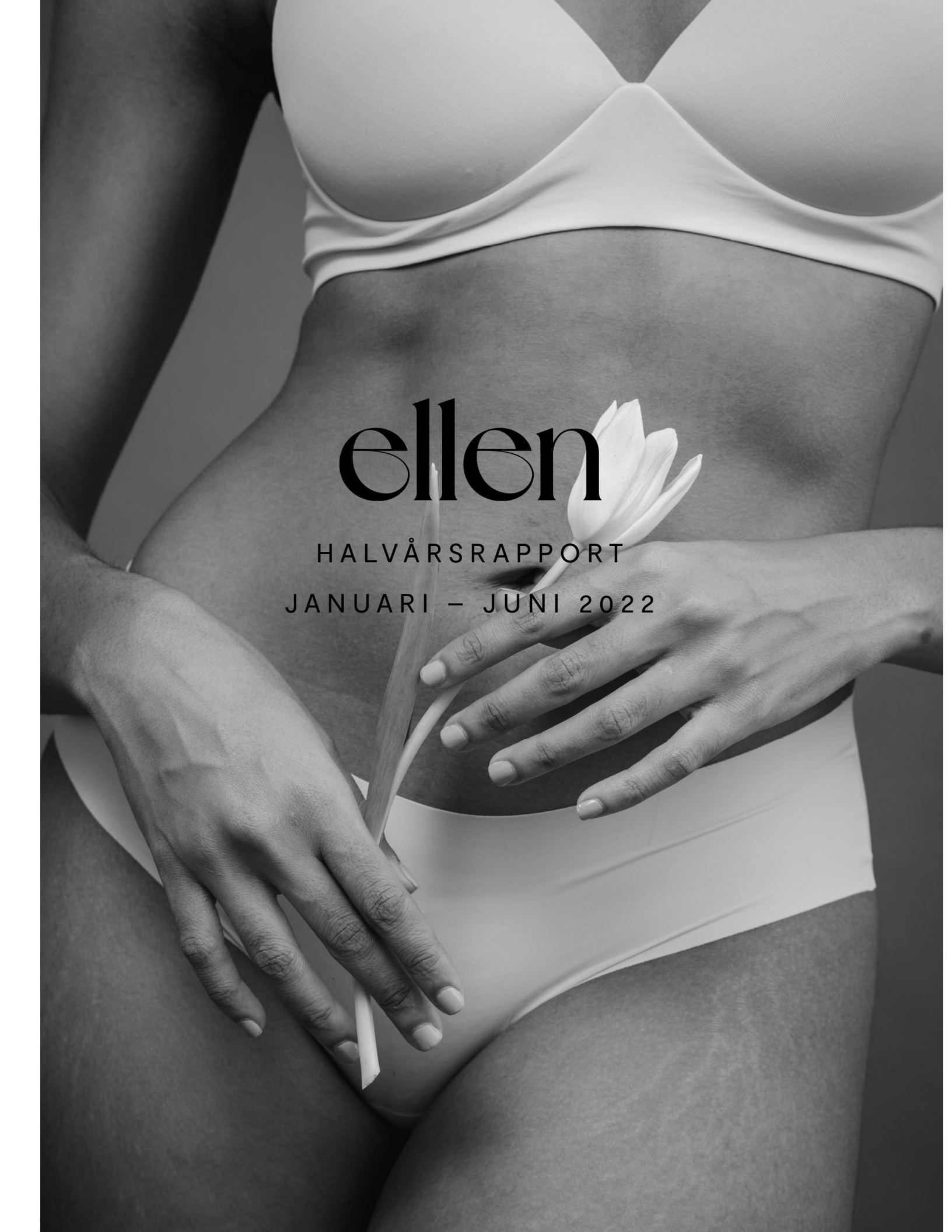


A black and white photograph of a pregnant woman's midsection. She is wearing a light-colored, strapless top and matching bottoms. Her hands are resting on her belly, and a white tulip flower is placed on her skin. The text 'ellen' is overlaid in a large, elegant serif font.

ellen

HALVÅRSRAPPORT

JANUARI – JUNI 2022

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Första halvåret 2022_____	1
VD har ordet_____	2
Ellens verksamhet _____	4
Finansiell information _____	15
Nyckeltal _____	24
Noter _____	25
Finansiell kalender, adresser och kontakt _____	26

Styrelsen och verkställande direktören för Ellen Aktiebolag (publ) avger härmed
följande halvårsrapport för räkenskapsperioden 2022-01-01 – 2022-06-30

11 090

Nettoomsättning

(10 113) KSEK

11 816

Rörelseintäkter

(10 150) KSEK

47%

Bruttomarginal

(47%)

-2 137

Rörelseresultat (EBITDA)

(-2 204) KSEK

-0,43

Resultat per aktie

(-0,49) SEK

-3 771

Kassaflöde

(-896) KSEK

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN**22 februari**

informerar Ellen marknaden att man lanserar en ny design och varumärkesidentitet i maj 2022.

24 februari

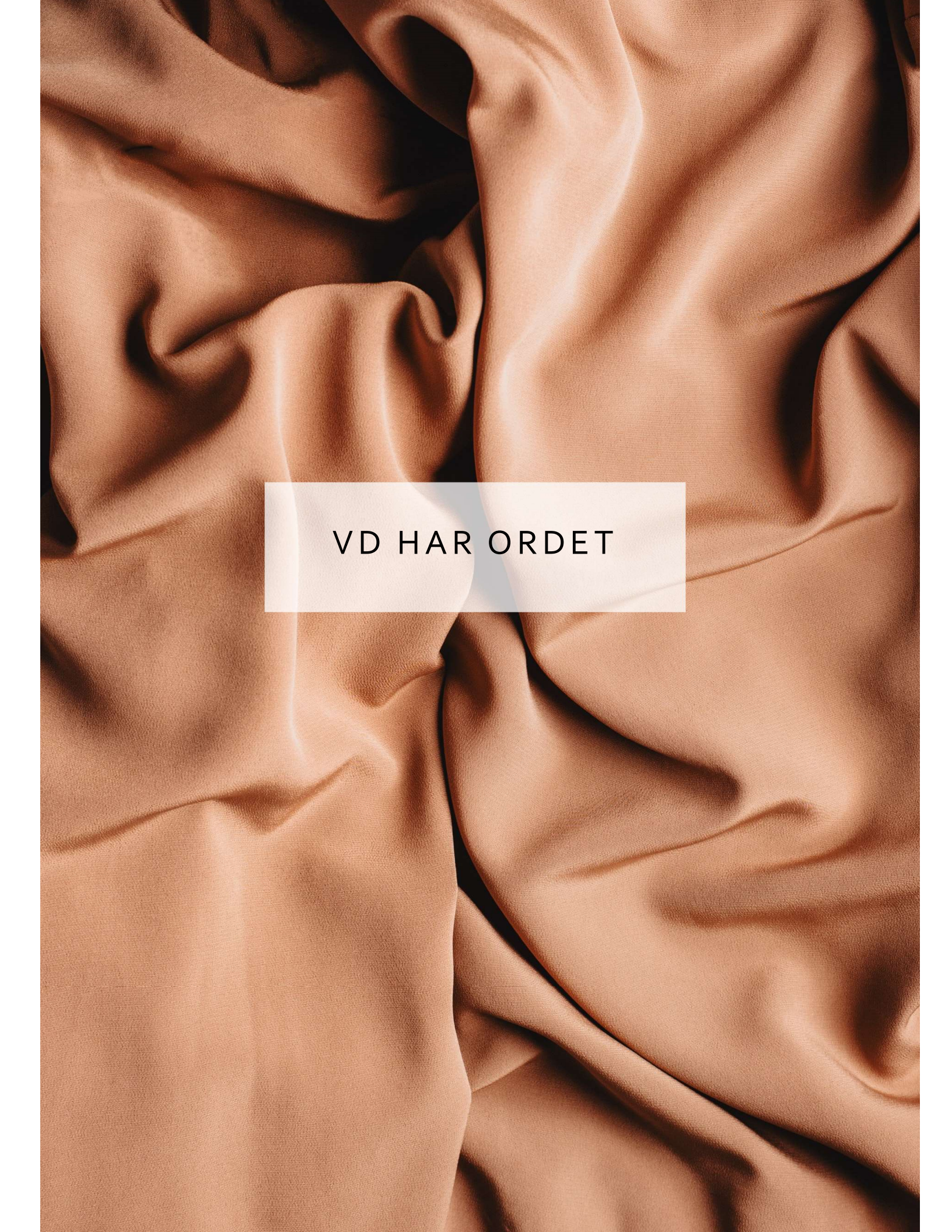
informerar Ellen marknaden om att man stärker sin produktportfölj och lanserar två uppgraderade veganska intinvårdsprodukter med prebiotika.

18 mars

informerar Ellen marknaden om att man utökar distributionen av sin produktportfölj i samband med lanseringen av sin nya identitet i maj.

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS SLUT**18 augusti**

informerar Ellen marknaden att man vinner designpris för förpackningsdesign tillsammans med Designkontoret Silver.



VD HAR ORDET

Ellen AB levererar en försäljningstillväxt om 9,7 procent och förbättrar rörelseresultatet med 3,1 procent för första halvåret 2022. Vi lyckas bibehålla bruttomarginalen om 47 procent, detta trots en turbulent omvärld som påverkar kostnadsläget.

Första halvåret har varit händelserikt med stort fokus på implementeringen av Ellens nya uppgraderade varumärkesidentitet och design på den Nordiska marknaden. Den nya designen reflekterar Ellens innovativa, naturliga och pH-balanserade premiumprodukter och har mottagits väl av marknaden och konsumenterna.

Vi har uppdaterat vår hemsida och vår kommunikation i våra digitala kanaler. Vi har intensifierat våra mediainvesteringar och har en stark plan som stöttar lanseringen. Vi har lagt grunden för att möjliggöra en fortsatt fin tillväxt framåt. Jag är stolt över teamet och det gedigna arbete vi tillsammans åstadkommit för att säkerställa denna lansering.

Utveckling per marknad

Lanseringen och implementering av den nya designen samt två nya uppgraderade prebiotiska produkter i maj har resulterat i en försäljningstillväxt om drygt 77 procent i norden när vi stänger första halvåret. Detta är bland annat drivet av ny och utökad distribution hos våra återförsäljare.

I Tyskland tappar Ellen försäljning med knappt 20 procent. Detta är drivet av utfasningen av den gamla designen i väntan på att den nya designen skall lanseras och implementeras. I skrivande stund pågår arbetet att lansera Ellens nya varumärkesidentitet även i Tyskland. I samband med det har Ellen lyckats att initialt utöka sitt sortiment med ytterligare en produkt hos Rossmann som är Tysklands största drogstorekedja tillsammans med Dm-drogerie markt. Rossmann är en av Ellens stora och betydande återförsäljare i Tyskland. Den nya designen kommer att implementeras under augusti/september i Rossmanns butiker och online.

Frankrike/Belgien som fortsatt är Ellens största marknad tappar försäljning med drygt 24 procent. Detta är kopplat till längre ledtider och leveransförseningar. Här har vi dock en orderstock och redan lagda inköpsordrar som innebär en fin försäljningstillväxt i Frankrike/Belgien när vi stänger 2022.

Utöver våra fokusmarknader ovan ser vi en återhämtning i försäljning på de flesta marknaderna som totalt sett visar på en försäljningstillväxt om 205 procent. En trend som inger goda förhoppningar framåt.

Framtidsutsikter

Jag är ödmjuk inför ett oroligt världsmarknadsläge kopplat till kriget i Ukraina som förutom mänskligt lidande påverkar råvarutillgång, produktionskapacitet med längre ledtider och leveransförseningar, kostnadsökningar etc. Det är svårt att idag se vilka konsekvenserna blir framåt.

Vår ambition är att leverera "all time high" försäljning och förbättrad marginal 2022 och utsikterna för det ser lovande ut. Vi lanserar ytterligare en uppgraderad nyhet i oktober då vi förstärker portföljen med en prebiotisk after shave & wax gel. Vi har redan nu erhållit bekräftade och positiva listningsbesked från våra stora apotekskedjor i Sverige där nyheten kommer finnas tillgänglig både i butik och online.

Ny och utökad distribution i Tyskland och en fin orderstock för Frankrike/Belgien är redan ett faktum. Det finns förhoppningar om att ytterligare utöka distributionen och försäljningen inom en snar framtid. Vi har en ny, stark organisation med ett bra och dedikerat team på plats. Vi befinner oss på en bra plats med stora möjligheter att utveckla vår affär. Jag ser fram emot fortsättningen.



Charlotta Nilsson
verkställande direktör
Ellen AB

ELLENS
VERKSAMHET

INLEDNING

Ellen AB är ett svenskt Fem-Tech bolag som tillhandahåller innovativa och naturliga premiumprodukter inom intimbälsa. Produkterna bygger på unik forskning och produktutveckling med mångårig kunskap inom probiotika och kvinnlig intimbälsa.

Fokus ligger på att med hjälp av modern vetenskap erbjuda produkter som kan hjälpa kvinnor att nå och bevara ett balanserat pH-värde i underlivet. Oavsett var du är i livet – mens, graviditet, klimakteriet, obalans eller obehag – hjälper ellen till att upprätthålla ett välbalanserat underliv, genom livets alla faser.

Ellens högkvalitativa produkter bevarar och förstärker intimbälsan med utgångspunkt i kroppens naturliga funktioner. Produkterna är alltid naturliga, utan onödiga tillsatser och oparfymerade.

Upptäckten av bakteriestammar blev starten för Ellen AB. Under 1990-talet identifierades probiotiska bakteriestammar som finns naturligt i en kvinnas friska underliv vid Lunds universitet. 1991 utvecklade biokemisten Endre Kvanta en probiotisk gel för behandling av vaginal mikrobiologisk obalans.

Ellen AB bildades år 2000 och år 2002 lanserade Ellen den första tampongen med probiotika. LN® (Lacto Naturel) blev resultatet av samarbetet mellan mikrobiologer, biokemister, gynekologer och ingenjörer. LN® (Lacto Naturel) är den probiotiska substansen i ellen® Probiotic Tampon och i ellen® Probiotic Cream.

Ellens probiotiska bakteriestammar är en mix av tre probiotiska mjölksyrabakteriestammar (L. rhamnosus LN113, L. gasseri LN40 samt L. fermentum LN99). Dessa hör till de mest förekommande vaginala mjölksyrabakterierna som finns naturligt i en kvinnas friska underlivsflora. Två av stammarna är patenterade.

Ellens probiotiska produkter är en svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister. Obalans i det vaginala pH-värdet är en bidragande faktor till underlivsbesvär. En balanserad mjölksyrabakterieflora är grunden till en frisk underlivshälsa. Mjölksyrabakterierna hjälper till att upprätthålla surhetsgraden i slidan till ett pH-värde där de flesta andra bakteriearter inte trivs.

Mjölksyrabakterierna, även kallade lactobaciller, har både män och kvinnor naturligt i mun och mage/tarm, men det som skiljer oss åt är att kvinnor även har mjölksyrabakterier i underlivet.

Ett pH-balanserat underliv innebär bland annat...

- Att du undviker besvär och obehag
- Att du undviker irritation och klåda
- Att du undviker ett underliv som luktar illa
- Att du främjar de goda bakterierna och håller borta de oönskade som gör livet tråkigt för dig och ditt underliv

ELLENS AFFÄRSIDÈ

”Som svenskt FemTech-bolag tillhandahålla innovativa och naturliga premiumprodukter för pH-balanserat intimbälsa”

ELLENS VARUMÄRKESLÖFTE

” ELLEN, UNDERLIVETS BÄSTA VÄN

Vi möjliggör en balanserad intimbälsa genom livets alla faser. I symbios med kroppen och dess naturliga ämnen ser vi till att du får ett balanserat pH-värde i underlivet – hela livet”

AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen innebär försäljning av Ellens produkter till konsument i egen regi och via lokala distributörer. Ellen har i dagsläget elva distributörer som bearbetar cirka 20 olika marknader varav merparten är i Europa.

I Sverige hanteras försäljningen i egen regi sedan maj 2018, och i Tyskland sedan 2016. Under våren 2020 tog Ellen över ansvaret för de övriga nordiska länderna

PRODUKTPORTFÖLJ

Ellens produktportfölj består av högkvalitativa premiumprodukter som kompletterar varandra väl. Produkterna är framtagna för att hjälpa dig att upprätthålla ett pH-balanserat underliv, genom livets alla faser. Ellen har mångårig forskning inom kvinnohälsa och mikrobiologi i ryggen och vi strävar alltid efter att tillhandahålla innovativa och naturliga produkter. Självklart alltid utan onödiga tillsatser och parfym.

83 procent av Ellens totala omsättning första halvåret 2022 kommer från Ellens unika probiotiska produkter där basen är Ellens probiotiska tampong som står för 54 procent av omsättningen och Ellens probiotiska intimkräm som står för 29 procent av omsättningen.

Försäljningsmixen ser annorlunda ut på Ellens hemmamarknad Sverige där försäljningen är uppdelad på fler produkter. I Sverige står de probiotiska produkterna för 58 procent av totala omsättningen första halvåret 2022. Resterande 42 procent är fördelade på övriga produkter. Det finns en stor potential att utöka distributionen och därmed försäljning av helheten av Ellens produktportfölj i linje med försäljningsmixen i Sverige på fler marknader och på så sätt driva tillväxt framåt.

ellen® Probiotic Tampon – tre olika storlekar. En unik 2 i 1 produkt.

En unik tampong berikad med probiotika som hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-

värde under menstruationen när det naturliga pH-värdet tenderar att ändras.

Probiotikan består av samma mjölksyrabakterier som naturligt finns i en kvinnas friska underliv och som hjälper till att hålla de dåliga bakterierna borta.

Under menstruation kan mjölksyrabakterierna minska i antal och leda till ett ökat pH-värde vilket kan orsaka besvär och obehag. Genom att använda ellen® Probiotic Tampon tillför man naturliga mjölksyrabakterier som hjälper till att bevara det naturliga pH-värdet.

Mjölksyrabakterier, även kallade laktobaciller (*Lactobacillus species*), finns naturligt i underlivet och är förutsättningen till ett friskt underliv. Mjölksyrabakterier hjälper till att balansera pH-värdet i slidan, som varierar från kvinna till kvinna och kan även variera under t.ex. menstruationscykeln. När den varma menstruationsvätskan genomfuktat tampongen transporteras bakterierna upp till ytan och vidare till underlivet.

ellen® Probiotic Tampon är en svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister. En produkt som många gånger felaktigt jämförs med en vanlig tampong. Premiumpriset är kopplat till att varje tampong är berikad med Ellens unika mjölksyrabakteriestammar som appliceras i en komplex tillverkningsprocess. För att mjölksyrabakterierna ska bibehållas aktiva är Ellens tamponger förpackade i aluminiumburkar med tätslutande lock. Aluminiumburkarna är självklart återvinningsbara.

ellen® Probiotic Cream – en unik 2 i 1 produkt.

En unik intimkräm berikad med probiotika som återfuktat, förebygger irritation och bidrar till en balanserad intimhälsa.

Mjukgörande, skonsam och pH-balanserande intimkräm för torra och sköra slemhinnor. Innehåller mjukgörande kokosolja och samma mjölksyrabakterier som normalt finns i en kvinnas friska underlivsflora. Dessa hjälper till

att bibehålla hudens och slemhinnans naturliga skyddsbarriär. Hormonfri, parfymfri och utan konserveringsmedel och vatten för att inte torka ut.

ellen® Probiotic Cream är en svensk innovation utvecklad i samarbete med gynekologer och biokemister. Produkten är tillverkad i Sverige.

I samband med klimakteriet sjunker östrogenhalten och musklerna och slemhinnorna i slidan blir mindre elastiska. Även surhetsgraden i slidan förändras och det är inte ovanligt att man kan uppleva att slemhinnorna känns torra och sköra. Nya hygienvanor, antibiotikabehandling, stress, träningsformer som spinning och ändrade sexvanor är några faktorer som kan påfresta miljön i underlivet. Överdriven underlivshygien medför att många tvättar bort de skyddande mjölksyrabakterierna. Det kan i sin tur orsaka att den känsliga huden i underlivet kan bli torr och skör. Ibland kan man också uppleva en brännande känsla i underlivet.

ellen® Probiotic Cream tillför mjölksyrabakterier som är nödvändiga för att upprätthålla en normal bakterieflora och en skyddsfilm (hydrolipidfilm) som bevarar slemhinnornas naturliga smidighet. Passar kvinnor i alla åldrar och är säker att använda under både graviditet och amning.

ellen® Vaginal pH-Control®

Ett snabbt och enkelt självtest för kontroll av det vaginala pH-värdet. Ett obalanserat pH-värde är en bidragande faktor till underlivsbesvär. Med ellen® Vaginal pH-Control® kan du enkelt kontrollera det vaginala pH-värdet. Använd med fördel efter en antibiotikabehandling, behandling av underlivet, om du misstänker bakteriell vaginos, under graviditet, vid illaluktande underliv eller när du upplever allmän irritation, klåda och obalans i underlivet.

En sur miljö i underlivet är förutsättningen för en god intimhälsa. Det finns flera orsaker till

ett förändrat pH-värde, till exempel sex, stress, mens eller en antibiotikabehandling.

Med ellen® Vaginal pH-Control® kan man tidigt upptäcka eventuell obalans i det vaginala pH-värdet. Det är också ett bra sätt att lära känna sitt underliv på och hur ens pH-balans fungerar. Resultat efter tio sekunder.

ellen® Aqua Block Tampon

En unik tampong speciellt anpassad för bad och simning med en vattentät barriär. Den vattentäta barriären motverkar att förorenat eller klorerat vatten tar sig upp i slidan och påverkar den naturliga pH-balansen. ellen® Aqua Block Tampon är av normalstorlek men med en uppsugningsförmåga som en tampong av storlek mini för att inte torka ut underlivet i onödan under korttidsanvändning.

Om du upplever återkommande besvär med irritation i underlivet kan ellen® Aqua Block Tampon hjälpa till att förhindra förorenat eller klorerat vatten från att ta sig upp i slidan och på så sätt skapa irritation.

ellen® Prebiotic Cleansing Foam

Lanserades i maj 2022 och ersatte LN Intimate Cleansing Foam

En **uppgraderad** skonsam, parfymfri och pH-balanserande rengöringsfoam som rengör utan att irritera underlivet. ellen® Prebiotic Cleansing Foam innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, stärker hudens skyddsbarriär och hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde. Foamen lämnar en lyxig känsla och kan med fördel även användas som raklödder vid intimrakning.

Den praktiska pumpflaskan minskar risk för onödigt spill och ger en lagom koncentration av rengörande ämnen som är lätt att skölja av.

ellen® Prebiotic Cleansing Foam är vegansk, dermatologiskt testad och tillverkad i Sverige.

ellen® Prebiotic Deo Spray

Lanserades i maj 2022 och ersatte LN Intimate Deo.

En **uppggraderad** pH-balanterande, parfymfri och doftneutraliserande intimdeo för ljumskarna. ellen® Prebiotic Deo Spray innehåller mjölksyra som återfuktar och prebiotika som boostar hudens goda bakterier, minskar irritation och stärker hudens skyddsbarriär.

På samma sätt som vi har svettkörtlar i armhålorna har vi även svettkörtlar i ljumskarna och det är därför naturligt att vi svettas där. Att tvätta underlivet mer än en gång om dagen kan däremot vara påfrestande för den naturliga underlivsbalansen. ellen® Prebiotic Deo Spray är därför också ett bra alternativ mellan tvättningarna för en uppfräschande känsla eller i förebyggande syfte.

ellen® Prebiotic Deo Spray används i ljumskarna och får inte användas direkt på slemhinnorna. Vegansk, fri från aluminium och dermatologiskt testad. Produkten är tillverkad i Sverige.

ellen® Prebiotic After Shave & Wax Gel

Lanseras i oktober 2022 och ersätter LN After Shave & Wax Gel.

En **uppggraderad** After Shave & Wax Gel som innehåller extrakt från Nordiskt havre som har återfuktande egenskaper, ger skonsam lindring för huden, minskar uppkomsten av rodnad samt minskar irritation. Gelen innehåller även allantoin med lugnande och mjukgörande egenskaper som bidrar till att återställa och återfukta huden samt hjälper till att reducera röda prickar.

ellen® Prebiotic After Shave & Wax Gel är även berikad med prebiotika som boostar hudens goda bakterier, stärker hudens skyddsbarriär och hjälper till att bevara underlivets naturliga pH-värde. Kan med fördel användas efter rakning på hela

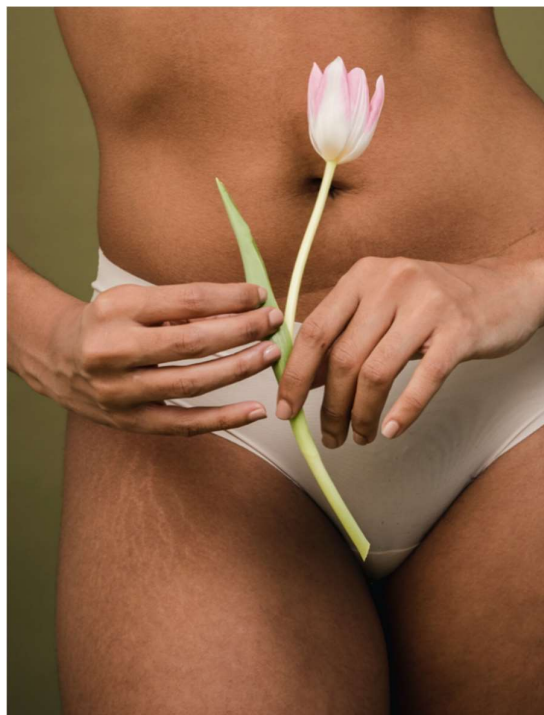
kroppen. Produkten är parfymfri, vegansk, dermatologiskt testad och tillverkad i Sverige.

Probiotika vs. prebiotika

- Probiotika är de goda bakterierna som finns i kroppen och i hudens mikrobiom. De bidrar till att kroppen/huden mår bra.
- Prebiotika är ämnen som bidrar till att de probiotiska bakterierna mår bra och trivs, genom att tex fungera som näring.

Några fina fördelar med att tillsätta prebiotika i intinvårdsprodukter:

- Bidrar till att minska irritation
- Gynnar det naturliga skyddet i intimområdet
- Stärker skyddsbarriären
- Bidrar till sund/god/bra bakterieflora i underlivet
- Perfekt vid obalans
- Hjälper till att förbättra hudens mikrobiom / balans



PRODUKTUTVECKLING

I enlighet med Ellens strategi och affärsplan arbetar vi med att ta fram nya intressanta produkter att lansera på marknaden. Detta är en viktig del i Ellens verksamhet.

I maj lanserade Ellen sina uppgraderade produkter, Prebiotic Cleansing Foam och Prebiotic Deo. I oktober lanseras ytterligare en uppgraderad produkt, Prebiotic After Shave & Wax Gel. Produkter där Ellen adderar prebiotika. Dessa tre produkter är också veganska. Fler nyheter ligger i planen att lanseras framöver.

Ny design och varumärkesidentitet

Parallellt med arbetet runt produktutveckling har Ellen under 2021 genomfört ett strategiskt

arbete tillsammans med designbyrån Silver för att harmonisera varumärket och produktportföljen.

Det har resulterat i en uppgraderad design och varumärkesidentitet som bättre reflekterar Ellens unika och högkvalitativa produktportfölj. Den nya designen lanserades och implementerades i Sverige och Norge i maj 2022. Här har vi en förhoppning om att skapa ytterligare försäljningstillväxt via utökad distribution på den Nordiska marknaden. I skrivande stund pågår arbetet med att lansera den nya designen i Tyskland där ROSSMANN och dm är först ut för att sedan lanseras hos övriga tyska aktörer. Ambitionen är att lansera den nya uppgraderade varumärkesidentiteten på fler marknader inom kort.



MARKNADSSATSNINGAR

Ellen har stärkt sin plan gällande marknads- och mediainvesteringar framåt. Ett samarbete tillsammans med mediabyrån Tre Kronor Media har inletts. Ett samarbete med syfte att via noga utvalda kanaler och samarbetspartners ytterligare stärka Ellens position på marknaden. Utöver detta har Ellen stärkt sin organisation med en person som ansvarar för de digitala satsningarna inhouse.

I maj lanserades Ellens nya hemsida och under våren implementerades Ellens uppgraderade varumärkesidentitet och design i våra digitala kanaler.

De kanaler och forum Ellen bland annat använder är aktivering via återförsäljare och distributörer, print, SoMe, PR/Event, samarbete med professionen samt givetvis Ellens egna hemsidor och Ellens Intimvårdsskola i Sverige och Tyskland. Ellens tyska hemsidor kommer att uppdateras i enlighet med den nya varumärkesidentiteten under kvartal tre och fyra 2022.

Ellens Intimvårdsskola

Ellens Intimvårdsskola lanserades i Sverige 2019 och i Tyskland 2020 som ett resultat av en undersökning kring kvinnors relation till sitt underliv och sin intimbälsa. Undersökningen gjordes tillsammans med Facebookgruppen Heja Livet, ett socialt forum för personer som identifierar sig som kvinnor. Resultatet visade bland annat att underlivsbesvär fortfarande var ett tabubelagt ämne och att 78 procent saknade tillräckligt bra med information om intimbälsa.

Ellens intimvårdsskola är en plattform med syfte att öka kunskapen inom intimbälsa. För att bryta tabun och lyfta ett högst naturligt och högst aktuellt ämne. Detta har kommit att bli en viktig del av Ellens marknadsföringssatsningar där fler och fler hittar till Ellen och Ellens unika produkter. Länkarna hittar du här; www.ellen.se/intimvardsskolan/intimvardsskola/ www.intimatecareschool.intimgesundheit.info/ Här finns värdefull information om bland annat mens, mensvärk, obalans i underlivet och klimakteriet samt intimvårdsguider för olika faser i livet.



UTVECKLING PER MARKNAD

Sverige

Sverige är Ellens hemmarknad och en strategiskt viktig marknad. Här ligger ett stort fokus på att utveckla och öka distributionen, närvaron och kännedomen för varumärket Ellen och det breda produktsortimentet.

I maj 2018 tog Ellen över helhetsansvaret från tidigare distributör och samarbetspartner och ansvarar sedan dess fullt ut själva för att utveckla affären på den svenska marknaden.

Sedan 2019 ser vi en kraftig tillväxt i Sverige och under första halvåret 2022 ser vi en fortsatt stark tillväxt om drygt 71 procent. Tillväxten är främst driven av lanseringen och implementeringen av den nya designen och de uppggraderade produkterna.

Sverige står för 24 procent av Ellens totala omsättning och är vår näst största marknad när vi summerar perioden. Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare i de fysiska butikerna samt online via utökad affär med fler apotekskedjor. Då vi ser att det sker en förflyttning av försäljning från fysiska butiker till online så blir det viktigt att säkerställa distribution både i fysiska butiker som online.

Övriga Norden – Norge, Finland & Danmark

Under våren 2020 tog Ellen över helhetsansvaret från tidigare distributör och samarbetspartner även i övriga Nordiska länder, och ansvarar sedan dess fullt ut själva för att utveckla affären på de övriga nordiska marknaderna.

I februari och maj 2021 lyckades Ellen återlista de probiotiska tampongerna samt den probiotiska intimcremen hos Apotek1 i Norge. Apotek1 är Norges största apotekskedja och står för cirka 50 procent av apoteksmarknaden i Norge. Sortimentet finns tillgängligt i butik och online. Norge via Apotek1 står för drygt 3 procent av Ellens totala omsättning första halvåret 2022. Här

ser vi en tillväxt på 141 procent för perioden. Det är implementeringen av den nya designen som driver tillväxten. Förhoppningen och ambitionen är att återlansera/lansera Ellens sortiment på fler kanaler i Norge och även i Finland och Danmark i närtid.

Tyskland

Tyskland drivs i egen regi av Ellen sedan 2016. Tyskland är Ellens tredje största marknad och står för drygt 22 procent av Ellens totala omsättning när vi stänger första halvåret 2022. Detta är en av de strategiskt viktiga marknaderna för Ellen att växa på.

Vi möter ett starkt år med en försäljningstillväxt om 28 procent i Tyskland för 2021. Under första halvåret 2022 tappar Ellen försäljning med knappt 20 procent. Det är utfasningen av den gamla designen och därmed lägre införsäljning till Rossmann under perioden som driver försäljningstappet. I skrivande stund pågår arbetet att lansera och implementera Ellens nya varumärkesidentitet även i Tyskland. I samband med det har Ellen lyckats utöka sitt sortiment med ytterligare en produkt hos Rossmann som är en av Ellens stora och betydande återförsäljare. Det gynnar utsikterna att fortsätta driva försäljningstillväxt framåt. Den nya designen implementeras under augusti/september i Rossmanns butiker och online.

Den tyska marknaden skiljer sig från den svenska och här sker framförallt försäljning av tamponger via drugstorekedjor som Rossmann och dm som är de två största kedjorna i Tyskland.

Ellen har en stark plan på plats 2022 för att driva aktivering bland annat via Rossmann, de digitala kanalerna samt ett antal intressanta samarbeten med relevanta partners framåt. Ambitionen är att utöka distributionen ytterligare via befintliga och nya aktörer och driva försäljningstillväxt i Tyskland framåt.

Frankrike & Belgien

Ellens enskilt största distributör i dagsläget är SPDM "IPRAD GROUP" med huvudkontor i Paris, Frankrike. De säljer Ellens probiotiska produkter under det egna varumärket Saforelle. En egen säljkår bearbetar apoteken och professionen.

IPRAD förvärvades under 2020 av Biocodex, ett franskt familjeägt multinationellt bolag. Biocodex har dotterbolag i hela världen och finns i dagsläget representerade i 21 länder. Med en stark expertis inom bland annat probiotika är ambitionen för Biocodex att bli den världsledande aktören inom området.

SPDM "IPRAD GROUP" med distribution i Frankrike och Belgien, står för knappt 32 procent av Ellens totala omsättning under första halvåret 2022. Här ser vi ett försäljningstapp om drygt 24 procent för perioden. Den minskade försäljningen är kopplat till längre ledtider och leveransförseningar. Här har vi dock en orderstock som innebär en fin försäljningstillväxt när vi stänger 2022.

Ryssland och CIS-länderna (Uzbekistan, Azerbajdzjan och Georgien)

Ellen har under en tid utvärderat utvecklingen och samarbetet med distributören för Ryssland och CIS-länderna. Med anledning av utebliven försäljning för andra året i rad valde Ellen att avsluta samarbetet inför 2022.

Potentiellt nya marknader

I september 2021 signerade Ellen ett utökat distributörsavtal och intensifierade sitt samarbete med distributören Bio-Tech Distribution, den europeiska grenen av BTG Global Distribution. Detta möjliggör lansering och utökad distribution av Ellens produktportfölj i Storbritannien, Nederländerna, Polen, Bulgarien och Rumänien.

Ellen har ett långtgående samarbete med Bio-Tech Distribution sedan 2009. De verkar på cirka 30 marknader med stort fokus i Europa och har god kännedom om de marknader de befinner sig på där de har väl etablerade kontakter både inom apotekskanalerna och gentemot de stora butikskedjorna.

Bio-Tech Distribution har drivit en tillväxt om 175 procent under första halvåret 2022. Ett utökat samarbete med möjlighet att utöka distributionen till fler marknader ligger i linje med Ellens affärsplan och strategi.

Övriga marknader

Övriga marknader som står för knappt 11 procent, visar på en försäljningsökning om drygt 230 procent under första halvåret 2022. Det är en återhämtning i försäljningen som drabbats hårt under pandemin som driver detta. Förhoppningen är att vi ser en stabilisering under 2022.

USA

Den frivilliga anmälan som initierades under 2017 för Ellens produkter till FDA för den probiotiska intimkrämen, intimfoamen intimdeon samt pH-kontrollen, blev godkänd i slutet av juli 2018 enligt FDAs kosmetiska regulatoriska regelverk. Det finns en giltig varumärkesregistrering som gäller till mars 2023. Det finns en potential att återuppta arbetet att se över möjligheterna att lansera Ellens produkter i USA.

PRODUKTION

Generellt sett har produktionskapaciteten hos Ellens producenter fortsatt påverkats under första halvåret 2022. Detta är dels en eftersläpning och effekt av tidigare coronapandemi men nu framförallt av det krig som pågår i Ukraina.

Brist på råvaror, problem med frakter och transporter har lett till produktionsstörningar, leveransförseningar och out of stock situationer. Utöver detta extrema prishöjningar som en effekt av bland annat ovan och inte minst energikostnader som skenat. Ellen har goda relationer med sina producenter och tillsammans med dem pågår ett arbete för att minimera störningarna.

NYTT EU DIREKTIV OM ENGÅNGSPLAST

År 2019 kom ett nytt EU direktiv om engångsplaster, engångsplastdirektivet, som implementerades av de flesta medlemsländerna sommaren 2021. Det innebär att Ellens tamponger måste märkas med en specifik symbol som visar att produkterna innehåller plast.



KVALITETSLEDNINGSSYSTEM – ISO 13485:2016

Ellen AB har ett certifierat kvalitetsledningssystem enligt ISO 13485:2016. Det är en internationell standard för kvalitetsledning avsedd för produkter med en medicinteknisk registrering.

I januari 2022 granskades Ellens lager i Tyskland av dess certifieringsorgan, DEKRA för att säkerställa att kraven i ISO 13485:2016 efterlevs. Ellen passerade revisionen med endast ett fåtal mindre anmärkningar som nu åtgärdas. Detta visar att Ellen har god kontroll över kvalitetsledningssystemet. Ellen var även certifierade enligt MDD – ett medicintekniskt direktiv fram till den 26 Maj 2021. Från det datumet började det nya regelverket för medicintekniska (MDR) produkter att tillämpas och Ellens probiotiska tamponger blev då klassade som konsumentprodukter i samtliga marknader inom EU.

Ellen har valt att bibehålla den något tuffare certifieringen, ISO 13485:2016, trots att ingen egen medicinteknisk produkt tillverkas.



FRAMTIDSUTSIKTER

Övergripande fokus är att driva tillväxt via ett antal strategiskt viktiga områden. Allt enligt Ellens affärsplan och strategi för framtiden.

UTÖKAD DISTRIBUTION

Utökad distribution med fokus på de strategiskt viktiga marknaderna Sverige inklusive övriga Norden, Tyskland, Frankrike/Belgien samt marknadstester och utvärdering av nya marknader med fokus på Storbritannien.

UTVECKLA SAMARBETE

Utveckla samarbetet med befintliga distributörer och parallellt identifiera nya för att fortsätta skapa nya affärsmöjligheter på sikt för Ellen – både på befintliga och nya marknader.

HARMONISERING

Harmonisera Ellens produktportfölj för att bygga ett starkt varumärke för framtiden. Fokus i ett första steg är att implementera detta i Norden och Tyskland för att sedan rulla ut det på fler marknader.

STÄRKA KÄNNEDOM

Stärka kännedomen om Ellen och Ellens produktportfölj via ökade, relevanta och målgruppsriktade marknadsinvesteringar samt aktivering via Ellens återförsäljare.

PRODUKTUTVECKLING

Erbjuda ett bredare, mer relevant och attraktivt sortiment inom intimhälsa för framtiden. Ambitionen är att identifiera och lansera nya och relevanta produkter och därigenom erbjuda en bred och attraktiv produktportfölj.

FINANSIELL
INFORMATION

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid halvårsskiftet 2022 hade företaget totalt sex (fyra under samma period 2021) heltidsanställda samt två (två under samma period 2021) deltidanställda varav en av de deltidanställda är verksam i Tyskland.

INVESTERINGAR

Under första halvåret 2022 har investeringar gjorts i immateriella anläggningstillgångar om 0 KSEK och materiella anläggningstillgångar om 0 KSEK. Motsvarande period 2021 uppgick investeringarna i immateriella anläggningstillgångar till 0 KSEK och materiella anläggningstillgångar till 10 KSEK.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 771 (-886) KSEK. Det totala kassaflödet uppgick till -3 771 (-896) KSEK.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Ellen har en checkräkningskredit på 250 KSEK mot företagsinteckningar.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det går inte att garantera att beviljade patent kommer att kunna vidmakthållas, att framtida upptäckter kommer att kunna skyddas med patent eller att beviljade patent kommer att utgöra tillräckligt skydd för Ellens rättigheter. Det kan inte garanteras att gällande produktregistreringar kan behållas då regelverken kan förändras.

AKTIEN

Aktien är listad på First North Growth Market sedan augusti 2007 och handel sker med kortnamn ELN. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser från och med 1 mars 2016.

Totalt har Ellen AB vid periodens utgång 2 757 aktieägare.

Antal aktier vid periodens slut uppgår till
4 431 413 (4 431 413)

Resultat per aktie ¹⁾, SEK -0,43 (-0,49)

1) Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden



STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

AVLÄMNANDE AV DELÅRSRAPPORTEN

Stockholm den 26 augusti 2022
Ellen AB

Jens Engström
Styrelseordförande

Mikael Lövgren
Styrelseledamot

Cecilia Wolf
Styrelseledamot

Sven Mattsson
Styrelseledamot

Charlotta Nilsson
VD/Styrelseledamot

Denna rapport har inte varit föremål för en revisionsgranskning.



Resultaträkning

Belopp i KSEK	Not	2022	2021	2021	2020
		Halvår jan – juni	Halvår jan – juni	Helår jan – dec	Helår jan – dec
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		11 090	10 113	18 800	18 623
Övriga rörelseintäkter		727	37	67	178
Summa intäkter		11 816	10 150	18 867	18 801
Rörelsens kostnader					
Produktions- och distributionskostnader		-6 241	-5 336	-9 645	-10 181
Övriga externa kostnader	2	-4 160	-4 095	-8 880	-10 045
Personalkostnader	3	-3 343	-2 843	-5 852	-5 882
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-18	-47	-66	-124
Övriga rörelsekostnader		-208	-380	-205	-452
Summa rörelsekostnader		-13 971	-12 401	-24 648	-26 684
Rörelseresultat		- 2 155	- 2 251	-5 781	-7 883
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		235	67	191	176
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	-5	-7	-30
Summa finansiella poster		234	62	184	146
Resultat före skatt		-1 921	-2 189	-5 597	-7 737
Periodens resultat		-1 921	-2 189	-5 597	-7 737
Resultat per aktie, SEK ^{1) 2)}		-0,43	-0,49	-1,26	-0,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ²⁾		-0,43	-0,49	-1,26	-1,75
Antal aktier vid årets slut		4 431 413	4 431 413	4 431 413	4 431 413
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning		4 431 413	4 431 413	4 431 413	165 660 950

¹⁾ Resultat per aktie baseras på antalet genomsnittligt utestående aktier under perioden.

²⁾ Sammanläggning av aktier 1:100 genom att 100 aktier sammanläggs till en aktie registrerades av Bolagsverket 2020-08-03.

Balansräkning

Belopp i KSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar				
Balanserade produktutvecklingskostnader	-	9	4	14
Patent och varumärken	-	-	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-	0	-	29
Summa immateriella anläggningstillgångar	-	9	4	43
Materiella anläggningstillgångar				
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1	1	2	3
Inventarier och datorer	55	70	55	72
Summa materiella anläggningstillgångar	56	71	57	75
Finansiella anläggningstillgångar				
Lämnade depositioner	215	215	215	215
Summa finansiella anläggningstillgångar	215	215	215	215
Summa anläggningstillgångar	271	295	276	333
Omsättningstillgångar				
Varulager				
Råvarulager och förnödenheter	3 986	3 424	3 308	3 092
Summa varulager	3 986	3 424	3 308	3 092
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar	4 500	1 875	3 032	2 705
Övriga fordringar	430	256	157	277
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	844	491	456	520
Summa kortfristiga fordringar	5 774	2 622	3 645	3 502
Kassa och bank	1 895	9 933	5 667	10 829
Summa omsättningstillgångar	11 655	15 979	12 620	17 423
Summa tillgångar	11 926	16 274	12 896	17 756

Balansräkning

Belopp i KSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		1 750	1 750	1 750	1 750
Reservfond		1 700	1 700	1 700	1 700
Summa bundet kapital		3 450	3 450	3 450	3 450
Fritt eget kapital					
Överkursfond					12 214
Teckningsoptioner		160	160	160	160
Balanserat resultat		4 196	9 792	9 793	5 316
Årets resultat		-1 921	-2 189	-5 597	-7 737
Summa fritt eget kapital		2 435	7 764	4 356	9 953
Summa eget kapital		5 885	11 214	7 806	13 403
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		-	-	98	-
Leverantörsskulder		3 099	2 073	2 077	1 668
Övriga skulder		347	482	255	168
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 595	2 505	2 660	2 517
Summa kortfristiga skulder		6 041	5 060	5 090	4 353
Summa eget kapital och skulder		11 926	16 274	12 896	17 756
Ställda säkerheter		4 273	4 273	4 273	4 273
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga	Inga

Rapport över förändring i eget kapital

Belopp i KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat/ årets resultat	
<u>2020-12-31</u>	<u>1 750</u>	<u>1 700</u>	<u>12 214</u>	<u>-2 261</u>	<u>13 403</u>
Överkursfond			-12 214	12 214	0
Årets resultat				-5 597	-5 597
<u>2021-12-30</u>	<u>1 750</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>4 356</u>	<u>7 806</u>
<u>2022-01-01</u>	<u>1 000</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>4 356</u>	<u>7 806</u>
Årets resultat				-1 921	-1 921
<u>2022-06-30</u>	<u>1 750</u>	<u>1 700</u>	<u>0</u>	<u>2 435</u>	<u>5 885</u>

Belopp i KSEK	2022	2021	2021	2020
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Kassaflödesanalys				
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-1 921	-2 189	-5 597	-7 737
Justeringsposter för poster som inte ingår i kassaflödet	18	46	66	124
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 902	-2 143	-5 531	-7 613
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:				
Förändring i varulager	-678	331	-215	-1 199
Förändring av rörelsefordringar	-2 142	869	-154	1 122
Förändring av rörelseskulder	951	719	748	-357
Förändringar av rörelsekapital	-1 851	1 257	379	434
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 771	-886	-5 153	-7 179
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0	-10	-10	-10
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Lämnade depositioner	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0	-10	-10	-10
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	-	12 965
Optionsprogram	-	-	-	160
Kortfristigt lån från kreditinstitut	-	-	-	3 000
Amorterade lån från kreditinstitut	-	-	-	-3 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	13 124
Periodens kassaflöde	-3 771	-896	-5 163	5 936
Likvida medel vid periodens början	5 666	10 829	10 829	4 893
Likvida medel vid periodens slut	1 895	9 933	5 667	10 829
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys				
Justeringsposter som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	18	46	124	124
Totalt justeringsposter	18	46	124	124
Likvida medel:				
Kassa och bank	1 895	9 933	5 667	10 829

Belopp i KSEK	2022	2021	2021	2020
	Halvår jan-juni	Halvår jan-juni	Helår jan-dec	Helår jan-dec
Resultat				
Rörelsens intäkter	11 816	10 150	18 867	18 801
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-2 137	-2 204	-5 716	-7 760
Rörelseresultat	-2 155	-2 251	-5 781	-7 883
Resultat efter finansiella poster	-1 921	-2 189	-5 597	-7 737
Balansräkningar				
Eget kapital	5 885	11 214	7 806	13 404
Balansomslutning	11 926	16 274	12 896	17 756
Investeringar	0	10	10	10
Bruttomarginal, %	47%	47%	49%	45%
Soliditet, %	49%	69%	61%	75%
Antal aktier vid periodens slut	4 431 413	4 431 413	4 431 413	4 431 413
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	4 431 413	4 431 413	4 431 413	165 660 950
Eget kapital per aktie, kr	1,32	2,53	1,76	3,02

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, nedskrivningar samt omstruktureringskostnader

Bruttomarginal

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor, dividerat med nettoomsättningen

Soliditet

Justerat eget kapital dividerat med balansomslutningen

Resultat/aktie före utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året

Resultat/aktie efter utspädning

Resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under året, justerat för effekter av utspädning

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER

Halvårsrapporten har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). För ytterligare information om redovisningsprinciper hänvisas till Ellens årsredovisning för 2021.

De siffror som redovisas har i vissa fall avrundats, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar.

NOT 2 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ellen AB har inte haft transaktioner med närstående under perioden.

Ellen AB, har under perioden, av styrelseordförande Jens Engström köpt tjänster för 0 (1) KSEK



**DATUM FÖR PUBLICERING AV
FINANSIELL INFORMATION**

2023-02-24 Bokslutskommuniké 2022

2023-05-23 Årsstämma 2023

FÖRETAGSINFORMATION

ELLEN AB

Barnhusgatan 4 ög nv, 111 23 Stockholm

Telefon 08-412 10 00

E-post info@ellen.se

Organisationsnummer 556419-2663

www.ellen.se



KONTAKT

Charlotta Nilsson, verkställande direktör

info@ellen.se

Denna information är sådan information som Ellen AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2022 kl. 08:00 CEST.

ellen

Ellen Aktiebolag AB (publ)
Barnhusgatan 4 ög nv
111 23 Stockholm
Org nr: 556419-2663

info@ellen.se
08 412 10 00