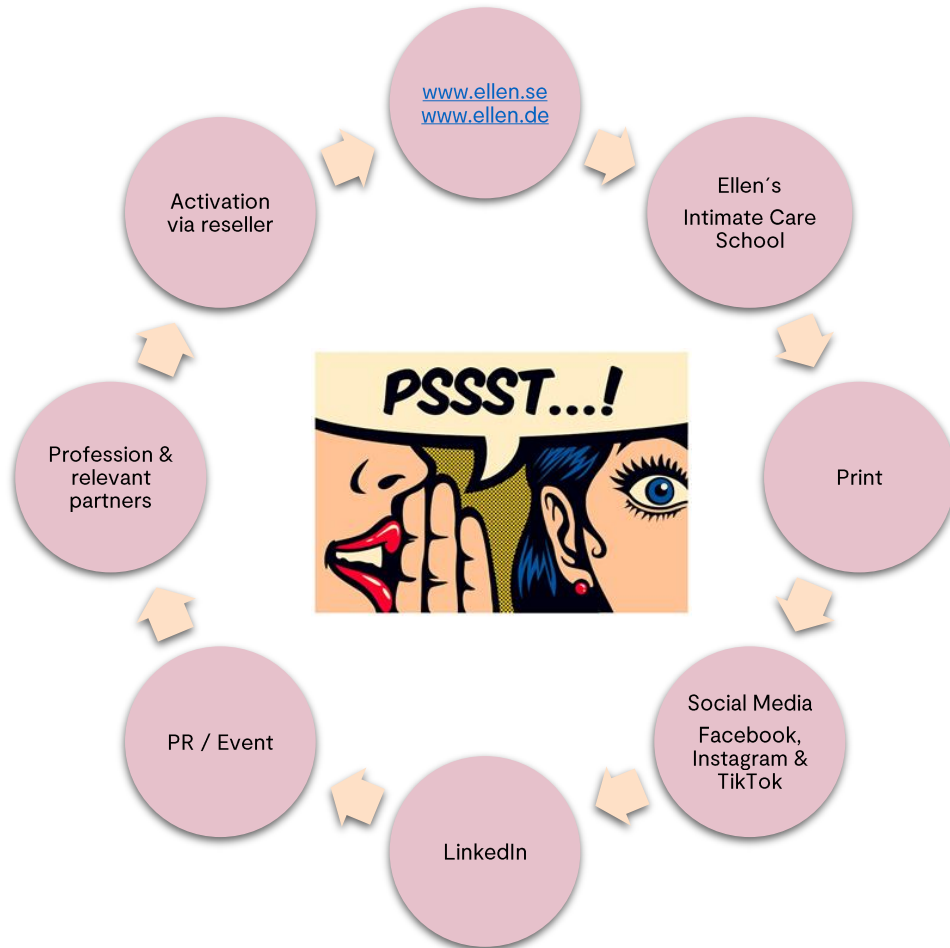
ellen Probiotic Cream
Intimkräm 15 ml

109 kr Ord-pris: 129 kr

Köp

ellen

AKTIVERING 360



360-aktivering -> Igenkänning -> Always On!

- www.ellen.se i Sverige + www.ellen.de och www.intimgesundhet.info i Tyskland
- Ellens Intimvårdsskola
- Relevanta printaktiviteter
- SoMe : Instagram, FB, TikTok och LinkedIn
- PR / Event -> "Guerillamarknadsföring"
- Samarbete med professionen och andra relevanta samarbetspartners
- Aktivering via återförsäljare
- "Word of Mouth"

ELLEN LYFTER INTIMHÄLSA PÅ AGENDAN

ELLENS INTIMVÅRDSSKOLA

ELLENS INTIMVÅRDSSKOLA

De flesta kvinnor kommer någon gång att uppleva underlivsbesvär. Många kvinnor lever med återkommande besvär som till exempel svamp i underlivet eller illaluktande flytningar. Tyvärr söker majoriteten aldrig hjälp för att de saknar kunskap eller på grund av att det känns jobbigt och pinsamt... I en undersökning från 2019 svarade 78% av de tillfrågade kvinnorna att det inte fanns tillräckligt med information om intimhälsa. Och, att ämnet fortfarande är tabubelagt. Det vill vi ändra på.

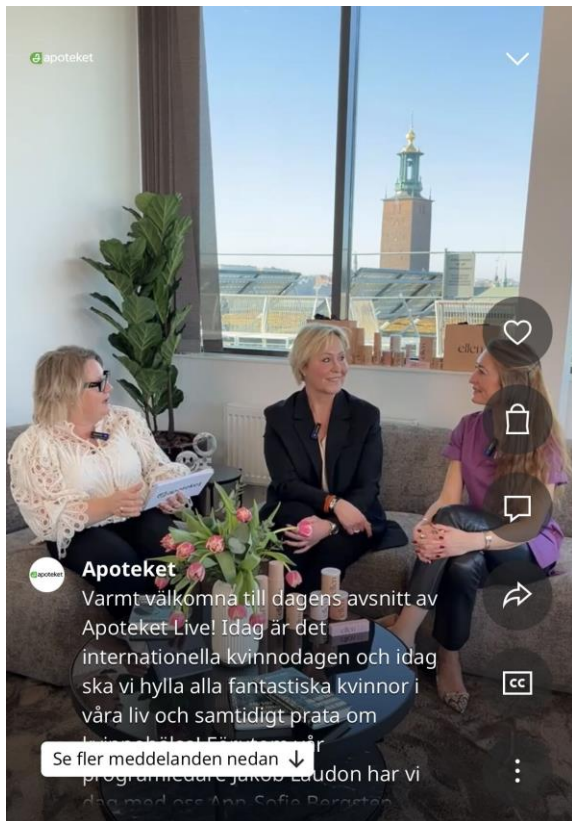
Ellen är inte nöjd förrän kvinnlig intimhälsa är lika oskämigt att prata om som vädret. För att sprida kunskap, bryta tabun och avdramatisera ämnet startade vi Ellens intimvårdsskola. Med Ellens intimvårdsskola vill vi informera och uppmuntra kvinnor och flickor att lära känna sitt underliv genom att erbjuda lättillgänglig information om intimhälsa. Ett av Ellens mål är att personer med ett kvinnligt underliv ska veta skillnaden på vanligt förekommande underlivsbesvär och veta hur man undviker dem, för att inte må dåligt i onödan. Sist men (absolut) inte minst vill vi inspirera till att ta hand om ditt underliv och sin intimhälsa, på bästa sätt. Därför har vi bland annat tagit fram [intimvårdseviden](#) – din handbok när det kommer till intimvård.

| ellen | |
|------------------------------|---|
| HEM / ELLENS INTIMVÅRDSSKOLA | |
| PRODUKTER | |
| INTIMVÅRDSSKOLA | |
| INTIMVÅRDSSKOLA | → |
| MENSEN | ↓ |
| UNDERLIVET | ↓ |
| KLIMAKTERIET | ↓ |
| OBALANS & OBEHAG | ↓ |
| REFERENSER | ↓ |

- En undersökning tillsammans med Facebookgruppen Heja Livet 2019 visar att **78 procent saknar tillräckligt med information om intimhälsa**
- Undersökningen visade också att **underlivsbesvär fortfarande är ett tabubelagt ämne**
- Ellens intimvårdsskola är en **unik plattform där unga som gamla, kan hitta användbar information om intimhälsa och intimvård**
- Målet är att **informera, utbilda och inspirera tjejer och kvinnor till att ta hand om sina underliv på ett bra sätt och att bryta tabun kring ämnet**
- Plattformen är **lättnavigerad, aktuell och relaterbar**
- Ellen har även lanserat en blogg **"Ellen Tipsar"** som **behandlar specifika och aktuella ämnen relaterat till intimhälsa.**

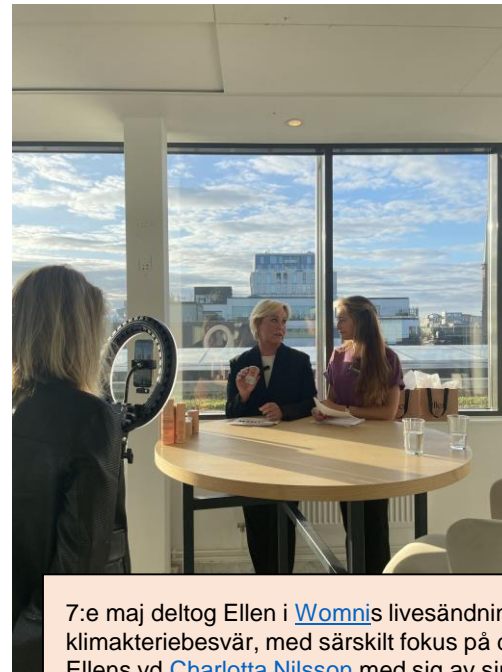
<https://ellen.se/en/intimate-care-school/ellens-intimate-care-school/>

ELLEN LYFTER INTIMHÄLSA PÅ AGENDAN

SAMARBETE MED APOTEKET AB
& PROFFSSIONEN

På internationella kvinnodagen bjöds Ellens vd [Charlotta Nilsson](#) in, tillsammans med [Womni](#)s grundare [Naomi Flamholz](#), till Apoteket ABs livesändning för ett härligt och öppet samtal om kvinnohälsa. Tillsammans med Apotekets kategorichef [Ann-Sofie Bergsten](#) diskuterades högaktuella ämnen som klimakteriet, vårdens utmaningar när det kommer till kvinnorelaterade besvär, men även hur Ellen arbetar för att öka kunskapen kring intimitet - via Ellens intimitetsskola.

📺 Missade du sändningen? Se den i efterhand här: <https://lnkd.in/eF7Pz9n9>



7:e maj deltog Ellen i [Womni](#)s livesändning för att bland annat diskutera underlivshälsa och belysa klimakteriebesvär, med särskilt fokus på de som kan uppstå till följd av en bröstcancerbehandling. I live delade Ellens vd [Charlotta Nilsson](#) med sig av sin personliga erfarenhet av bröstcancer, medan [Naomi Flamholz](#), läkare och grundare av [Womni](#), lyfte både hormonella och hormonfria behandlingsalternativ för vanligt förekommande klimakteriebesvär. Missade du live så finns den att se i efterhand på [Womni](#)s instagram.

📺 Titta på live i efterhand här: <https://lnkd.in/drUj4B-w>

ETT VIKTIGT ÄMNE INTEGRERAT I VÅRT DAGLIGA ARBETE

ELLENS HÅLLBARHETSARBETE



ELLENS
HÅLLBARHETSARBETE



- Ellen bedriver ett **aktivt hållbarhetsarbete** som, precis som allt annat vi gör, **bygger på forskning och innovation**. Lutar mot **FN:s globala hållbarhetsmål**. Vår filosofi är att ingen är för liten för att göra skillnad.
- I **oktober 2022** lanserades Ellens webbsida **Hållbarhet i Sverige**.
- Syftet med webbsidan är att **informera våra konsument** om hur vi ser på **hållbarhet** och vilka åtgärder vi vidtar för att minska vårt klimatavtryck i olika delar av vår värdekedja
- I februari 2023 gick Ellen med i återvinningsappen **Bower**, som gör det möjligt att **deponera tomma förpackningar**.
- Läs mer om Ellens hållbarhetsarbete här: <https://ellen.se/hallbarhet/>

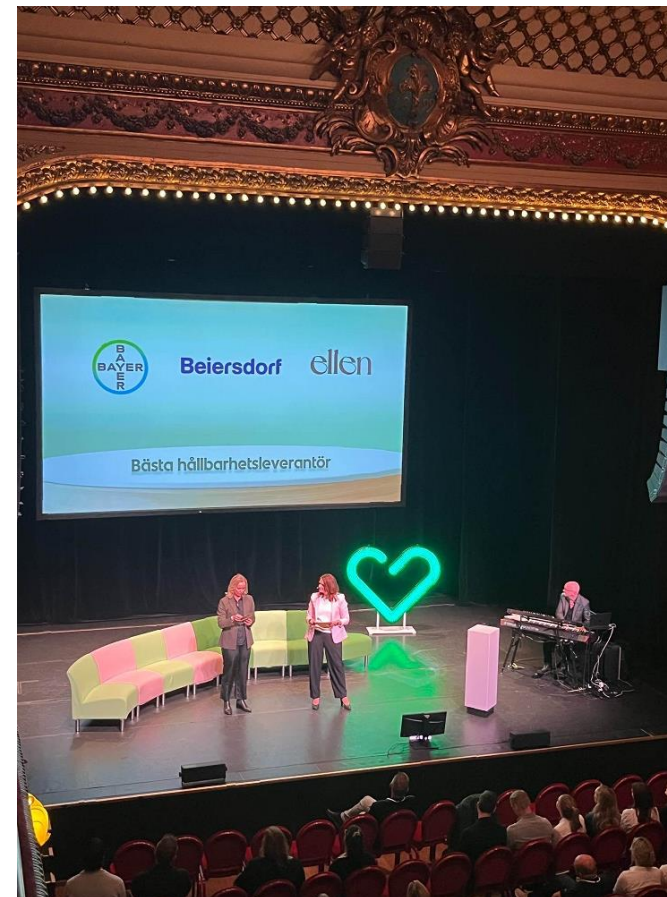
ELLEN EN AV APOTEK HJÄRTATS BÄSTA HÅLLBARHETSLEVERANTÖRER

ELLENS HÅLLBARHETSARBETE UPPMÄRKSAMMAS

ellen

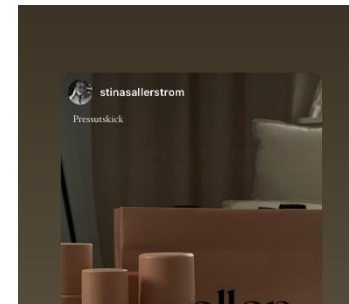
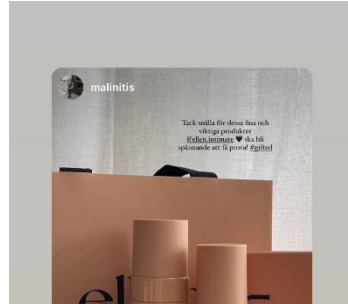
Ellen är ett svenskt Fem-Tech bolag med rötter inom forskning som ständigt söker efter hållbara lösningar och innovationer, vare sig det handlar om ingredienser, förpackningar eller funktioner. Ellen använder exempelvis växtstamcellsteknologi i flera produkter, vilket möjliggör produktion av råvaror med minimal påverkan på ekosystemet. Många artiklar tillverkas i Sverige och genom regelbundna kontroller säkerställer man en effektiv produktion och minskar svinn. Alla förpackningar är återvinningsbara och innehåller en återvinningsguide för respektive produkt. För att öka återvinningsgraden av tomma förpackningar är Ellen anslutna till Bower, återvinningsappen som gör det möjligt att panta förpackningar.

Nominerade till: **Bästa hållbarhetsleverantör**



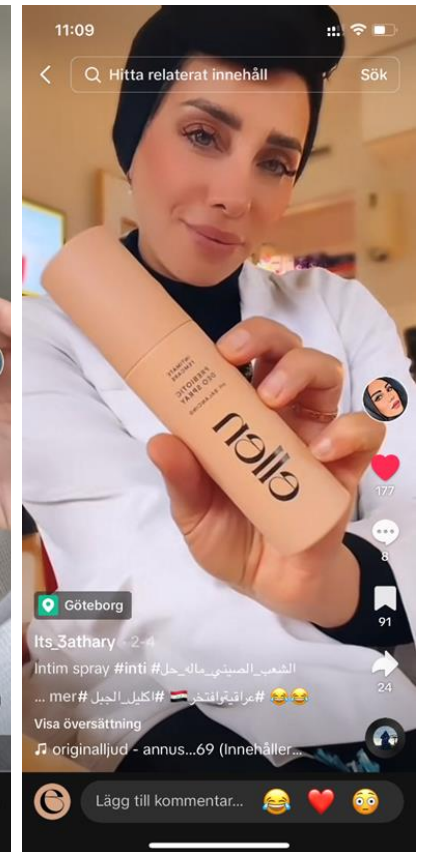
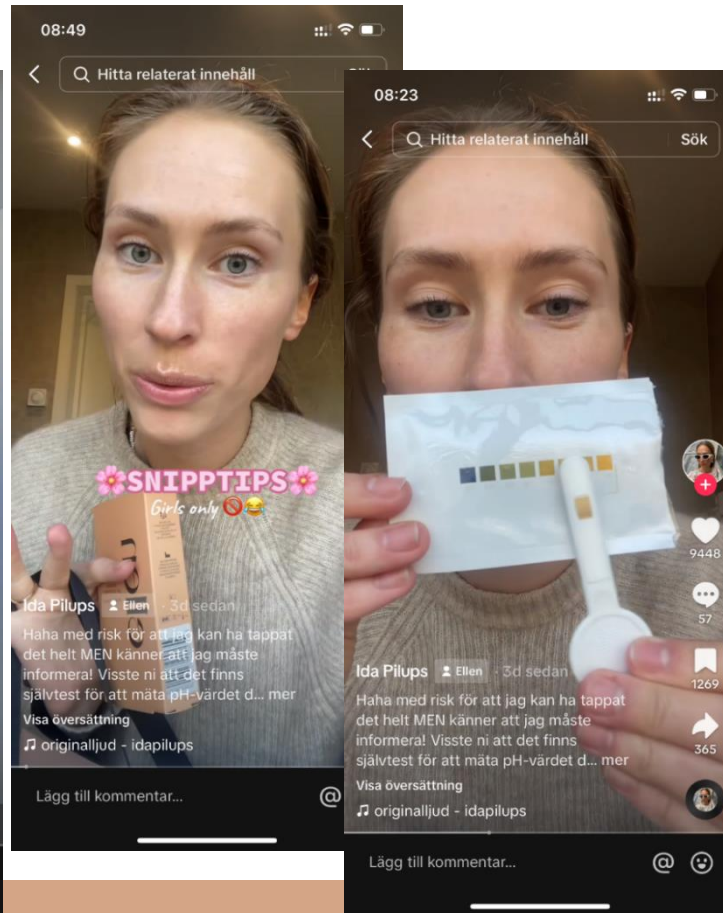
LYCKADE PRESSUTSKICK SKAPAR SYNLIHET PÅ INSTAGRAM

UPPSKATTAT AV ELLENS MÅLGRUPP

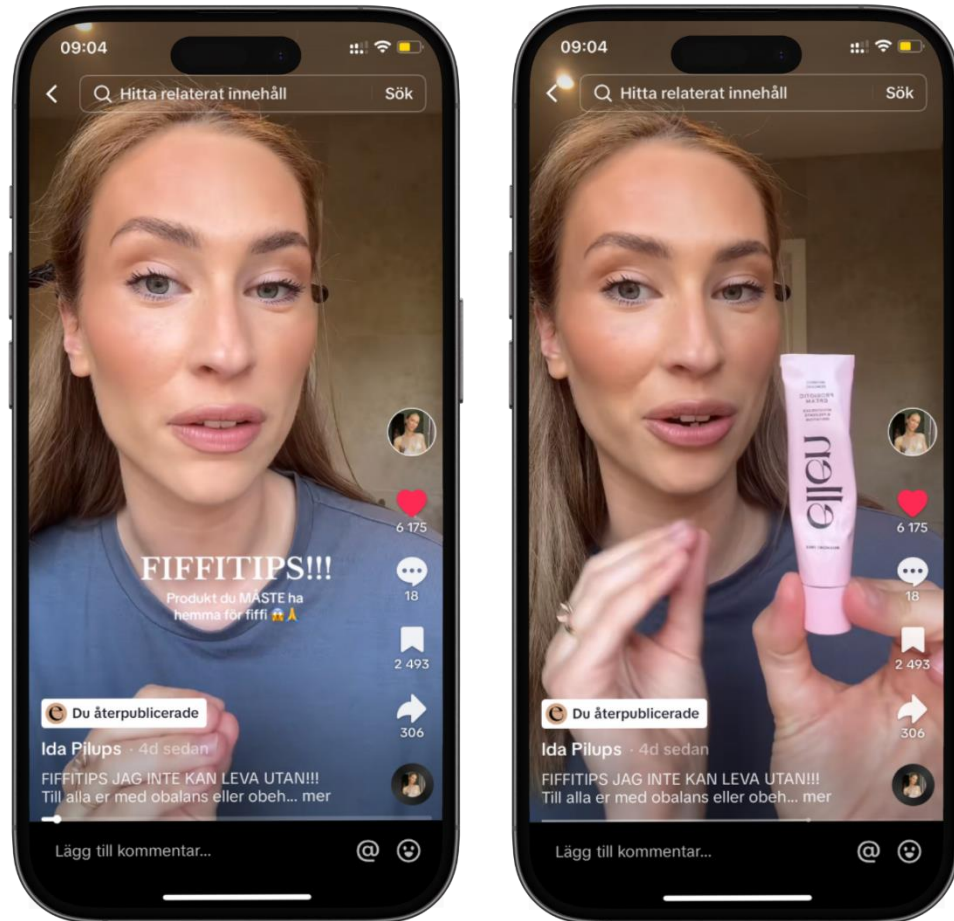


SYNLIGHET ÄVEN PÅ TIKTOK

UPPMÄRKSAMHET OCH GENOMSLAG I FLERA KANALER



FANTASTISKT GENOMSLAG



ETT AV MÅNGA EXEMPEL

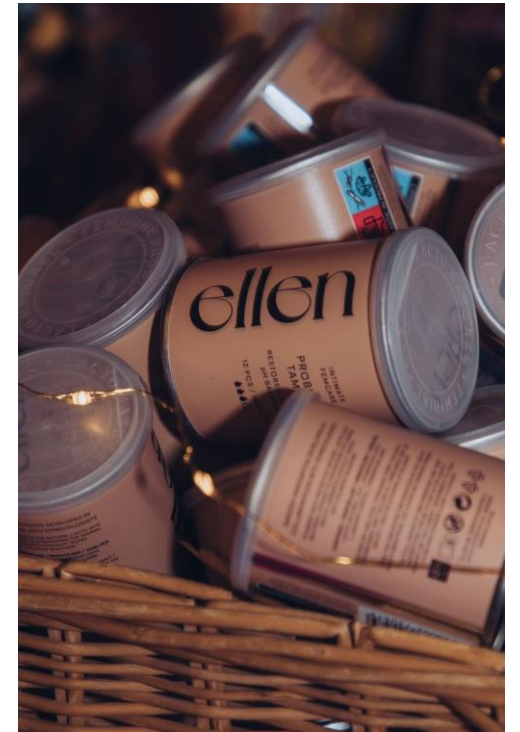
Influencern **Ida Pilups** med **61 000** följare på tiktok publicerade i onsdags (8/5) en video där hon tipsar om Ellens probiotiska intimkräm.

Videon har två veckor senare, 22/5:

- Över **135 000 visningar**
- **7164** gillamarkeringar ❤️
- **2 934 sparade** tiktoks (videos)
- **351 delningar**

ELLEN & MAMA

SYNLIGHET PÅ MAMA-GALANS 20-ÅRSJUBILEUM

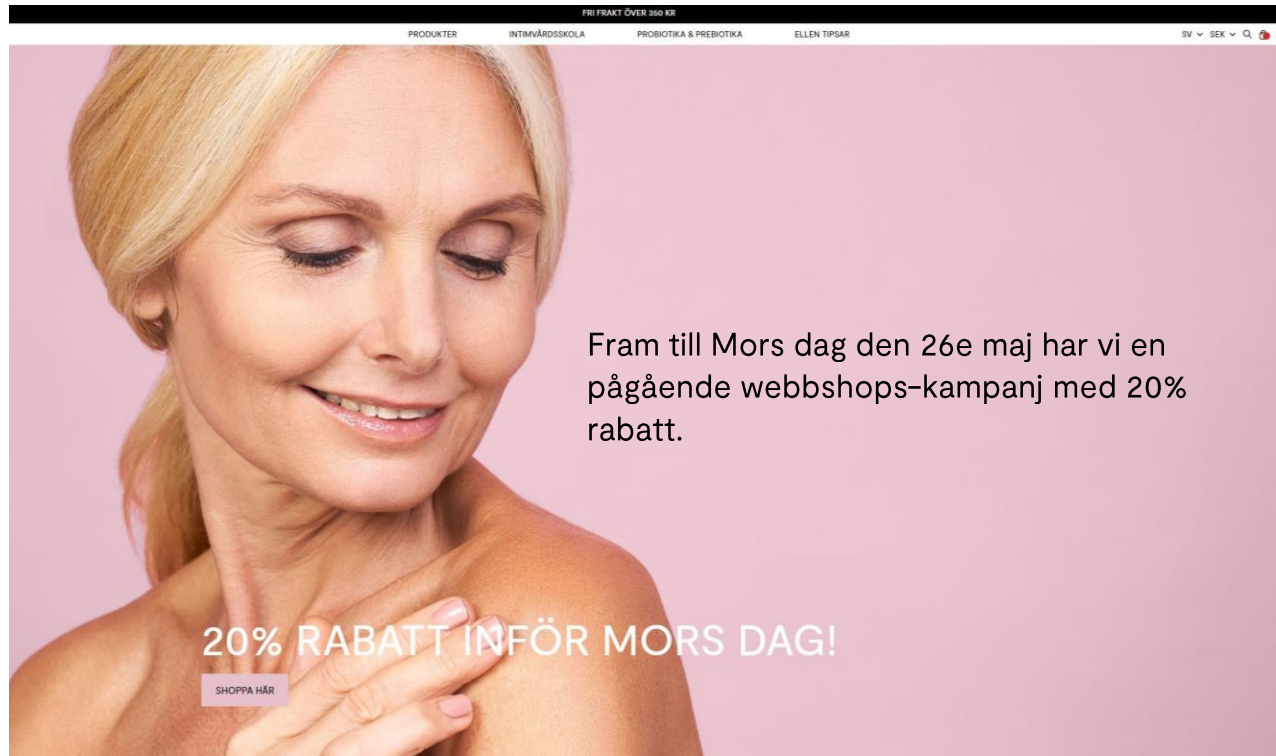


När Mama-galan i år firade 20 år hade vi den stora äran att få vara med och utrusta alla fantastiska mammor med våra pH-balanserande intinvårdsprodukter och mensskydd. Galans fokus låg som alltid på att uppmärksamma de mammor som har inspirerat under året – något som vi självklart ville vara en del av.

AKTUELLT JUST NU

AKTIVERING & TÄVLING

MORSDAG



FRÅ FRAKT ÖVER 350 KR

PRODUKTER INTIMVÅRDSSKOLA PROBIOTIKA & PREBIOTIKA ELLEN TIPSAR SV SEK Q

Fram till Mors dag den 26e maj har vi en pågående webbshops-kampanj med 20% rabatt.

20% RABATT INFÖR MORS DAG!

SHOPPA HÄR

Tävling på Instagram som avslutas på Mors dag.

Tre vinnare som vinner varsin necessär med Ellens produkter.



INTERNATIONELLA MENS DAGEN

Så arbetar ActionAid



- Vi ser till att det finns toaletter, rent vatten och trygga utrymmen för flickor.
- För att minska stigmatiseringen och skammen kring mens arbetar vi även med informationsspridning och kunskapsökning, framför allt genom lärare i skolorna.
- Vi driver på för att skolor ska erbjuda gratis mensskydd.
- I akuta kriser ser vi till att flickor och kvinnor har tillgång till hygienkit med bland annat mensskydd, tvål, trosor, ficklampa, tandborste och tandkräm.

Swisha ett mensskydd →

Gör vårt mensmemory



Under maj månad, i samband med internationella mensdagen, samarbetar vi med företaget Ellen. Vi gör det genom att tävla ut en goodiebag från dem, fylld med fina produkter till ett värde av 1 111 kr. Vill du vinna goodiebagen? Gör då vårt mensmemory och klara det på snabbast tid – Vinnaren koras den 28 maj.

Gör mensmemory →



TÄVLING

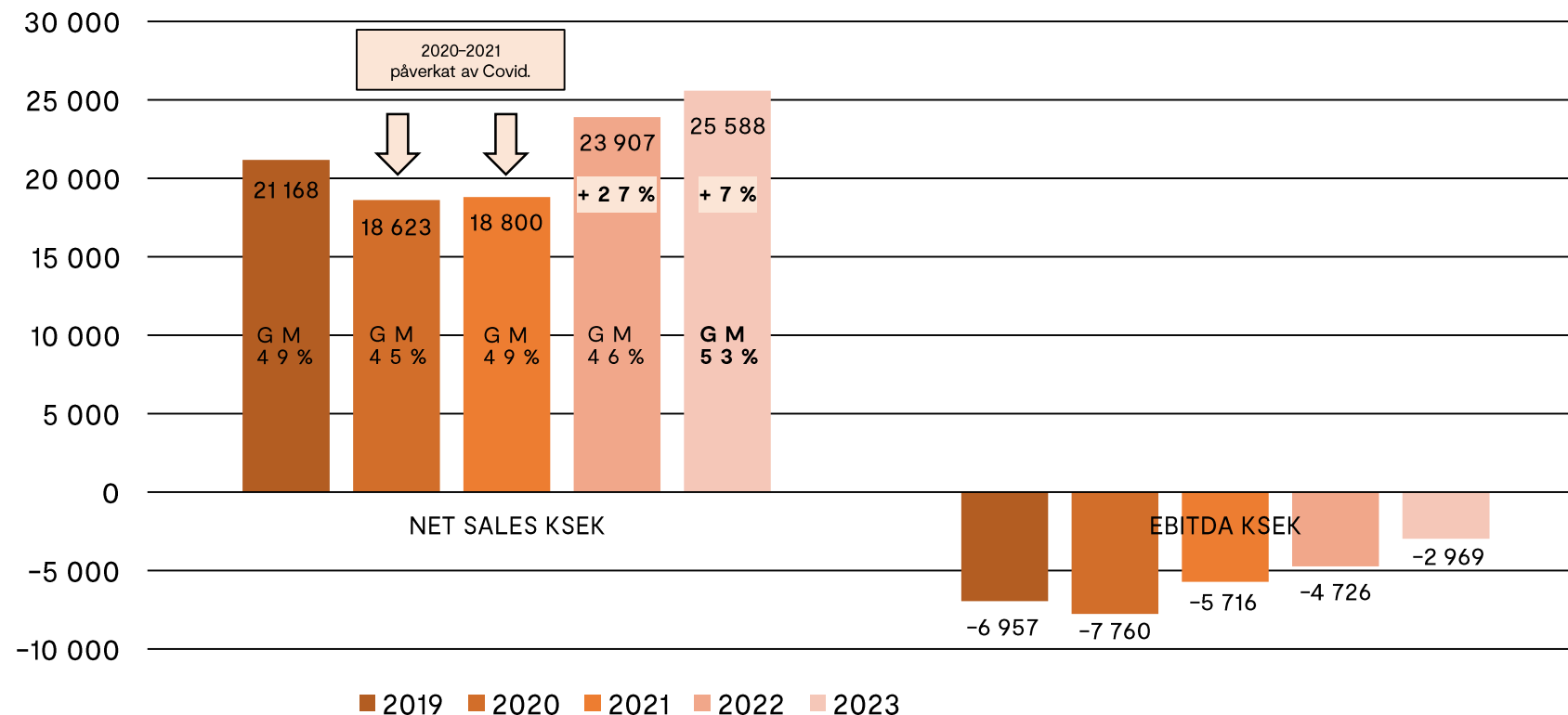
Inför årets internationella mensdag har vi ett samarbete med ActionAid som består av:

- En insamlingsfunktion efter man har lagt sin beställning på ellen.se
- Man kan vinna en goodiebag om man tävlar i deras mensmemory

Ellen kommer dessutom ha 20% rabatt på alla mensskydd på vår webb.

RESULTAT &
FÖRSÄLJNINGsutveckling
2023

TYDLIG FÖRBÄTTRING BÅDE GÄLLANDE FÖRSÄLJNING, BM OCH EBITDA



“KEY DRIVERS” FÖR FÖRBÄTTRAT RESULTAT

Framgångsrik lansering av ny prisbelönt varumärkesidentitet och uppgraderad produktportfölj som leder till ny och förbättrad distribution i Norden och Tyskland

Förstärkt medvetenhet och kunskap om Ellen och Ellens produktportfölj via 360-aktivering inklusive Ellens Intimvårdsskola

Flera dedikerade åtgärder som vidtagits för att förbättra marginalerna – några exempel;

- Harmonisering av produktportfölj
- Prisjusteringar
- Ny förbättrad och effektivare lager- och logistiklösning
- Lansering av Ellen webshop (liten idag, men med potential att växa)

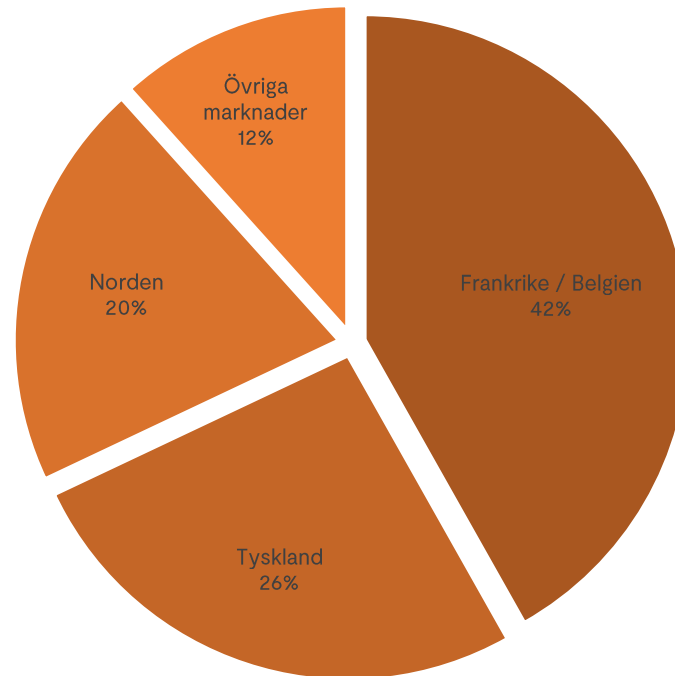
Tappade två år av tillväxt på grund av Covid, men verksamheten visade sin motståndskraft under svåra marknadsförhållanden.

ANDEL FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

Top "3" fokus marknader står för 88% av totala omsättningen 2023

| | | |
|----|----------------------------|-----|
| 1. | Frankrike / Belgien : | 42% |
| 2. | Tyskland : | 26% |
| 3. | Norden (Sverige & Norge) : | 20% |
| 4. | Övriga marknader : | 12% |

Sammantaget ser Ellen en fin löpande tillväxt, framför allt i Norden och marknader med distribution av hela produktportföljen där den nya designen lanserats



■ Frankrike / Belgien ■ Tyskland ■ Norden ■ Övriga marknader

Försäljningen i Norden baseras på en bred distribution av helheten av Ellens produktportfölj.

POTENTIAL att driva tillväxt med utökad distribution av helheten av Ellens produktportfölj på fler marknader.



FRAMTIDSUTSIKTER

FOKUS & PRIORITERINGAR

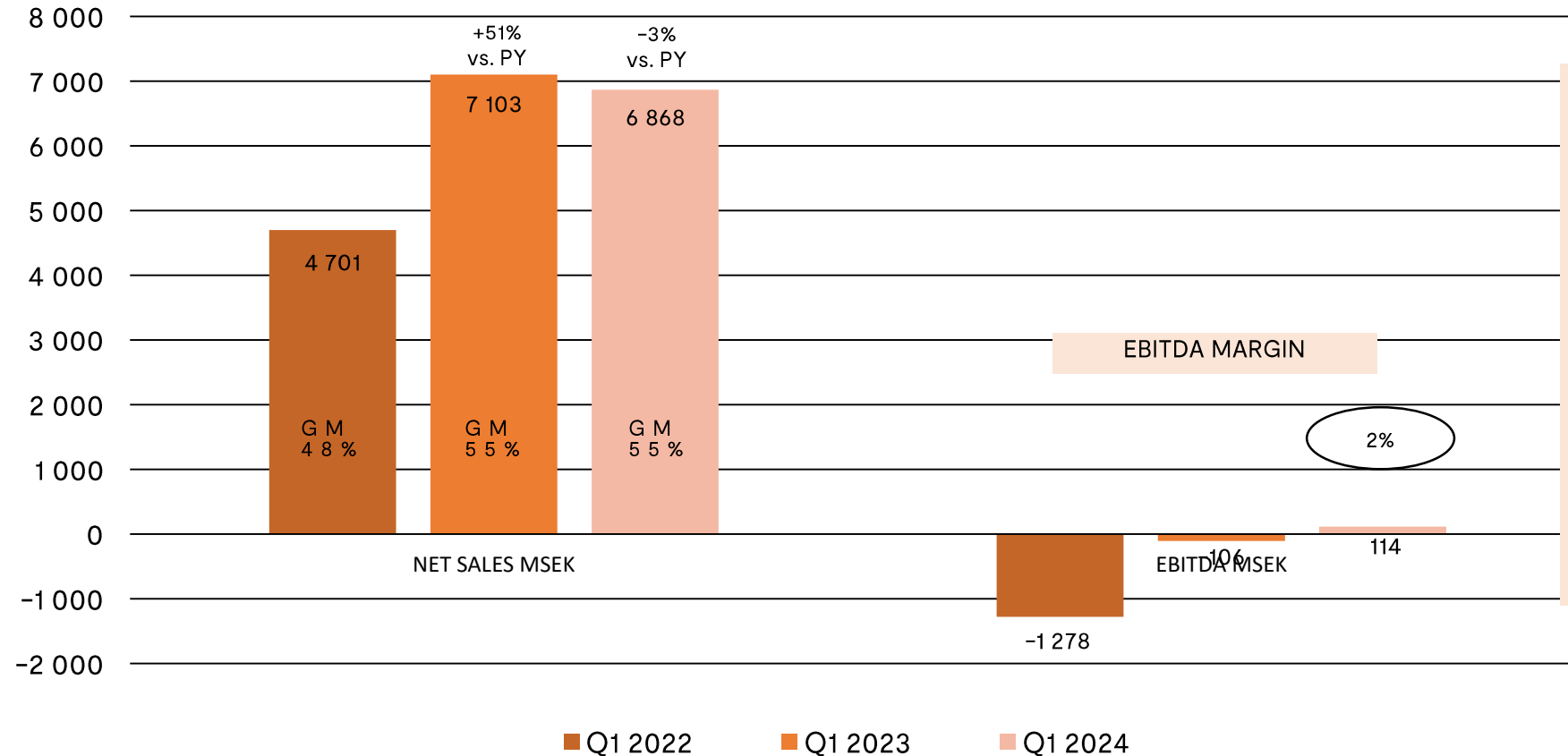
Övergripande fokus är att driva **lönsam försäljningstillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden**. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

- **Utökad distribution och tillgänglighet** för Ellens produktportfölj i butik och online
- **Marknadsinvesteringar** för att **stärka kännedomen** om Ellens produktportfölj samt fortsätta utveckla **Ellens Intimvårdsskola**
- **Fortsatt harmonisering av Ellens varumärke** på fler marknader för att bygga ett starkt varumärke för framtiden
- **Lansera nya relevanta intimprodukter** för att bredda och stärka Ellens produktportfölj

ellen

RESULTAT &
FÖRSÄLJNINGsutveckling
Q1 2024

POSITIVT RESULTAT FÖRSTA KVARTALET, 2024



POSITIVT RÖRELSERESULTAT TROTS NÅGOT LÄGRE FÖRSÄLJNING

Ellen möter en stark tillväxt om +51% första kvartalet 2024.

Lägre försäljning till Biocodex, -42%/- 1,3 MSEK påverkar totala omsättningen för perioden. Drivet av framförallt periodisering, nya förpackningar/AW.

Stark tillväxt i Norden (Sverige & Norge) om drygt +73% för perioden.

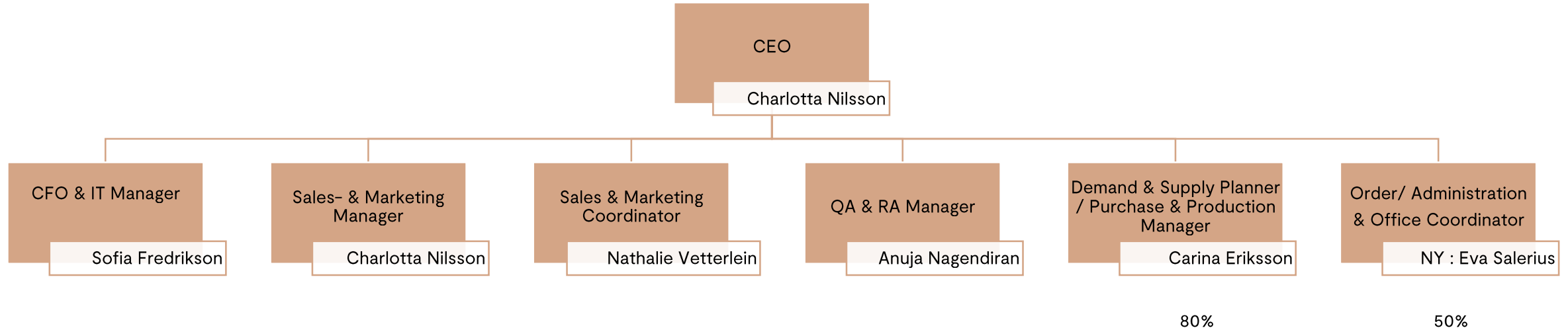
Bruttomarginalen i linje med fg. år



ORGANISATION & ÄGARE

ellen

ELLEN AB - MAJ 2024



ORGANISATIONSFÖRÄNDRINGAR

Centralisering av 3PL-lösning innebär nedstängning av Ellens varulager i Tyskland och därmed uppsägning av personal på 50%

Order / Administration & Office Coordinator : Nyanställd med minskad sysselsättningsgrad från 100% till 50%

APRIL 2024

STYRELESAMMANSÄTTNING



Jens Engström
Styrelseledamot och ordförande i Ellen AB sedan 2018.

Utbildning:
Marknadsekonom IHM Business School Stockholm.

Övriga pågående uppdrag:
Delägare/Försäljningschef Ekologiska Sällbolaget, styrelseledamot Pensionstiftelsen Optimal.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren:
VD för Orkla Care Sverige.

Aktieinnehav:
i Ellen AB per 2023-06-30: 4 200 st.

Teckningsoptioner
Optionsprogram 2023:2026, 244 051 optioner

Beroende i förhållande till bolaget, dess ledning och ägare.



Mikael Lövgren
Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2004.

Utbildning:
MBA från Stockholm School of Economics.

Övriga pågående uppdrag:
Senior Partner och VD för den nordiska verksamheten i Bridgepoint. Styrelseordförande i Newsec AB, Mopar Studios AB samt Lövgren Holding AB. Styrelseledamot i NIAM, Stronghold Invest, Pontus Fritthof at the Airport AB, Cherry AB samt Market Zoo.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren:
Ordförande i AB Svensk Filmindustri, Tre Vänner AB och Terveystalo OY. Styrelseledamot i Nordic Cinema Group (NCG), Karolinska Universitetssjukhuset, Solhagagruppen AB, Carspect och ComeOn Group. Managing Partner The Boston Consulting Group Nordic (BCG).

Aktieinnehav:
i Ellen AB per 2023-06-30: 2 401 796 st genom Lövgren & Partners Holding AB.

Beroende i förhållande till bolaget, dess ledning och ägare.



Cecilia Wolf
Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2018

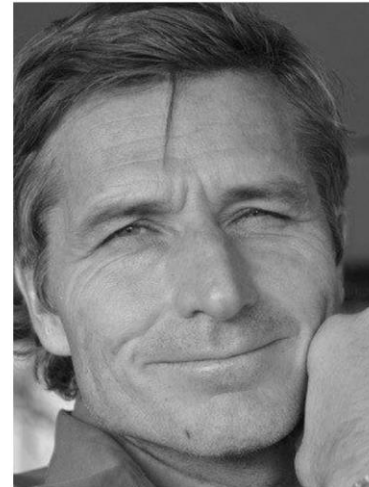
Utbildning:
Magister i ekonomi Marknadsföringsinriktning, Lunds Universitet. Styrelseakademin – Rätt fokus i styrelsearbetet för aktiebolag samt noterade bolag.

Övriga pågående uppdrag:
CMO & CDO Econova / Weibulls.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren:
Affärsutvecklare – Nordstedts Förlagsgrupp.

Aktieinnehav:
i Ellen AB per 2023-06-30: 0 st.

Beroende i förhållande till bolaget, dess ledning och ägare.



Sven Mattsson
Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2021.

Utbildning:
MBA från Stockholm School of Economics, AMP från Harvard Business School.

Övriga pågående uppdrag:
Styrelseordförande i O'Learys Trademark AB, Sushi Yama Group AB, Sachajuan Haircare AB, Sophie Paris HK Ltd samt Aprovis AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren:
Styrelseledamot i Rambler Brands Ltd, Joe & The Juice A/S, Akademikliniken AB, Mediaplanet AB samt InnSpire Intelligent Hotels AB.

Aktieinnehav:
i Ellen AB per 2023-06-30: 1 757 646 st.

Beroende i förhållande till bolaget, dess ledning och ägare



Charlotta Nilsson
Styrelseledamot i Ellen AB sedan 2022

Utbildning:
Utbildad inom företagsekonomi, försäljningsledning, kategorihantering, förhandling och ledarskap.

Övriga pågående uppdrag:
CEO Ellen AB

Tidigare:
Chef Egenvärd, Kronans Apotek och dessförinnan +20 års erfarenhet från stora multinationella företag inom FMCG som Unilever samt Johnson & Johnson, McNeil AB.

Aktieinnehav:
i Ellen AB per 2023-06-30: 79 601 st

Teckningsoptioner:
Optionsprogram 2023:2026, 244 051 optioner

Beroende i förhållande till bolaget, dess ledning och ägare.

Bred och djup kunskap om, och erfarenhet inom bland annat ekonomi, försäljning, varumärkesutveckling och marknadsföring av konsumentvaror och OTC inom FMCG och Pharma.

Väl förankrad med de stora ägarna.

Ellens två enskilt största aktieägare i styrelsen

Mikael Lövgren : 21,68%

Sven Mattsson : 15,87%

Representerar tillsammans totalt, 37,55% av aktieinnehavet i bolaget



TACK!

KONTAKT:

CHARLOTTA NILSSON

CEO

Cellphone +46 761 35 86 88 | cn@ellen.se

Switchboard +46 8 412 10 00 | www.ellen.se

Ellen AB, Barnhusgatan 4 ög nv,

111 23 Stockholm, Sweden

ellen